



Licenciatura Ejecutiva en Mercadotecnia

 En línea

El interesado en cursar la **Licenciatura en Mercadotecnia** tendrá los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:



Conocimientos

- Procesos mercadológicos.
- Procesos administrativos de la empresa.
- Interés por el área comercial y la investigación de mercados.



Habilidades

- Comunicar información de manera clara y concisa de forma oral, escrita y gráfica.
- Trabajar bajo presión.
- Pensamiento estratégico.
- Visión de negocio.
- Autorregulación del aprendizaje.
- Manejo de navegadores de internet.



Actitudes

- Empático.
- Creativo.
- Emprendedor.
- Actitud de liderazgo.
- Actitud de servicio.
- Disponibilidad para el trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Socialmente responsable.
- Proactivo generador de ideas.