



en línea

Especialidad en Hospitalidad

El egresado de la Especialidad en Hospitalidad será capaz de agregar valor en el ámbito empresarial al desarrollar:



Conocimientos

- Definición de los parámetros de la industria de la hospitalidad.
- Indicadores de gestión.
- Manejo del capital humano.
- Comercialización.
- Gestión de estrategias de mercadeo de destinos, productos y servicios turísticos.
- Estrategias comerciales para el turismo de reuniones.



Habilidades

- Desarrollar planes estratégicos para hacer negocios y llevar a cabo importantes congresos, exposiciones y ferias por medio de capacitaciones al personal de hoteles y centros de convenciones garantizando un mejor servicio para el viajero ejecutivo.
- Entender las diferentes culturas de donde provienen los clientes y entender su forma de ver al mundo a partir de conocimientos de historia, cultura y turismo para favorecer la satisfacción del viajero.
- Identificar la diversidad turística que tiene el país a partir de sus condiciones económicas, sociales políticas, culturales y tradiciones para ofrecer servicios turísticos específicos que satisfagan las necesidades de los clientes a través del desarrollo de campañas de promoción turística con base en conocimientos de mercadotecnia y publicidad favoreciendo la promoción de destinos determinados.
- Aportar a las empresas un personal mejor preparado en su campo laboral para que se desarrolle en sus actividades diarias y como equipo de trabajo favoreciendo la actualización del personal y el crecimiento de la empresa.
- Interpretar lo que está ocurriendo en la empresa, sector o industria con base en las variables establecidas para tomar medidas cuando esas variables se salen de los límites marcados y definir la necesidad de introducir cambios y/o mejoras en la empresa facilitando la evaluación de sus consecuencias en el menor tiempo posible.



Actitudes

- Competitivo ante la creciente oferta de bienes y servicios.
- Emprendedor e innovador en el diseño de productos y servicios.
- Trabajar bajo presión.
- Espíritu de servicio al cliente.
- Sensible a las necesidades y demandas del consumidor.
- Ético en su ejercicio profesional.
- Autogestivo en el aprendizaje continuo para mantenerse actualizado en el área profesional.
- Dispuesto a enfrentar los cambios constantes que determinan las preferencias de los clientes.
- Proactivo y honesto en su desempeño profesional.
- Tolerante y respetuoso de la diversidad de ideas y cultura de los clientes.
- Honesto en el manejo de la información.
- Dispuesto a trabajar en equipo en los diversos proyectos emprendidos.
- Valorar la industria de las reuniones.
- Visión emprendedora dentro de la industria.
- Gusto por el servicio al cliente.
- Comprometido con el trabajo turístico.