



Licenciatura en Mercadotecnia Deportiva Internacional



UVM
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES®

PERFIL DE INGRESO

El interesado en cursar la Licenciatura en Mercadotecnia Deportiva Internacional deberá contar con los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:

CONOCIMIENTOS:

- Interés por la industria del deporte.
- Conocimientos básicos de los procesos administrativos de la empresa.
- Interés por el área comercial y la investigación de mercados en el área del deporte.

HABILIDADES:

- Habilidad para comunicar información de manera clara y concisa, de forma oral, escrita y gráfica.
- Capacidad de pensamiento estratégico.
- Visión de negocio.
- Pensamiento crítico.

ACTITUDES:

- Empático.
- Creativo.
- Emprendedor.
- Con actitud de liderazgo.
- Con disposición de servicio.
- Apto para el trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Socialmente responsable.
- Proactivo y generador de ideas.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia Deportiva Internacional será competente para:

CONOCIMIENTOS:

- Innovar y desarrollar productos y servicios deportivos de calidad, de acuerdo con las necesidades de sus mercados meta, siempre con el objetivo de proporcionar una amplia variedad de satisfactores.
- Posicionar el producto en la mente del consumidor, como una empresa altamente responsable con el bienestar de la sociedad.
- Participar en la elaboración de campañas publicitarias en la industria del deporte.
- Formar parte de grupos interdisciplinarios orientados a dar a conocer un bien o servicio con una actitud de respeto a la diversidad ideológica.
- Administrar y gestionar adecuada y responsablemente instalaciones y centros deportivos.
- Analizar las tendencias del mercado y la industria del deporte (consumidor, competencia y cadena de valor) para identificar oportunidades de negocio.
- Analizar información sobre los mercados nacionales, internacionales, gubernamentales y de otros segmentos, para planear las etapas de distribución, comercialización y venta de productos y/o la prestación de servicios.
- Determinar los precios más adecuados que logren crear un costo beneficio para la empresa y el consumidor, considerando la situación económica de la región en donde se distribuirá el bien o servicio deportivo.
- Desarrollar e innovar productos y servicios que satisfagan las necesidades del consumidor dentro de la industria nacional e internacional del deporte.
- Desarrollar estrategias creativas para informar, persuadir y recordar al consumidor los beneficios del deporte, utilizando los medios masivos de comunicación y aplicando tácticas efectivas en el punto de venta de manera persuasiva y dinámica.
- Diseñar estrategias de mercadotecnia deportiva que permitan aprovechar los medios de comunicación masiva.
- Desarrollar su capacidad emprendedora para generar oportunidades de negocios propios en la industria del deporte.
- Tomar decisiones asertivas a diversos problemas existentes dentro de las organizaciones deportivas.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- II. Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior.

Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México.

El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar.

En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.

- III. Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.
- IV. Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0.

No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.

- V. No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para la Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.
- VI. Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.
- VII. Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.
- VIII. Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de Idiomas de la Universidad.
- IX. Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.



REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA DEPORTIVA
INTERNACIONAL

universidaduvm.mx | 01 800 0000 UVM (886)

EJES CURRICULARES

AHP Área de Habilidades Profesionales

AB Área Básica

AP Área Profesional



**Escuela Universitaria
Real Madrid**
Universidad Europea

Único programa en México especializado en Mercadotecnia Deportiva,
en colaboración con la escuela Universitaria Real Madrid.

Taller de Comunicación	Pensamiento Crítico	Bases Metodológicas de la Investigación	Proyectos de Investigación Aplicados a los Negocios	Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible	Liderazgo y Negociación	Desarrollo Emprendedor	Ética Profesional	Taller de Fortalecimiento al Egreso
Administración Contemporánea	Administración de Negocios	Herramientas Analíticas para los Negocios	Derecho Corporativo	Nuevos Modelos de Negocios	Innovación para los Negocios	Gestión de Medios de Comunicación en el Deporte	Cultura Internacional del Trabajo	Prácticas Profesionales
Matemáticas Aplicadas	Probabilidad y Estadística Aplicada a los Negocios	Contabilidad de Costos	Microeconomía	Macroeconomía	Relaciones Públicas en el Deporte	Planeación y Organización de Eventos Deportivos	Consultoría de Negocios Deportivos	
Contabilidad de Negocios	Contabilidad Financiera	Investigación de Mercados Deportivos	Tecnología para la Gestión de los Negocios	Innovación y Desarrollo de Productos Deportivos	Distribución y Comercialización de Productos Deportivos	Gerencia de Marca Deportiva	Dirección Comercial en el Deporte	
Mercadotecnia	Fundamentos y Teoría de Práctica Deportiva	Teoría y Práctica Deportiva	Administración Pública del Deporte	Explotación de Instalaciones Deportivas	Negocios Internacionales en el Deporte	Negociación Empresarial	Patrocinio Deportivo	
Industria del Deporte	Publicidad en la Industria del Deporte	Calidad en Servicios Deportivos	Comportamiento del Consumidor del Deporte	Entorno Legal Nacional e Internacional del Deporte	Seminario de Innovación	Seminario de Tendencias Disciplinarias	Seminario de Estrategias de Competitividad	

REDISEÑO
2 0 1 7