



Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Hospitalidad



ANTECEDENTES DE INGRESO

El aspirante a la Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Hospitalidad deberá contar con:

- Certificado o Título de Licenciatura en el Área de Ciencias Sociales: Educación, Pedagogía, Derecho, Comunicación, Filosofía, Historia o afines
- Certificado o Título en el Área de Arte y Diseño: Arquitectura, Diseño Gráfico, Diseño de Modas, Diseño Industrial, Historia del Arte o afines
- Certificado o Título de Licenciatura en el Área de Salud: Psicología, Nutrición, Terapia Física, Medicina, Enfermería, Química, Física, Químico Farmacobiólogo o afines
- Certificado o Título de Licenciatura en Ciencias Económico Administrativas: Economía, Administración, Contaduría, Mercadotecnia, Finanzas, Negocios o afines
- Certificado o Título de Licenciatura en Ingeniería: Industrial, en Alimentos, Sistemas, Civil, Mecánica, Mecatrónica, Eléctrica, Biomédica, Gestión de Tecnologías de la Información, Negocios y Manufactura o afines
- Certificado o Título de Licenciatura en el Área de Ciencias: Actuaría, Biología, Física, Matemáticas o afines
- Certificado o Título de Licenciatura en el Área de Deportes: Administración Deportiva, Educación Física, Deportes, Psicología Deportiva, Actividad Física y Deporte, Cultura Física y Deportes, Ciencias del Ejercicio, Ciencias Aplicadas al Deporte, Entrenamiento Deportivo o afines
- Certificado o Título de Licenciatura en el Área de Hospitalidad, Gastronomía y Turismo: Administración Hotelera, Gastronomía, Ciencias de Los Alimentos, Administración de Restaurantes, Turismo, Organización de Eventos, Tecnología de los Alimentos, Negocios Gastronómicos, Administración de Empresas Turísticas o afines
- Profesionista con Título de Licenciatura y dos años de Experiencia en Empresas o Instituciones Públicas o Privadas

PERFIL DE INGRESO

- Interesado en superarse personal y profesionalmente
- Comprometido con la calidad global y la excelencia
- Aspirar a ser profesionales que agreguen valor a la sociedad
- Interesado en adquirir conocimientos y habilidades
- Dispuesto a formarse utilizando medios digitales y a adaptarse a la innovación tecnológica y educativa

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Hospitalidad será capaz de agragar valor en el ámbito empresarial al desarrollar:

CONOCIMIENTOS

- Definición de los parámetros de la industria de la hospitalidad.
- Indicadores de gestión.
- Manejo del capital humano.
- Comportamiento organizacional.
- Comercialización.
- Gestión de estrategias de mercadeo de destinos, productos y servicios turísticos.
- Estrategias comerciales para el turismo de reuniones.
- Plan de negocio.
- Finanzas.

HABILIDADES

- Ejercer un correcto liderazgo y dirección dentro de las instituciones del área de especialidad
- Sentido de auto evaluación y de destrezas de análisis crítico sobre su trabajo y sobre la información que recibe
- Evaluación y análisis lo que está sucediendo empresa, sector o industria con base en las variables establecidas para definir las necesidades de introducir cambios y/o mejoras, facilitando la evaluación de sus consecuencias en el menor tiempo posible
- Aplicar los conocimientos de mercadotecnia y comercialización en las estrategias para dar a conocer los productos turísticos
- Desarrollar responsabilidad social en las empresas para cubrir las necesidades determinadas y poblaciones sin afectar su localidad.
- Desarrollar estrategias de modelos de análisis financiero y administrativo para la solución de problemas y la toma de decisiones.
- Analizar los datos económicos que permitan tomar decisiones en las empresas deportivas.
- Identificar las herramientas para diagnosticar, planear y evaluar estratégicamente los procesos de reclutamiento, capacitación y desarrollo del talento humano.
- Desarrollar la planeación que ha de seguir la empresa para alcanzar sus metas a largo plazo.

