



Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Mercadotecnia



- Interesado en superarse personal y profesionalmente
- Comprometido con la calidad global y la excelencia
- Aspirar a ser profesionales que agreguen valor a la sociedad
- Interesados en adquirir conocimientos y habilidades
- Dispuesto a formarse utilizando medios digitales y adaptarse a la innovación tecnológica y educativa