



# Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales



## PERFIL DE INGRESO

El aspirante de la Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales debe contar con:

### CONOCIMIENTOS:

- Elementos de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC).
- Dominio de lectura y escritura.
- Fundamentos de los procesos sociales en el ámbito social, económico y político.
- Procesos históricos de México y el mundo.
- Principios de arte y cultura.
- Elementos de Estadística.

### HABILIDADES:

- Producir textos con base en las reglas gramaticales y ortográficas.
- Expresar ideas y conceptos coherentes y conclusiones claras.
- Argumentar puntos de vista en público de forma precisa.
- Valorar y describe los procesos del arte, literatura y medios de comunicación.
- Utiliza tecnologías de la información y comunicación.
- Identifica, ordena e interpreta datos.
- Pensamiento crítico y reflexivo.
- Manejo de métodos de investigación.
- Identifica el conocimiento social y humanista como una construcción en transformación.

### ACTITUDES:

- Adaptabilidad y apertura a los cambios constantes y a los contextos social y político.
- Proactivo.
- Disposición hacia una formación innovadora de vanguardia.
- Entusiasta hacia nuevos aprendizajes.
- Comprometido con su proceso formativo.
- Actitud honesta y ética en su desempeño profesional.

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales será competente para los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas:

### CONOCIMIENTOS:

- Fundamentos y estrategias de los medios de comunicación impresos, audiovisuales y electrónicos.
- Producción multimedia.
- Nuevas técnicas de propaganda y opinión pública.
- Técnicas de comunicación oral.
- Principios de la comunicación política.
- Elementos clave de imagen y opinión pública.
- Técnicas en la redacción de guiones.
- Legislación para la comunicación.
- Perspectiva social de las diferentes áreas de intervención de la comunicación.
- Producción editorial en medios impresos y digitales.
- Proceso de producción, edición y postproducción audiovisual.
- Técnicas de la fotografía y animación digital.
- Principios del diseño vectorial.
- Elementos básicos de composición de texto, forma y color.
- Diseño creativo y herramientas para los hipermedios.
- Fundamentos de comunicación organizacional.
- Principios de relaciones públicas en el quehacer comunicacional.
- Procesos de investigación cuantitativa y cualitativa.

### ACTITUDES:

- Dispuesto a trabajar en equipos multidisciplinares.
- Comprometido con el mejoramiento, innovación y calidad de los servicios.
- Respetuoso de las costumbres, cultura, valores y tradiciones de los diferentes actores y entornos de la comunicación.
- Crítico y propositivo hacia los procesos de comunicación y su papel como transformador social.
- Capacidad para conformar y liderar equipos de trabajos.
- Proactivo, ético, responsable y honesto en el actuar profesional.
- Comprometido con los resultados organizacionales.
- Calidad en la ejecución de servicios y productos.
- Objetivo en el análisis de información.
- Comprometido con la responsabilidad social.
- Emprendedor de nuevos proyectos.
- Gusto por la innovación.
- Tolerante a la frustración.
- Capacidad para trabajar bajo presión.

### DESTREZAS:

- Diseñar, operar, coordinar, dirigir y evaluar proyectos y procesos de comunicación en los ámbitos mediático, institucional, organizacional, comunitario y personal con una actitud ética, veraz y de respeto.
- Desarrollar la preproducción, producción y post producción de proyectos de audio y video en medios de comunicación tradicional y digital a través del manejo de equipo tecnológico y humano, para resolver situaciones específicas de comunicación.
- Diseñar materiales interactivos y multimedia que incorporen el avance de las tecnologías aplicables a la comunicación, con un enfoque creativo y disciplinado.
- Desarrollar contenidos periodísticos en medios impresos y digitales a partir del uso de estrategias argumentativas e informativas según el género periodístico, para transmitir información bajo los principios de oportunidad, objetividad y veracidad.
- Dirigir la línea editorial en los medios de comunicación para emitir los contenidos pertinentes de acuerdo a la política y estilo de cada medio, identificando los elementos característicos de los mismos.
- Diseñar, desarrollar, implementar y evaluar campañas de contenido social, haciendo uso de las estrategias de comunicación, para influir positivamente en el público, tomando como base el bien común y la responsabilidad de su profesión con la sociedad.
- Diagnosticar, formular y evaluar estrategias de comunicación organizacional a través de la recolección de datos y detección de necesidades específicas para establecer el plan de comunicación basado en criterios de calidad.
- Crear y gestionar proyectos de comunicación en alta dirección, para lograr los objetivos organizacionales, incrementar la productividad, los resultados de la empresa y satisfacer las necesidades de los públicos a través de la aplicación de los conocimientos de comunicación interna y externa, las habilidades de liderazgo, negociación y toma de decisiones, basándose en la responsabilidad y agregando valor a la sociedad.

