

PERFIL DE INGRESO

El aspirante a la Licenciatura en Administración de Empresas deberá contar con:

CONOCIMIENTOS:

- Conocimientos básicos de los procesos de administración.
- Conocimiento del contexto económico, político y social del país.
- Interés por el sector de franquicias.
- Conocimientos básicos de los procesos administrativos de la empresa.

HABILIDADES:

- Habilidad de negociación y toma de decisiones de manera rápida y asertiva.
- Habilidad para comunicar ideas de manera clara y concisa de forma oral y escrita.
- Habilidad para trabajar bajo presión.
- Habilidad para adaptarse en diferentes niveles de la estructura organizacional.
- Pensamiento crítico.

ACTITUDES:

- Empático.
- Emprendedor.
- Actitud de liderazgo.
- Creativo.
- Honestidad en el manejo de información confidencial.
- Actitud de servicio.
- Disponibilidad para el trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Socialmente responsable.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas será competente para:

- Planear la gestión empresarial hacia la búsqueda de la mejora continua mediante la optimización de los recursos económicos, humanos, financieros, técnicos, tecnológicos, materiales y financieros, reconociendo y aprovechando las virtudes y fortalezas de las personas que integran el grupo de trabajo.
- Diseñar, implantar, evaluar e innovar estructuras organizacionales adaptables a los diferentes escenarios empresariales con apego a la normatividad interna y externa para lograr el máximo de beneficios para la empresa.
- Diseñar, implantar y evaluar planes orientados a la optimización de la administración de la producción, de la administración de los recursos humanos, de las finanzas, mercadotecnia, sistemas y tecnologías de la información con un proceder ético, con espíritu de servicio y con sensibilidad para detectar y proponer soluciones a las necesidades organizacionales, sociales y económicas.
- Utilizar las tecnologías de información con el fin de recopilar y analizar la información que apoye a la planeación, organización, dirección y control, así como a la gestión administrativa, para el planteamiento y solución de problemas de las empresas-organizaciones y/o negocios de manera óptima, responsable y apegada a los principios éticos.
- Desarrollar, evaluar e implementar propuestas financieras de inversión, financiamiento y capital de trabajo que estén orientadas para la generación de valor de la empresa o negocio, basándose siempre en el código de ética profesional.
- Reclutar, seleccionar, capacitar y desarrollar al talento humano con el fin de mejorar el desempeño individual y organizacional, con una actitud de respeto y tolerancia a la diversidad cultural y de género.
- Analizar y evaluar el entorno económico, político y social, nacional e internacional que afecta a la empresa, organización y/o negocio para la toma de decisiones con una actitud profesional y responsable.
- Formular e implementar planes de acción que incrementen la competitividad empresarial, analizando y aplicando las diferentes tendencias administrativas, mercadológicas, de personal y financieras más actuales, con base en la cultura organizacional y del entorno global.
- Ejercer su liderazgo para el logro y consecución de metas en la empresa-organización-negocio, basado en el trabajo en equipo y en la tolerancia a la diversidad y multiculturalidad, capaz de trabajar en los diversos contextos, tanto el nacional como el internacional.
- Comunicar en forma clara y estructurada sus ideas y propuestas a través de presentaciones orales y de reportes escritos, en forma individual o en equipo, tanto en español como en inglés.
- Planear proyectos de negocios para producir nuevos bienes o servicios, siguiendo criterios establecidos en el área.
- Ejecutar proyectos de negocios para producir nuevos bienes o servicios con responsabilidad, acordes a los recursos disponibles, gestionando nuevos recursos y afrontando proactivamente las dificultades y problemas que se presenten.
- Evaluar los proyectos de negocios para determinar su viabilidad, con oportunidad, acorde con parámetros establecidos en el área.
- Realizar estudios de mercado con visión y responsabilidad para generar nuevos negocios o ampliar uno existente, siguiendo una metodología apropiada a este fin y cumpliendo con todos sus criterios.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- II. Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior.

Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México.

El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar.

En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.

- III. Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- IV. Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0.

No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.

- V. No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para la Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- VI. Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- VII. Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- VIII. Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de Idiomas de la Universidad.
- IX. Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.



REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad.

EJES CURRICULARES

AHP Área de Habilidades Profesionales

AB Área Básica

AP Área Profesional

AI Área de Idioma

Taller de Comunicación	Pensamiento Crítico	Bases Metodológicas de la Investigación	Proyectos de Investigación Aplicados a los Negocios	Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	Liderazgo y Negociación	Desarrollo Emprendedor	Ética Profesional	Taller de Fortalecimiento al Egreso
Administración Contemporánea	Administración de Negocios	Herramientas Analíticas para los Negocios	Tecnología para la Gestión de los Negocios	Nuevos Modelos de Negocios	Innovación para los Negocios	Economía Internacional	Cultura Internacional del Trabajo	Prácticas Profesionales
Matemáticas Aplicadas	Probabilidad y Estadística Aplicada a los Negocios	Contabilidad de Costos	Microeconomía	Macroeconomía	Negocios Internacionales	Evaluación de Proyectos de Inversión	Auditoría y Consultoría Administrativa	
Contabilidad de Negocios	Contabilidad Financiera	Mercadotecnia	Investigación de Mercados	Planeación Estratégica	Optimización de la Producción	Factoría de Negocios	Ingeniería de Negocios Estratégicos	
Derecho Corporativo	Derecho Laboral	Administración Fiscal	Administración de Ventas	Administración del Conocimiento	Franquicias	Administración del Talento y Comportamiento Organizacional	Estrategias del Crecimiento Empresarial	
Calidad	Micro, Pequeñas, Medianas Empresas y Negocios Familiares	Abastecimiento	Administración Financiera	Diseño de Procesos de Negocios	Seminario de Innovación	Seminario de Tendencias Disciplinarias	Seminario de Estrategias de Competitividad	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V				