



Maestría en Administración de Negocios con Orientación en Hospitalidad

El egresado de la **Maestría en Administración de Negocios con orientación en Hospitalidad** será capaz de integrar los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:



Conocimientos

- Definición de los parámetros de la industria de la hospitalidad.
- Indicadores de gestión.
- Manejo del capital humano.
- Comportamiento organizacional.
- Comercialización.
- Gestión de estrategias de mercadeo de destinos, productos y servicios turísticos.
- Estrategias comerciales para el turismo de reuniones.
- Plan de negocio.
- Finanzas.



Habilidades

- Ejercer un correcto liderazgo y dirección dentro de las instituciones de las entidades deportivas.
- Sentido de auto evaluación y de destrezas de análisis crítico sobre su trabajo y sobre la información que recibe.
- Evaluación y análisis lo que está sucediendo empresa, sector o industria con base en las variables establecidas para definir las necesidades de introducir cambios y/o mejoras, facilitando la evaluación de sus consecuencias en el menor tiempo posible.
- Aplicar los conocimientos de mercadotecnia y comercialización en las estrategias para dar a conocer los productos turísticos.
- Desarrollar responsabilidad social en las empresas para cubrir las necesidades determinadas poblaciones sin afectar su localidad.
- Desarrollar estrategias de modelos de análisis financiero y administrativo para la solución de problemas y la toma de decisiones.
- Analizar los datos económicos que permitan tomar decisiones en las empresas deportivas.
- Identificar las herramientas para diagnosticar, planear y evaluar estratégicamente los procesos de reclutamiento capacitación y desarrollo del talento humano.
- Desarrollar la planeación que ha de seguir la empresa para alcanzar sus metas a largo plazo.



Actitudes

- Competitivo ante la creciente oferta de servicios.
- Emprendedor e innovador en el diseño de productos y servicios.
- Trabajar bajo presión.
- Espíritu de servicio al cliente.
- Sensible a las necesidades y demandas del consumidor.
- Ético en su ejercicio profesional.
- Autogestivo en el aprendizaje continuo para mantenerse actualizado en el área profesional.
- Dispuesto a enfrentar los cambios constantes que determinan las preferencias de los clientes.
- Proactivo y honesto en su desempeño profesional.
- Tolerante y respetuoso de la diversidad de ideas y cultura de los clientes.
- Honesto en el manejo de la información.
- Dispuesto a trabajar en equipo en los diversos proyectos emprendidos.
- Valorar la industria de las reuniones.
- Visión emprendedora dentro de la industria.
- Gusto por el servicio al cliente.
- Comprometido con el trabajo turístico.



Destrezas

- Realizar procesos administrativos con base en los objetivos, planes, estrategias y acciones para dar solución a problemas empresariales, favoreciendo a la organización.
- Interpretar lo que está ocurriendo en la empresa, sector o industria con base en las variables establecidas para tomar medidas cuando esas variables se salen de los límites marcados y definir la necesidad de introducir cambios y/o mejoras en la empresa facilitando la evaluación de sus consecuencias en el menor tiempo posible.
- Desarrollar planes estratégicos para hacer negocios y llevar a cabo importantes congresos, exposiciones y ferias por medio de capacitaciones al personal de hoteles y centros de convenciones garantizando un mejor servicio para el viajero ejecutivo.
- Entender las diferentes culturas de donde provienen los clientes y entender su forma de ver al mundo a partir de conocimientos de historia, cultura y turismo para favorecer la satisfacción del viajero.
- Identificar la diversidad turística que tiene el país a partir de sus condiciones económicas, sociales, políticas, culturales y tradiciones para ofrecer servicios turísticos específicos que satisfagan las necesidades de los clientes a través del desarrollo de campañas de promoción turística con base en conocimientos de mercadotecnia y publicidad favoreciendo la promoción de destinos determinados.
- Aportar a las empresas un personal mejor preparado en su campo laboral para que se desarrolle en sus actividades diarias y como equipo de trabajo favoreciendo la actualización del personal y el crecimiento de la empresa.
- Orientar a la empresa hacia las actividades de mayor valor, susceptibles de dar una ventaja competitiva sustentable frente a los nuevos competidores.