



# Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales



UVM  
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

## PERFIL DE INGRESO

El interesado en cursar la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales deberá contar con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

### CONOCIMIENTOS:

- Contexto económico, político y social del país.
- Interés por el fenómeno de la globalización.
- Interés por el emprendimiento y desarrollo de negocios.
- Visión de internacionalidad en los procesos de negocio.
- Conocimientos básicos de un tercer idioma.

### HABILIDADES:

- Negociación y toma de decisiones de manera rápida y asertiva.
- Comunicar ideas de manera clara y concisa de forma oral y escrita en diferentes idiomas.
- Habilidad para trabajar bajo presión.
- Pensamiento crítico.
- Habilidad para comprender el ámbito empresarial en diferentes culturas.
- Visión de proyección internacional.

### ACTITUDES:

- Empático.
- Emprendedor.
- Actitud de liderazgo.
- Creativo.
- Actitud de servicio.
- Disponibilidad para el trabajo en equipos multidisciplinarios y multiculturales.
- Socialmente responsable.
- Preocupado por el desarrollo y proyección económica internacional del país.

## PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Administración de Negocios Internacionales será competente para:

- Aplicar el proceso administrativo mediante la gestión, administración de las herramientas y recursos de la entidad para fomentar la productividad, competitividad de las organizaciones a nivel internacional con una visión emprendedora y de conciencia ecológica.
- Proponer estrategias para incrementar la competitividad leal de la empresa a partir de la detección de oportunidades.
- Apoyar y satisfacer las necesidades de los mercados internacionales en aspectos administrativos, financieros, jurídicos, de gestión y operación de negocios y aduanas, de acuerdo al entorno económico mundial con una actitud de servicio y responsabilidad social.
- Establecer el objetivo, las técnicas y límites de la negociación con responsabilidad a partir del análisis de los elementos económicos, culturales, políticos y legales del contexto en donde se llevará a cabo la negociación.
- Realizar negocios nacionales e internacionales aplicando el marco regulatorio jurídico de los mismos en materia comercial, a nivel nacional e internacional estableciendo un compromiso de identidad, con una actitud negociadora, de cortesía y diplomacia.
- Gestionar y optimizar los recursos financieros, materiales, técnicos y humanos de las empresas nacionales e internacionales para asegurar la operatividad de los negocios con responsabilidad en el manejo de la información, respeto, ética profesional y visión empresarial.
- Analizar la estructura económica nacional e internacional así como los bloques económicos identificando las oportunidades de negocio para asegurar la permanencia de la empresa en los diferentes mercados con una actitud crítica e innovadora y una visión empresarial.
- Realizar investigaciones de mercados para identificar los nichos de oportunidad de la empresa en el mercado internacional, haciendo un adecuado uso de la información obtenida, con una visión global y emprendedora.
- Definir los objetivos y metas mercadológicas para el diseño de un plan de mercadotecnia internacional para responder a las necesidades sociales.
- Diseñar las estrategias de comercialización apropiadas a la empresa, siguiendo la normatividad establecida para obtener los mejores beneficios.
- Aplicar un plan estratégico para la expansión de la empresa, evaluando mercados locales, regionales e internacionales a través de la elaboración de planes de mercadotecnia realizando investigaciones de mercado, cotizaciones y planes de logística internacional con una visión global, emprendedora e innovadora.
- Utilizar las herramientas de la informática para el apoyo de toma de decisiones mediante el análisis, manejo y presentación de la información con una actitud crítica e innovadora.
- Llevar a cabo procesos aduaneros con apego a la normatividad establecida para la entrada y salida de mercancía al país.



## REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- II. Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior.

Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México.

El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar.

En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.

- III. Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- IV. Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0.

No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.

- V. No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para la Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- VI. Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- VII. Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- VIII. Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de Idiomas de la Universidad.
- IX. Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.



## REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad.

EJES CURRICULARES

**AHP** Área de Habilidades Profesionales

**AB** Área Básica

**AP** Área Profesional

**AI** Área de Idioma

Taller de Comunicación	Pensamiento Crítico	Bases Metodológicas de la Investigación	Proyectos de Investigación Aplicados a los Negocios	Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	Liderazgo y Negociación	Desarrollo Emprendedor	Ética Profesional	Taller de Fortalecimiento al Egreso
Administración Contemporánea	Administración de Negocios	Herramientas Analíticas para los Negocios	Microeconomía	Nuevos Modelos de Negocios	Innovación para los Negocios	Evaluación de Proyectos de Inversión	Cultura Internacional del Trabajo	Prácticas Profesionales
Matemáticas Aplicadas	Probabilidad y Estadística Aplicada a los Negocios	Contabilidad de Costos	Tecnología para la Gestión de los Negocios	Macroeconomía	Teoría Monetaria	Finanzas Internacionales	Estrategias de Comercialización Internacional	
Contabilidad de Negocios	Contabilidad Financiera	Mercadotecnia	Fijación de Precios en las Transacciones Internacionales	Geoeconomía Aplicada a la Gestión Internacional	Negocios Internacionales	Economía Internacional	Procedimientos Aduaneros	
Derecho Corporativo	Derecho Laboral	Derecho Aduanero	Marketing Estratégico	Planeación Estratégica	Franquicias	Administración del Talento y Comportamiento Organizacional	Administración Financiera Internacional	
Gestión Internacional	Bases Jurídicas del Comercio Internacional	Calidad	Venta Compleja	Investigación de Mercados Internacionales	Seminario de Innovación	Seminario de Tendencias Disciplinarias	Seminario de Estrategias de Competitividad	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V				