



EDUCACIÓN
CONTINUA

PORQUE LA PREPARACIÓN NUNCA TERMINA
EDUCACIÓN CONTINUA UVM

DIPLOMADO
**INTEGRAL DE
LOGÍSTICA Y
CADENA DE
SUMINISTRO**



DIPLOMADO

INTEGRAL DE LOGÍSTICA Y CADENA DE SUMINISTRO

Diplomado Presencial / Duración 96 horas

OBJETIVO

El participante adquiere, de manera práctica e integral, conocimientos, habilidades, competencias y herramientas relevantes de Logística y Cadena de Suministro, útiles y necesarios para que las personas en mandos medios y gerencia puedan mejorar e innovar la cadena de suministro de las empresas en las que trabajan.

BENEFICIOS

- El principal beneficio es que en el corto plazo (menos de un año) el participante desarrolla competencias y puede aplicar las herramientas aprendidas para generar ahorros y/o ingresos adicionales para la empresa donde trabaja.

A QUIEN VA DIRIGIDO

Ejecutivos, Jefes de Departamento, Jefes de Área, Supervisores, Gerentes de las Diferentes áreas de la empresa

[**CONOCE MÁS**](#)

MÓDULO 1

ESTRATEGIA Y VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El participante conocerá las herramientas y las mejores prácticas para definir la estrategia de la cadena de suministro, con enfoque global y competitivo, así como los sistemas de medición del desempeño de la cadena de suministro.

1. Definición de la cadena de suministro
2. Las propiedades y los retos de la cadena de suministro con enfoque global
3. Características y funciones de la cadena de suministro
4. Análisis del entorno y de los stakeholders de la cadena de suministro
5. Desarrollo de ventajas competitivas en la cadena de suministro
6. Estrategia en la cadena de suministro
7. Desempeño de la cadena de suministro

MÓDULO 2

PRONÓSTICOS, ANÁLISIS Y PLANEACIÓN DE LA DEMANDA Y FACTIBILIDAD DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El participante conocerá diferentes métodos de pronósticos y de análisis de la demanda, así como de análisis de factibilidad comercial y financiera de la cadena de suministro.

1. Introducción a las técnicas de pronósticos
2. Selección de técnicas de pronósticos adecuadas
3. Series de tiempo
4. Análisis de regresión

MÓDULO 3

FACTIBILIDAD, DISEÑO Y KPI'S DE LA CADENA DE SUMINISTRO

El participante conocerá los modelos y los criterios para el diseño o rediseño de la cadena de suministro y cómo establecer el sistema de KPI's y los criterios para localización de instalaciones

1. Criterios de factibilidad de la cadena de suministro
2. Medidas y procedimiento de análisis de factibilidad: comercial, tecnológica y financiera de la cadena de suministro
3. Definición de insumos para la toma de decisiones de diseño o rediseño de la cadena de suministro
4. Modelos de representación de la cadena de suministro
5. Definición de KPIs de la cadena de suministro
6. Análisis, mapeo y rediseño de procesos de la cadena de suministro
7. Criterios para localización de instalaciones (modelos continuos y discretos)

MÓDULO 4

PLANEACIÓN Y GESTIÓN INTEGRAL DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

El participante conocerá con un enfoque integral cuáles son los métodos y herramientas para planear y gestionar las áreas fundamentales de la cadena de suministro

1. Planeación logística
2. Planeación de operaciones
3. Planeación de mercadotecnia y ventas
4. Planeación de producción
5. Planeación de materiales (ERP)

MÓDULO 5 **INVENTARIOS Y ALMACENES**

El participante conocerá herramientas y modelos de distintas características para la gestión eficiente de inventarios en la cadena de suministro, así como las medidas de eficiencia asociadas

1. Administración de inventarios
2. Operaciones de los almacenes
3. Equipo y tecnología para manejo de materiales
4. Diseño del Layout
5. Estrategia de recolección de pedidos (picking)
6. Medidas de eficiencia de los almacenes
7. Criterios para la capacitación al personal de los almacenes

MÓDULO 6 **ADMINISTRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA EN LA CADENA DE SUMINISTRO**

El participante conocerá las tecnologías más relevantes que se utilizan en la cadena de suministro para lograr los objetivos de la misma

1. Automatización de procesos en la cadena de suministro
2. Tecnologías de información y comunicación en la cadena de suministro
3. Tecnologías de seguridad en la cadena de suministro
4. ERP en la cadena de suministro
5. CRM en la cadena de suministro
6. Business Intelligence en la cadena de suministro
7. Geobusiness en la cadena de suministro

MÓDULO 7 **DISEÑO Y PLANEACIÓN DEL SUMINISTRO, TRANSPORTE Y CADENAS DE CLIENTES- PROVEEDORES EN LA CADENA DE SUMINISTRO**

Comprender las relaciones cliente-proveedor para el éxito de la cadena de suministro. Comprender la importancia del transporte. Conocer los diferentes métodos de transporte.

1. Análisis prospectivo del suministro
2. Administración del transporte en la cadena de suministro
3. Mapeo de tipos de relaciones en la cadena de suministro
4. Análisis de ciclos de vida de clientes y productos en la cadena de suministro
5. Construcción de las cadenas cliente-proveedor en la cadena de suministro
6. Criterios para decisiones de planeación colaborativa, integración, outsourcing, insourcing y offshoring
7. Evaluación de proveedores

MÓDULO 8 **INNOVACIÓN EN LA CADENA DE SUMINISTRO**

El participante conocerá los modelos y herramientas de la innovación en la cadena de suministro, así como de la gestión del conocimiento y análisis del flujo de la información

1. Medición de las ventajas financieras de la innovación en la cadena de suministro
2. Modelos de gestión del conocimiento
3. Modelos de análisis del flujo de la información
4. Detección y administración de oportunidades de innovación en la cadena de suministro
5. Procedimientos para la innovación en la cadena de suministro
6. Transformación y gestión del cambio en la cadena de suministro
7. Habilidades de liderazgo innovador



universidaduvm.mx