



Licenciatura Ejecutiva Licenciatura en Ciencias de la Comunicación



Licenciaturas
EJECUTIVAS



PERFIL DE INGRESO

- Bachillerato o equivalente.
- Interesado en superarse personal y profesionalmente.
- Comprometido con la calidad global y la excelencia.
- Aspirar a ser profesionales que agreguen valor a la sociedad.
- Interesado en adquirir conocimientos y habilidades.
- Dispuesto a formarse utilizando medios digitales y a adaptarse a la innovación tecnológica y educativa.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación desarrollará los siguientes conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas:

CONOCIMIENTOS

- Fundamentos de redacción y ortografía.
- Bases de las teorías clásicas y contemporáneas de la comunicación.
- Estructura de los procesos de comunicación.
- Metodología de la investigación científica aplicada a las ciencias sociales.
- Noción de hechos históricos nacionales e internacionales.
- Estructura y naturaleza de la cultura.
- Nociones del comportamiento humano y su relación con la sociedad.
- Principios psicológicos aplicados a la comunicación.
- Marco jurídico vigente respecto a la legislación de medios, libertad de expresión y derecho a la información.
- Bases del periodismo (tradicional y virtual).
- Elementos de la literatura contemporánea.
- Principios de la semiótica cinematográfica.
- Características de los géneros periodísticos.
- Estrategias de mercadotecnia y publicidad.
- Fundamentos de la comunicación organizacional.
- Producción radiofónica, editorial y televisiva.
- Postproducción televisiva y radiofónica.
- Bases para la producción de guiones.
- Fotografía (digital y profesional).
- Elementos y procedimientos para la animación y el diseño de imágenes.

HABILIDADES

- Identificar y resolver problemas de comunicación.
- Distinguir los elementos de los procesos de comunicación.
- Manejar herramientas y elementos de software para la animación y creación de imágenes.
- Aplicar teorías de comunicación a diversos problemas.
- Analizar y producir contenidos para medios de comunicación.
- Planear y elaborar producciones televisivas, radiofónicas y editoriales.
- Emplear metodologías y técnicas científicas de investigación.
- Investigar e interpretar fenómenos sociales desde una perspectiva comunicativa.
- Aplicar estrategias escritas y orales para el manejo información.
- Elaborar escritos periodísticos en diferentes plataformas.
- Analizar cintas cinematográficas.
- Manejar eficientemente las tecnologías de la información y comunicación.
- Desarrollar estrategias de mercadotecnia y publicidad.
- Implementar campañas de publicidad.
- Capturar y editar fotografías.
- Elaborar guiones.
- Ubicar los elementos de la comunicación organizacional.
- Diseñar proyectos de comunicación.

ACTITUDES

- Proactivo y honesto en su desempeño profesional.
- Comprometido con la sociedad.
- Manejo adecuado del estrés.
- Organizado con su trabajo.
- Interés por la investigación y autogestivo en el aprendizaje continuo.
- Innovador en la creación de contenidos.
- Confianza en sí mismo.
- Creativo en el uso de la tecnología aplicada a la comunicación.
- Tolerante y respetuoso de la diversidad de ideas.
- Respetuoso de la legislación.
- Íntegro durante el desarrollo de proyectos.

DESTREZAS

- Diseñar, operar, coordinar y dirigir proyectos en los ámbitos mediático, institucional, organizacional, comunitario y personal para generar procesos de comunicación aplicables a éstos con una actitud ética, veraz y de respeto.
- Desarrollar la preproducción, producción y postproducción de proyectos de audio y video en medios de comunicación tradicional y digital a través del manejo de equipo tecnológico y/o factor humano, para resolver situaciones de comunicación específicas que superen satisfactoriamente las necesidades del cliente.
- Planear y diseñar materiales interactivos para desarrollar producción multimedia, que responda al avance de las tecnologías aplicables a la comunicación apoyados en los recursos de software y hardware necesarios con un enfoque creativo pero al mismo tiempo disciplinado.
- Desarrollar contenidos periodísticos en medios impresos y digitales mediante estrategias argumentativas e informativas según el género periodístico elegido para informar a sus lectores de forma clara, responsable y veraz.
- Dirigir la línea y estilo editorial en los medios de comunicación para emitir los contenidos pertinentes de acuerdo a la política y estilo de cada de medio identificando los elementos característicos del mismo.
- Diseñar e implementar campañas publicitarias de acuerdo a las necesidades del cliente a través de una estrategia de comunicación enfocados en una idea creativa mediante una actitud ética, leal y de compromiso.
- Diagnosticar y organizar estrategias de comunicación interna e imagen social a través de la recolección de datos y detección de necesidades, para establecer diagnósticos y estructurar programas de mejora continua basados en los criterios de calidad de la empresa u organización.
- Aplicar estrategias de comunicación interna con base en diagnósticos situacionales conociendo las necesidades del cliente para estimular los cambios dentro de una empresa u organización a través de una actitud leal y de compromiso.
- Desarrollar proyectos de investigación donde se analizará la realidad a partir de un análisis técnico, tecnológico, social, cultural, político y económico conociendo la metodología y las diferentes teorías que se enmarcan en las ciencias de la comunicación para beneficio de la sociedad, lo cual permitirá desarrollar elementos y procesos significativos para nuestra realidad, a través de una actitud reflexiva y contable.



REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

I. Presentar original del acta de nacimiento, copia de la CURP y 4 fotografías tamaño infantil en blanco y negro.

II. Probar con documentación oficial idónea, expedida por la institución educativa de procedencia, haber concluido los estudios de educación media superior.