ACTITUDES

- Competitivo ante la creciente oferta de servicios.
- Emprendedor e innovador en el diseño de productos y servicios.
- Trabajar bajo presión.
- Espíritu de servicio al cliente.
- Sensible a las necesidades y demandas del consumidor
- Ético en su ejercicio profesional.
- Autogestivo en el aprendizaje continuo para mantenerse actualizado en el área profesional
- Dispuesto a entretener los cambios constantes que determinan las preferencias de los clientes.
- Proactivo y honesto en su desempeño profesional.
- Tolerante y respetuoso de la diversidad de ideas y cultura de los clientes.
- Honesto en el manejo de la información.
- Dispuesto a trabajar en equipo en los diversos proyectos emprendidos.
- Valorar la industria de las reuniones.
- Visión emprendedora dentro de la industria.
- Gusto por el servicio al cliente.
- Comprometido con el trabajo turístico.

DESTREZAS

- Realizar procesos administrativos con base en los objetivos, planes, estrategias y acciones para dar solución a problemas empresariales, favoreciendo a la organización.
- Interpretar lo que está ocurriendo en la empresa, sector o industria con base en las variables establecidas para tomar medidas cuando esas variables se salen de los límites marcados y definir la necesidad de introducir cambios y/o mejoras en la empresa facilitando la evaluación de sus consecuencias en el menor tiempo posible.
- Desarrollar planes estratégicos para hacer negocios y llevar a cabo importantes congresos, exposiciones y ferias por medio de capacitaciones al personal de hoteles y centros de convenciones garantizando un mejor servicio para el viajero ejecutivo.
- Entender las diferentes culturas de donde provienen los clientes y entender su forma de ver al mundo a partir de conocimientos de historia, cultura y turismo para favorecer la satisfacción del viajero.
- Identificar la diversidad turística que tiene el país a partir de sus condiciones económicas, sociales, políticas, culturales y tradiciones para ofrecer servicios turísticos específicos que satisfagan las necesidades de los clientes a través del desarrollo de campañas de promoción turística con base en conocimientos de mercadotecnia y publicidad favoreciendo la promoción de destinos determinados.
- Aportar a las empresas un personal mejor preparado en su campo laboral para que se desarrolle en sus actividades diarias y como equipo de trabajo favoreciendo la actualización del personal y el crecimiento de la empresa.
- Orientar a la empresa hacia las actividades de mayor valor, susceptibles de dar una ventaja competitiva sustentable frente a los nuevos competidores.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.
- II. Tener estudios concluidos de licenciatura debiendo entregar copia del certificado de estudios, así como copia del título y cédula profesional en las fechas que el campus señale.

En caso de que los estudios de posgrado se realicen como una opción de titulación de la licenciatura se deberá ajustar a lo previsto en el artículo 11 del Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.
- III. Haber obtenido un promedio de calificaciones mínimo de 7.0 en la licenciatura.
- IV. Presentar una carta de exposición de motivos para estudiar el posgrado.
- V. Entrevista con el Director o Coordinador de Posgrado o bien con la persona que al efecto designe.
- VI. Que el estudiante se ajuste a los horarios de clase que la Universidad determine para la impartición de las asignaturas del plan de estudios al que pretende ingresar.
- VII. En caso de que los estudios de licenciatura los haya realizado en el extranjero, deberá presentar la revalidación de estudios emitida por la autoridad competente dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio de su primer ciclo escolar.
- VIII. Cumplir con todos y cada uno de los requisitos previstos en las fracciones V, VI, VII, VIII, IX y X inciso C (cuando éste proceda) del artículo 8 del Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.



REQUISITOS DE TITULACIÓN

- I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propekedútcas, según el caso.
- II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.
- III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.
- IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.
- V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.
- VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad.

PLAN DE ESTUDIOS
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
CON ORIENTACIÓN EN HOSPITALIDAD

universidaduvm.mx | 01 800 0000 UVM (886)

EJES CURRICULARES

AP Área Propedéutica

AF Área Fundamental

AE Área Especialización

