



UVM
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

EDUCACIÓN
CONTINUA

DIPLOMADO
**PLANEACIÓN Y
EJECUCIÓN DE LA
ESTRATEGIA, UN
ENFOQUE GERENCIAL**

DIPLOMADO

PRESENCIAL 96 HORAS

PLANEACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA, UN ENFOQUE GERENCIAL

CONOCE MÁS

OBJETIVO

Comprender los aspectos primordiales de la planeación y ejecución de la Estrategia bajo una óptica Gerencial; Conocer y usar las herramientas fundamentales para elaborar modelos estratégicos desde su conceptualización hasta su ejecución; Construir y analizar escenarios para sectores industriales y organizacionales; Desarrollar, implantar y medir iniciativas para la organización que permitan retroalimentar la estrategia con la correcta implantación de proyectos.

BENEFICIOS

- El alumno aprenderá a utilizar de manera correcta, las principales herramientas que proveen las áreas de Planeación Estratégica, Administración de Proyectos y Proyectos de Inversión de manera integral, potenciando así el ciclo estratégico de la Alta Gerencia.

A QUIEN VA DIRIGIDO

Personas que requieren fortalecer sus habilidades gerenciales-directivas y administrativas al interior de sus organizaciones.



Módulo 1

Planeación Estratégica

Que el alumno sea capaz de establecer el rumbo estratégico de su organización, determinando los objetivos y formulando el curso de acción para lograrlo.

1. Naturaleza e importancia de la Planeación Estratégica.
2. Visión, Misión y Valores.
3. Análisis del entorno.
4. Técnicas analíticas para la Planeación Estratégica.
5. Definición de líneas estratégicas.
6. Ventaja Competitiva (Diamante de Porter).
7. Elección y Gestión de Herramientas para el análisis estratégico.
8. Ejercicio Práctico.

Módulo 2

Gestión de la Estrategia (Balanced Scorecard)

Que el alumno conozca y utilice el balanced scorecard como herramienta de gestión y control de la estrategia, involucrando al personal de la organización en la consecución de sus objetivos estratégicos.

1. Transformando la Estrategia en Términos Operativos.
2. Generación de Valor.
3. Mapas Estratégicos.
4. Desarrollo de Objetivos.
5. Teoría de Indicadores.
6. Metas e Iniciativas.
7. Modelo matemático de Balanced Scorecard.
8. Ejercicio Práctico.

Módulo 3

Gestión y Administración de Proyectos

Que el alumno conozca los estándares, métodos, técnicas y herramientas para la correcta implementación y administración de Proyectos

1. Materializando la Estrategia.
2. Inicio del Proyecto.
3. Planeación del Proyecto.
4. Detección, análisis, control y gestión de incertidumbres.
5. Calendario y ejecución del proyecto.
6. Estimaciones y Control del Proyecto.
7. Cierre del Proyecto.
8. Taller práctico de Project.

CONOCE MÁS

Módulo 4

Evaluación Financiera de Proyectos de Inversión

Identificar los elementos financieros básicos de un proyecto de inversión, así como evaluar y decidir cuál es la mejor alternativa de inversión.

1. La importancia del dinero en la ejecución de proyectos.
2. Conceptos Financieros Clave.
3. Teoría de variación de valor del dinero en el tiempo (VDT).
4. Bases de presupuestación de largo plazo.
5. Presupuesto de capital y proyecto de inversión.
6. Métodos de evaluación.
7. ROI.

Módulo 5

Liderazgo

Que al alumno entienda la relación que existe entre el liderazgo y la gestión estratégica, así como conocer diferentes corrientes de liderazgo que le permitan identificar su estilo predominante desde la perspectiva del líder y del liderado.

1. Estrategia y Liderazgo.
2. Fundamentos.
3. Liderazgo desde el punto de vista del líder.
4. Liderazgo desde el punto de vista del liderado.
5. Inteligencia Emocional.
6. Influencia.

Módulo 6

Dirección Estratégica

Que al alumno comprenda las diferentes filosofías de gobierno corporativo y describa las distintas posturas éticas y de responsabilidad social de una empresa.

1. Dirección Estratégica en distintos contextos.
2. Expectativas de los Stakeholders
3. Recursos, competencias y capacidad estratégica.
4. El Cambio estratégico, ética y responsabilidad social.

CONOCE MÁS



EDUCACIÓN
CONTINUA

universidaduvm.mx