



Licenciatura en Economía



PERFIL DE INGRESO

El aspirante de la Licenciatura en Economía debe contar con:

CONOCIMIENTOS:

- Conocimiento del contexto económico, político y social del país.
- Interés por el sector económico financiero.
- Conocimientos básicos de los procesos administrativos de la empresa.

HABILIDADES:

- Habilidad de negociación y toma de decisiones de manera rápida y asertiva.
- Habilidad para comunicar ideas de manera clara y concisa de forma oral y escrita.
- Habilidad para trabajar bajo presión.
- Habilidad para adaptarse en diferentes niveles de la estructura organizacional.
- Pensamiento crítico.

ACTITUDES:

- Empático.
- Emprendedor.
- Actitud de liderazgo.
- Creativo.
- Honestidad en el manejo de información confidencial.
- Actitud de servicio.
- Disponibilidad para el trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Socialmente responsable.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Economía tendrá los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas:

CONOCIMIENTOS:

- Teoría económica.
- Contexto económico, político y social en determinados períodos de tiempo y espacio.
- Corrientes de pensamiento económico.
- Modelos macroeconómico y microeconómico.
- Matemáticas financieras.
- Modelos econométricos, de predicción económica y prospectiva.
- Formulación y evaluación de proyectos de inversión pública y privada.
- Herramientas analíticas.
- Estructura del proceso administrativo y contable.
- Teorías de crecimiento económico.
- Estructura y funciones del Sistema Financiero Nacional e Internacional.
- Técnicas para la evaluación de proyectos.
- Fundamentos de finanzas públicas, privadas, corporativas, internacionales y bursátiles.
- Teorías y aplicaciones de política económica.
- Análisis de riesgos económicos.
- Teoría monetaria.
- Geografía económica.

ACTITUDES:

- Dispuesto a crear ambientes de trabajo agradables entre el personal de la organización.
- Disponibilidad al trabajo en equipo.
- Tolerante a la diversidad cultural e ideológica de las personas.
- Emprendedor e innovador en las estrategias de administración en la organización.
- Ético en su ejercicio profesional.
- Honesto con el manejo de información.
- Socialmente responsable en las actividades emprendidas por la organización.
- Dispuesto a enfrentar y adaptarse a los cambios que se presenten dentro de la organización.
- Liderar tanto equipos como procesos de trabajo en la organización.

DESTREZAS:

- Analizar y evaluar las condiciones del ámbito económico dentro de los cuales se realizan las actividades de prospectiva, consultoría, análisis, formulación y evaluación de proyectos de las organizaciones.
- Colaborar con equipos de trabajo multidisciplinarios respetando los diferentes puntos de vista y fundamentando los suyos en conocimientos propios a su área de trabajo, con un alto nivel de adaptabilidad, manejo de la frustración y trabajo bajo presión.
- Analizar los conocimientos teórico económicos para aplicarlos en su realidad profesional.
- Resolver problemas económicos aplicando herramientas analíticas y fórmulas matemáticas para comprobar teorías o supuestos planteados.
- Diseño, formulación y evaluación de planes y proyectos de inversión pública y privada.
- Desarrollar proyectos de consultoría económica tanto en organismos públicos y privados.
- Entender los problemas económicos, políticos y sociales que marcaron la historia económica del país, con el fin de construir, dar y proponer soluciones en términos económicos.
- Tomar decisiones fundamentadas en una visión integral de los objetivos y las estrategias financieras de las organizaciones.
- Diseñar planes de ahorro, inversión y financiamiento que maximicen los recursos y fuentes de financiamiento de las organizaciones.
- Analizar las fuentes de recursos del sistema financiero nacional e internacional para lograr una óptima asignación de los mismos a las entidades públicas y privadas.
- Distinguir el manejo de las políticas públicas y fiscales con el fin de establecer criterios y parámetros útiles en la economía de la organización.
- Identificar el impacto en la economía del país, respecto a las relaciones entre los países en torno al comercio, la inversión y el endeudamiento.
- Realizar consultoría económica de los resultados obtenidos en las actividades de la empresa para determinar la estabilidad, liquidez, solvencia y rentabilidad financiera de la organización.
- Distinguir la economía ambiental como herramienta para contribuir al desarrollo sustentable del país.
- Analizar y estimar modelos microeconómicos que optimicen los recursos de la empresa bajo una restricción presupuestal que coadyuven a la toma de decisiones prácticas.
- Emplear modelos econométricos para observar la relación entre variables y apoyar la elaboración de pronósticos para la empresa.

