



PERFIL DE EGRESO

Maestría en Dirección de Empresas UVM y Administración de Empresas del Institute of Executive Development de la Universidad Europea de Madrid



Escuela de Postgrado
Universidad Europea
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



IEDE Business School

GLOBAL PROGRAMS

El egresado de la Maestría en Dirección de Empresas UVM y Administración de Empresas del Institute of Executive Development de la Universidad Europea de Madrid será capaz de integrar los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:



CONOCIMIENTOS

- Conceptualización de la organización de la empresa, desde una perspectiva sociocultural, jurídica, económica y tecnológica.
- Modelos y métodos aplicables a los procesos de toma de decisiones directivas, atendiendo a su pertinencia, oportunidad y confiabilidad.
- Bases de la gestión de la diversidad, procesos de cambio, asociación y negociación propios del mercado de la empresa.
- Enfoques teórico-metodológicos para la detección, análisis y resolución de necesidades de la empresa en función de los acelerados cambios generados por el desarrollo científico-tecnológico y la globalización.
- Los procesos de innovación dentro de la empresa.
- Enfoque estratégico para el análisis de la competencia y la ampliación de oportunidades de negocios nacionales e internacionales.
- Uso de las tecnologías de información en los sistemas de gestión, operación y comunicación de la empresa.
- Enfoque estratégico y de valores para la administración y organización del factor humano.
- Dominio de los conceptos y bases técnicas para el desarrollo de estrategias de comercialización.
- Planificación financiera general y control de presupuestos aplicados en programas de impulso a la organización.
- Enfoque integral de desarrollo de recursos humanos en la empresa y el entorno social.
- Procesos de cambio y oportunidades de desarrollo para la empresa y sus integrantes.



HABILIDADES

- Análisis y síntesis del contexto de la empresa desde una perspectiva sociocultural, económica y financiera.
- Diseño e implementación de estrategias para la incorporación de las nuevas tecnologías de información y comunicación dentro de programas de desarrollo empresarial.
- Planeación y desarrollo de estrategias de integración de tecnologías de información en los sistemas de gestión, operación y comunicación de la empresa.
- Operación de sistemas de información para acceder a datos que faciliten sus actividades de dirección y gestión empresarial.
- Impulso a la gestión del conocimiento y creación intelectual para la generación de productos y servicios que contribuyan al crecimiento de la empresa y el país.
- Planeación, aplicación, evaluación y administración de proyectos y programas de innovación en la empresa.
- Detección y prevención de las repercusiones de las variables micro y macroeconómicas dentro de la empresa.
- Promoción y valoración de innovaciones dentro de la dirección y gestión de una empresa.
- Desarrollo y aplicación de la investigación de mercados para identificar las áreas de oportunidad de la empresa.
- Comercialización de servicios y productos con base en estrategias integrales de ampliación de mercados y la valoración de los contextos socioeconómicos y culturales.
- Solución de problemas específicos dentro de la organización, impulsando valores éticos y de colaboración que sustenten el desarrollo de la empresa.
- Diseño de escenarios de desarrollo de la empresa para alcanzar mayores niveles de competitividad y calidad.



ACTITUDES

- Actitud crítica ante el contexto de la empresa desde una perspectiva sociocultural, económica y financiera.
- Interés por la investigación y desarrollo de soluciones a problemas dentro de escenarios reales, característicos del mercado y entorno sociocultural y económico de la empresa.
- Liderazgo y organización para la promoción del cambio en la empresa, fortaleciendo en su interior el protagonismo de todos los niveles con una visión de desarrollo integral del ser humano.
- Respeto y tolerancia a la diversidad de ideas.
- Actitud negociadora para acordar alianzas estratégicas para la consolidación de la empresa.
- Apertura a la innovación y el uso de las tecnologías de la información en los negocios.
- Ética en el desarrollo de la práctica profesional y fortalecimiento de la responsabilidad social.
- Interés por incrementar en forma continua, permanente y autónoma el ingreso a sistemas formales e informales de actualización y capacitación profesional.