

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS CON ORIENTACIÓN EN MERCADOTECNIA

MIXTA
(CON MATERIAS PRESENCIALES Y EN LÍNEA)

en línea

Enfoque global de negocios que te permite determinar las estrategias de alto impacto para el posicionamiento de productos y servicios. Acreditada por la American Academy of Financial Management, Capítulo Latinoamericano.



¿QUÉ APRENDES?

Esta Maestría te permite profundizar en temas de mercadotecnia, adquirir un enfoque global de negocios desde el punto de vista mercadológico y desarrollar las habilidades que necesitas para la gestión eficiente de esta área de la organización.



¿POR QUÉ ELEGIR UVM?

- Porque este Posgrado UVM te brinda la posibilidad de obtener el **grado de Maestría** y al mismo tiempo una **Especialidad en Gestión Empresarial**, así como una **Especialidad en Mercadotecnia**.
- Por su plan de estudios y un equipo de profesores que te brindan una preparación académica como **experto en negocios capaz de generar valor** para la empresa u organización.
- Por su **visión integral de la empresa y su interacción con el entorno**.
- Porque los alumnos de este programa pueden obtener una **certificación profesional por parte de la AAFM**, que representa una importante diferenciación en el mercado laboral.
- Porque tienes la opción de presentar el examen para obtener el **Certificado Profesional Master Financial Professional, MFP**, que avala tu experiencia práctica y preparación académica.