



Licenciatura en Diseño y Comunicación Gráfica

El egresado de la Licenciatura en Diseño y Comunicación Gráfica será capaz de integrar los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas:



Conocimientos

- Conceptos clave de la comunicación visual.
- Composición visual y gráfica.
- Arquitectura de la información.
- Anatomía y semiótica de la tipografía.
- Procesos de producción de signos.
- Cultura digital y su aplicación a la comunicación gráfica.
- Medios de comunicación impresos, audiovisuales y electrónicos.
- Diseño y producción editorial.
- Fundamentos de mercadotecnia en el ámbito del diseño.
- Edición de imágenes y producción fotográfica.
- Principios de producción en campañas publicitarias.
- Diseño, producción y mercadotecnia del envase.
- Imagen e identidad corporativa.



Habilidades

- Diseñar signos tipográficos.
- Reconocer las características y valores estéticos de las corrientes artísticas internacionales y su influencia en el diseño nacional.
- Aplicar y manejar el color en productos gráficos y de comunicación visual.
- Desarrollar las diferentes etapas de creación y producción en animación.
- Reconocer los elementos mercadológicos necesarios para la generación de la identidad visual de productos o servicios.
- Manejar el software para actividades multidisciplinarias de la comunicación gráfica.
- Establecer los costos de producción de un proyecto gráfico.
- Fomentar procesos creativos e innovadores en la creación de nuevos conceptos.
- Utilizar las estrategias básicas del branding en proyectos específicos.
- Aplicar los principios de arquitectura de la información y comunicación en páginas web.
- Comunicar y narrar ideas eficazmente a través de la realización de proyectos gráficos.



Actitudes

- Responsable de su trabajo y comprometido con la industria.
- Cooperativo en sus actividades.
- Interesado por la innovación en el diseño.
- Sensible a las necesidades y demandas del consumidor.
- Proactivo y honesto en su desempeño.
- Respetuoso de la diversidad de ideas.
- Dispuesto a trabajar en equipo.
- Con capacidad de trabajar bajo presión.



Destrezas

- Diseñar productos gráficos de calidad que respondan a las necesidades de la sociedad, a través de propuestas creativas e innovadoras, para generar una reacción favorable en el usuario.
- Aplicar los principios teóricos y técnicos de la comunicación gráfica, en función del análisis de la forma, el color y la composición, tomando en cuenta los procesos históricos del arte y las tendencias del diseño.
- Manipular las herramientas tecnológicas y el software especializado en la integración de imágenes, dibujos, videos, animaciones y sonidos, articulando productos multimedia.
- Combinar las técnicas de diseño y gestión de redes sociales para la promoción de productos, aplicando el uso de métricas y el análisis de resultados, con la finalidad de desarrollar la identidad y consolidar la reputación de la empresa o negocio.
- Diseñar estrategias de arquitectura, comunicación y usabilidad en la creación de proyectos web, con la finalidad de presentar eficazmente los contenidos a los usuarios.
- Establecer el costo y el valor del diseño en proyectos de comunicación gráfica, a través de la implementación de estrategias de costeo y producción.
- Gestionar la formalización de los productos, la comunicación y los espacios visuales de la empresa a través de la implantación estructurada de los procesos de diseño.
- Diseñar marcas propias, aplicando los procesos creativos del diseño, la mercadotecnia y el análisis del comportamiento del consumidor, para diferenciar los productos o servicios de la empresa y los de la competencia.