### HABILIDADES:

- Medición de audiencia y análisis de impacto.
- Proponer estrategias de comunicación organizacional.
- Investigar e interpretar fenómenos sociales desde una perspectiva comunicativa.
- Explicar las principales teorías de la comunicación aplicadas a situaciones reales.
- Comprender los sucesos actuales de la política internacional.
- Desarrollar campañas de publicidad y estrategias de mercadotecnia.
- Diseñar y realizar producciones audiovisuales.
- Gestionar las técnicas y procesos comunicativos, así como el registro y difusión de la información.
- Aplicar técnicas fotográficas para la producción de mensajes visuales.
- Aplicar técnicas y procesos de producción multimedia y materiales interactivos.
- Llevar a cabo mediciones de información en diversos medios de comunicación.
- Diseñar el ambiente sonoro de producciones audiovisuales o multimedia.
- Aplicar técnicas de gestión de planes de comunicación organizacional.



## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- II. Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior.

Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México.

El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar.

En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.

- III. Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- IV. Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0.

No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.

- V. No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para la Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- VI. Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- VII. Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- VIII. Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de Idiomas de la Universidad.
- IX. Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.



## REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad.

EJES CURRICULARES

**AHP** Área de Habilidades Profesionales

**AB** Área Básica

**AP** Área Profesional

Taller de Comunicación	Pensamiento Crítico	Bases Metodológicas de la Investigación	Investigación Aplicada a las Ciencias Sociales	Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	Liderazgo y Negociación	Desarrollo Emprendedor	Ética Profesional	Taller de Fortalecimiento al Egreso
Historia Mundial Contemporánea	Manipulación Digital	Administración Contemporánea	Mercadotecnia en Comunicación	Publicidad Aplicada	Gestión Estratégica de las Relaciones Públicas	Seminario de Tendencias Disciplinarias	Cultura Internacional del Trabajo	Prácticas Profesionales
Fotografía Digital	Guionismo para Medios	Proyectos de Audio y Radio	Producción Audiovisual	Postproducción Audiovisual	Apreciación Cinematográfica	Producción de Cine Independiente	Problemas y Proyectos de Comunicación	
Diseño de Imágenes Vectoriales	Modelos de la Comunicación Contemporánea	Producción Editorial	Competencias Lingüísticas	Análisis y Diseño de Contenidos	Comunicación Política	Comunicación y Mercadotecnia Estratégica	Estudios de la Opinión Pública	
Modelos Teóricos de la Comunicación	Introducción al Periodismo	Géneros Periodísticos	Periodismo Digital	Medios y Legislación	Técnicas de Animación Digital	Proyectos de Creatividad e Innovación en Hipermedios	Seminario de Estrategias de Competitividad	
Taller de Redacción	Laboratorio de Producción Radiofónica	Procesos Psicológicos de la Comunicación	Sociología de la Comunicación	Comunicación, Redes Sociales y Cultura Mediática	Paradigmas del Pensamiento Actual			
Comprensión Lectora y Análisis de Textos	Técnicas de Expresión en Medios	Producción Narrativa	Comunicación Organizacional	Investigación Estratégica en Comunicación	Seminario de Innovación			