



# Licenciatura en Administración de Empresas



El egresado de la Licenciatura en Administración de Empresas será competente para:

- Planear la gestión empresarial hacia la búsqueda de la mejora continua mediante la optimización de los recursos económicos, humanos, financieros, técnicos, tecnológicos, materiales y financieros, reconociendo y aprovechando las virtudes y fortalezas de las personas que integran el grupo de trabajo.
- Diseñar, implantar, evaluar e innovar estructuras organizacionales adaptables a los diferentes escenarios empresariales con apego a la normatividad interna y externa para lograr el máximo de beneficios para la empresa.
- Diseñar, implantar y evaluar planes orientados a la optimización de la administración de la producción, de la administración de los recursos humanos, de las finanzas, mercadotecnia, sistemas y tecnologías de la información con un proceder ético, con espíritu de servicio y con sensibilidad para detectar y proponer soluciones a las necesidades organizacionales, sociales y económicas.
- Utilizar las tecnologías de información con el fin de recopilar y analizar la información que apoye a la planeación, organización, dirección y control, así como a la gestión administrativa, para el planteamiento y solución de problemas de las empresas-organizaciones y/o negocios de manera óptima, responsable y apegada a los principios éticos.
- Desarrollar, evaluar e implementar propuestas financieras de inversión, financiamiento y capital de trabajo que estén orientadas para la generación de valor de la empresa o negocio, basándose siempre en el código de ética profesional.
- Reclutar, seleccionar, capacitar y desarrollar el talento humano con el fin de mejorar el desempeño individual y organizacional, con una actitud de respeto y tolerancia a la diversidad cultural y de género.
- Analizar y evaluar el entorno económico, político y social, nacional e internacional que afecta a la empresa, organización y/o negocio para la toma de decisiones con una actitud profesional y responsable.
- Formular e implementar planes de acción que incrementen la competitividad empresarial, analizando y aplicando las diferentes tendencias administrativas, mercadológicas, de personal y financieras más actuales, con base en la cultura organizacional y del entorno global.
- Ejercer su liderazgo para el logro y consecución de metas en la empresa-organización-negocio, basado en el trabajo en equipo y en la tolerancia a la diversidad y multiculturalidad, capaz de trabajar en los diversos contextos, tanto el nacional como el internacional.
- Comunicar en forma clara y estructurada sus ideas y propuestas a través de presentaciones orales y de reportes escritos, en forma individual o en equipo.

Planear proyectos de negocios para producir nuevos bienes o servicios, siguiendo criterios establecidos en el área.

- Ejecutar proyectos de negocios para producir nuevos bienes o servicios con responsabilidad, acordes a los recursos disponibles, gestionando nuevos recursos y afrontando proactivamente las dificultades y problemas que se presenten.
- Evaluar los proyectos de negocios para determinar su viabilidad, con oportunidad, acorde con parámetros establecidos en el área.
- Realizar estudios de mercado con visión y responsabilidad para generar nuevos negocios o ampliar uno existente, siguiendo una metodología apropiada a este fin y cumpliendo con todos sus criterios.