HABILIDADES:

- Analizar los factores que intervienen en el ámbito económico de las organizaciones.
- Proyectar el estado financiero de la organización.
- Trabajar en equipos multidisciplinarios con un alto nivel de adaptabilidad, manejo de la frustración y trabajo bajo presión.
- Aplicar la teoría económica en el campo profesional.
- Emplear herramientas analíticas con el fin de resolver problemas económicos.
- Formular proyectos de inversión pública y privada.
- Desarrollar consultoría económica tanto en organismos públicos y privados.
- Distribuir óptimamente los recursos de cualquier organización.
- Identificar las áreas de oportunidad con una visión amplia de negocio.
- Toma de decisiones en forma eficiente apoyado en teorías económicas, técnicas cuantitativas y cualitativas.
- Capacidad numérica y de análisis, aplicada a la toma de decisiones.
- Identificar y resolver problemas en su campo profesional generando soluciones de una manera creativa.
- Capacidad de adaptación al entorno económico empresarial haciendo frente a situaciones críticas para resolverlas de la mejor manera.
- Capacidad negociadora en el ámbito empresarial.
- Aplicar teorías económicas para evaluar la factibilidad financiera de proyectos de inversión.
- Manejar información geográfica y económica para poder brindar a la organización mejores alternativas de acción en el comercio internacional.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- II. Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior.

Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México.

El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar.

En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.

- III. Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- IV. Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0.

No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.

- V. No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para la Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- VI. Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- VII. Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- VIII. Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de Idiomas de la Universidad.
- IX. Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.



REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propeutéicas, según el caso.
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad.

EJES CURRICULARES

AHP Área de Habilidades Profesionales

AB Área Básica

AP Área Profesional

AI Área de Idioma

Taller de Comunicación	Pensamiento Crítico	Bases Metodológicas de la Investigación	Proyectos de Investigación Aplicada a los Negocios	Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	Liderazgo y Negociación	Desarrollo Emprendedor	Ética Profesional	Taller de Fortalecimiento al Egreso
Administración Contemporánea	Contabilidad de Negocios	Contabilidad de Costos	Microeconomía	Macroeconomía	Macroeconomía Intermedia	Microeconomía Avanzada	Cultura Internacional del Trabajo	Prácticas Profesionales
Matemáticas Aplicadas	Probabilidad y Estadística Aplicada a los Negocios	Herramientas Analíticas para los Negocios	Derecho Corporativo	Microeconomía Intermedia	Economía Ambiental y Desarrollo Sustentable	Desarrollo y Crecimiento Económico	Macroeconomía Avanzada	
Introducción a la Economía	Geografía Económica	Geoeconomía	Finanzas Corporativas	Finanzas Públicas	Finanzas Bursátiles	Mercados de Títulos de Deuda	Finanzas Internacionales	
Economía Política	Estructura del Sistema Financiero Nacional e Internacional	Economía Empresarial	Economía Pública	Economía e Integración Internacional	Sistemas de Cuentas Nacionales y Aplicaciones	Política Económica, Teoría y Aplicaciones	Consultoría Económica	
Historia del Pensamiento Político	Historia Económica de México	Cálculo Diferencial e Integral	Econometría	Modelos Econométricos	Seminario de Innovación	Formulación de Proyectos de Inversión	Evaluación de Proyectos de Inversión	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V		Seminario de Tendencias Disciplinarias	Seminario de Estrategias de Competitividad	