



Maestría en Gestión de la Calidad

El egresado de la **Maestría en Gestión de la Calidad** será competente para:



Conocimientos

- Administración total de la calidad.
- Herramientas de calidad.
- Modelos de calidad.
- Sistemas de gestión de calidad.
- Certificación de la calidad.
- Normas de calidad ISO.
- Métodos estadísticos para la calidad.
- Gestión y dirección estratégica.
- Calidad y competitividad.
- Investigación y desarrollo (I+D).
- Cultura organizacional y clima organizacionales.
- Satisfacción y servicio al cliente.
- Innovación en los procesos de calidad.



Habilidades

- Desarrollo, control y evaluación de sistemas de calidad para la mejora en la productividad de las organizaciones.
- Diseñar y desarrollar planes estratégicos de calidad total.
- Capaz para agregar valor en las operaciones de la organización.
- Aplicar las tecnologías de la información con el fin de mejorar los procesos para la calidad total de cualquier organización.
- Habilidad para identificar las áreas de oportunidad con una visión amplia de calidad.
- Capaz para optimizar operaciones, los procesos de evaluación y mejora continua.
- Manejar indicadores y herramientas de gestión de la calidad.
- Proponer e implementar modelos innovadores con el fin de incrementar la calidad y competitividad en las organizaciones.
- Manejo, interpretación y aplicación de la normatividad ISO en calidad a nivel nacional e internacional.
- Aplicar técnicas para cumplir con la calidad total.
- Satisfacer al cliente y mantenerse en su gusto por ofrecer principalmente calidad.
- Propiciar el desarrollo y creación de organizaciones inteligentes.
- Habilidad para enfrentar los cambios que se presenten dentro de la organización.
- Pensamiento crítico para la búsqueda y mejora de la calidad en cualquier aspecto de la organización.
- Capacidad de liderazgo en equipos de trabajo multidisciplinarios para generar valor a la organización.
- Capacidad negociadora en el ámbito empresarial.
- Habilidad para toma de decisiones eficientes en momentos críticos buscando siempre la integridad de la organización.



Actitudes

- Dispuesto a trabajar en equipo con todas las áreas de la organización.
- Liderar el trabajo dentro de la organización.
- Tolerante a la diversidad cultural e ideológica de las personas.
- Emprendedor e innovador en la creación de estrategias para lograr la calidad.
- Competente a trabajar en diversos escenarios bajo presión.
- Analítico, sintético y crítico de las situaciones que determinan los procesos de calidad.
- Ético en su ejercicio profesional.
- Socialmente responsable en las actividades emprendidas por la organización.
- Autogestivo en el aprendizaje continuo para mantenerse actualizado en su área profesional.
- Discreto y honesto en el manejo de la información.
- Comprometido con apoyar y difundir los procesos de desarrollo sustentable en las actividades emprendidas por la organización.
- Preocupado por cumplir los estándares de calidad así como cuestiones legales nacionales e internacionales.
- Preocupado por adelantarse a prever las necesidades del cliente de una manera innovadora y creativa para mantenerse vigente en el mercado.
- Comprometido con promover y llevar a cabo cambios profundos de actitud mentalidad y pensamiento creativo en las personas que integren cualquier organización que busque la calidad.



Destrezas

- Planear el desarrollo, control y evaluación de sistemas de calidad para la mejora en la productividad de las organizaciones mediante la optimización de los recursos económicos, humanos, financieros, técnicos, tecnológicos, materiales y financieros.
- Diseñar, implantar, evaluar e innovar en los planes estratégicos de calidad total con apego a la normatividad para lograr el máximo beneficios para la organización y agregar valor a esta.
- Diseñar, implantar y evaluar planes orientados a la optimización de operaciones, los procesos de evaluación y mejora continua de la organización con un proceder ético y con sensibilidad para detectar y proponer soluciones a los problemas y necesidades.
- Utilizar las tecnologías de información e implementar modelos innovadores con el fin de incrementar la calidad y competitividad en las organizaciones.
- Formular e implementar planes de acción que incrementen la calidad mediante el manejo de indicadores y herramientas de gestión de la calidad.
- Ejercer su liderazgo para el manejo, interpretación y aplicación de la normatividad nacional e internacional.
- Buscar la calidad como medio para satisfacer al cliente y mantenerse en su gusto y por ende generar mayor valor a la organización.
- Comunicar en forma clara y estructurada sus ideas y propuestas a través de presentaciones orales y de reportes escritos, en forma individual o en equipo.