



Licenciatura en Comercio Internacional



El egresado de la **Licenciatura en Comercio Internacional** será competente para:

- Planear y desarrollar estrategias de operación y comercialización en empresas y organizaciones dentro del ámbito internacional, para formular, coordinar, dirigir y evaluar proyectos multidisciplinarios en materia de comercio internacional.
 - Desarrollar procesos de importación y exportación de bienes y servicios de una empresa para coadyuvar al desarrollo de procesos logísticos aplicando la normatividad nacional e internacional.
 - Aplicar la normatividad arancelaria y no arancelaria de los diversos mercados, con la finalidad de gestionar operaciones de comercio exterior con una actitud de responsabilidad y honestidad.
 - Promover y operar relaciones comerciales para fungir como intermediario en instituciones públicas o privadas en negociaciones de comercio exterior.
 - Desarrollar e implementar estrategias con base en las cadenas productivas mundiales para el intercambio de mercancías y/o de servicios internacionales, con el fin de optimizar la operación del comercio internacional y agregando valor a las empresas y organizaciones.
 - Evaluar y administrar proyectos internacionales de comercialización para identificar oportunidades de negocio en el extranjero haciendo uso de tecnologías de información especializadas que faciliten el proceso de toma de decisiones.
 - Aperturar empresas que ofrezcan servicios en las áreas de comercialización, consultoría, investigación, capacitación en comercio exterior y promoción de oferta exportable; así como de empresas interesadas en la importación y/o exportación de bienes o servicios, considerando la normatividad establecida por las instituciones y organismo reguladores de esta práctica.
 - Analizar riesgos comerciales, políticos y económicos en los mercados internacionales para evaluar oportunidades de comercialización en el extranjero con una actitud de responsabilidad y honestidad.
 - Colaborar en la formulación, coordinación, dirección y evaluación de proyectos multidisciplinarios en materia de comercio internacional en micros, pequeñas y medianas empresas con el propósito de fijar el precio de la exportación de bienes y/o servicios con sentido de responsabilidad social.
 - Elaborar la proyección comercial y financiera para colaborar en la formulación, coordinación, dirección y evaluación de proyectos multidisciplinarios en comercio internacional para las micro, pequeñas y medianas empresas con responsabilidad.
 - Realizar los trámites aduanales para la exportación e importación de mercancía con apego a los estatutos establecidos por las instituciones reguladoras de estas actividades.
 - Asesorar a empresarios interesados en incursionar en el comercio internacional con honestidad.
- Supervisar los seguros de transportes de mercancías para coadyuvar al desarrollo de procesos logísticos aplicando la normatividad nacional e internacional.
- Identificar los principales puertos nacionales e internacionales empleados en el comercio exterior para coadyuvar al desarrollo de procesos logísticos aplicando la normatividad nacional e internacional.
 - Aplicar las distintas leyes en materia de transporte de mercancías regulares o de mercancía peligrosas para el óptimo desarrollo de procesos logísticos acordes a la normativa tanto nacional, como internacional.
 - Conocer los distintos medios de transporte, sus características y funcionamiento y así como la infraestructura tecnológica y operativa de estos para coadyuvar en el desarrollo de procesos logísticos aplicando la normatividad nacional e internacional.
 - Diseñar estrategias de comercialización para optimizar la operación del comercio internacional de bienes, servicios e inversión, integrando una cadena de valor en el ámbito internacional; así como planear y ejecutar actividades que agreguen valor a las empresas y organizaciones con apego a la normatividad.