Los estudios realizados en el extranjero deberán estar legalizados o apostillados en el país de origen y contar, en su caso, con la revalidación de estudios o dictamen técnico otorgado por la autoridad educativa competente en México.

El origen del certificado total de estudios del nivel medio superior o en su caso la revalidación de estudios, deberán presentarse dentro de los 45 días hábiles siguientes al inicio del primer ciclo escolar.

En el supuesto de que el estudiante no entregue la documentación en el plazo señalado en el párrafo anterior, la Universidad del Valle de México, sin responsabilidad alguna para ella, podrá proceder a la suspensión del servicio educativo al estudiante.

III. Presentar y acreditar el examen de admisión y/o los instrumentos de diagnóstico, que en su caso establezca la Universidad.

IV. Haber obtenido un promedio mínimo de 6.0 en el nivel educativo inmediato anterior o equivalente; salvo en el caso de la carrera de Medicina, donde éste deberá ser de 8.0.

No obstante lo anterior, para tener por equivalente una asignatura será necesario que ésta haya sido acreditada, en su institución educativa de origen, con una calificación mínima de 7.0, sin perjuicio de la observancia de los demás requisitos que al efecto se establecen en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior.

V. No haber sido dado de baja definitiva institucional por indisciplina o por haber incurrido en una falta considerada como muy grave para Universidad del Valle de México en cualquiera de sus campus.

VI. Concluir los trámites de registro en las fechas establecidas por la Universidad; de no hacerlo se perderá el derecho al ingreso, entendiéndose como renuncia a la inscripción.

VII. Cumplir con los demás requisitos académicos y administrativos indicados en los instructivos, boletines o demás medios informativos que establezca la Universidad.

VIII. Presentar, en su caso y de acuerdo con lo previsto en el plan y programa de estudios, o en su mapa curricular, el examen de idiomas correspondiente, debiendo observar, asimismo, lo previsto en el Reglamento de Idiomas de la Universidad.

IX. Para estudiantes de nacionalidad extranjera, con residencia en México, deberán cumplir con las disposiciones que al efecto establezca la legislación mexicana en materia migratoria.

Los aspirantes a ingresar a una LICENCIATURA EJECUTIVA, adicional a los requisitos de la licenciatura tradicional, deberán cumplir con lo siguiente:

- X. Preferentemente contar con experiencia laboral;
- XI. Tener una edad mínima de 24 años cumplidos;
- XII. Cuando así se establezca, acreditar los cursos propedéuticos que se definan por la Universidad. El requisito previsto en esta fracción también aplica para estudiantes en la modalidad no escolarizada o en línea;
- XIII. Para el caso de aspirantes a programas en la modalidad no escolarizada o en línea deberán cumplir con los requisitos específicos de cada programa, relacionados con la evaluación para el auto estudio de acuerdo a los protocolos que se establezcan en esta modalidad.



REQUISITOS DE TITULACIÓN

I. Haber obtenido el 100% de los créditos en cada una de las áreas curriculares que comprende el plan de estudios correspondiente dentro de los plazos establecidos, incluyendo las materias extracurriculares, optativas, electivas y propedéuticas, según el caso.

II. No tener alguna sanción académica, disciplinaria o estar suspendido en sus derechos.

III. Haber cumplido con toda la documentación necesaria en tiempo y forma, así como los procedimientos establecidos por el campus de conformidad a la norma educativa y demás ordenamientos institucionales.

IV. Realizar en forma oportuna el pago de derechos con la cuota vigente al momento de realizar la solicitud correspondiente.

V. Obtener del área de Servicios Escolares del respectivo campus, la revisión de estudios correspondiente.

VI. Los demás requisitos y trámites previstos en el Reglamento de Titulación de la Universidad.

PREPARARTE SIGNIFICA ESFORZARTE PARA ENFRENTAR UN NUEVO RETO PROFESIONAL, PERO SIN DESCUIDAR TUS RESPONSABILIDADES

1. APRENDE Y APLICA

Aprendizaje enfocado a la adquisición de conocimientos relevantes y herramientas que puedes aplicar a situaciones en tu trabajo.

Nuestros profesores son profesionistas en activo que ejercen en el área que enseñan. Enfocamos tu preparación profesional a través de seminarios que tú mismo elijas para distinguir tus conocimientos a tus áreas de interés profesional.

2. PREPARACIÓN GERENCIAL

Estamos convencidos que en el mundo laboral las habilidades gerenciales son valoradas incluso por encima de otras capacidades profesionales.

Área de desarrollo ejecutivo diseñada para impulsar tus capacidades de:

Liderazgo, toma de decisiones, innovación, emprendimiento, solución de problemas, negociación y manejo de equipos de trabajo.

PLAN DE ESTUDIOS
LICENCIATURA EJECUTIVA
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

3. BALANCE PERFECTO DE HORAS

Para que balances perfectamente tus tiempos de estudio y trabajo, tienes clases presenciales, en línea y blended.

Las **materias blended** combinan el aprendizaje presencial y en línea, te familiarizan gradualmente con la cultura digital, optimizan tu tiempo y son siempre guiadas por un profesor que te acompaña en el proceso.

4. DIPLOMADOS 1,2,3

Diplomados y reconocimientos con valor curricular que avalan la formación que adquieres durante tu carrera, enriqueciendo tu perfil profesional para que seas más competitivo y tu currículum refleje tu desarrollo como estudiante universitario.

EJES CURRICULARES

ADE Área Desarrollo Ejecutivo **AB** Área Básica **AP** Área Profesional



- Diplomado en Periodismo
- Diplomado en Fotografía e Imagen
- Diplomado en Competencias Gerenciales