

Educación
CONTINUA | UVM

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL

Dirección de Empresas Turísticas y Hospitalidad

En Línea | 6 meses

Objetivo

- Aprenderás con enfoque directivo cómo gestionar negocios del turismo y crear oportunidades de negocios turísticos de manera exitosa y rentable.

Justificación

- El sector del turismo es tan importante en el país que a pesar de la pandemia por COVID-19, en 2020, a esta industria se le atribuía cerca del 7% del producto interno bruto (PIB) nacional, alcanzando unos 1,500,000,000,000 de pesos mexicanos. A nivel mundial el turismo tiene un valor en recuperación y creciente de 600,000,000,000 de dólares.

Este curso esta dirigido a ...

- Personas con necesidad de aprender cómo ser exitosas y aprovechar las oportunidades que ofrecen los negocios del turismo.

Aprenderás...

- Cómo funcionan el sistema, mercado, empresas y modelos de trabajo del turismo.
- Negocios turísticos sustentables y estrategias de marketing turístico.
- Ventas, atracción y retención de clientes de negocios del turismo.
- Tecnología, sistemas de información, business intelligence e innovación de negocios turísticos.
- Gestión y dirección del talento humano en negocios turísticos.
- Yield management & Revenue Management en negocios turísticos.

Requisitos para tomar el curso

- Experiencia laboral de un año, licenciatura o equivalente y contar con computadora de escritorio o laptop, acceso a internet a través de wifi.

Este curso incluye:

- Certificado Internacional: con examen de certificación incluido en el programa sin costo adicional.
- Certificado DC3 STPS: al aprobar proceso y examen de certificación incluidos en el programa sin costo adicional.
- Diploma UVM
- Acceso 24/7 multidispositivo
- Clases en vivo semanales
- Clases pregrabadas
- Material de apoyo
- Foros de interacción
- Juegos didácticos
- Ejercicios prácticos
- Caso práctico
- Soporte Técnico
- Seguimiento Académico
- Exámenes para certificado internacional incluidos
- Emisión digital de certificados, incluida

MÓDULOS

01 Sistema, mercado, empresas y modelos de trabajo del turismo

1. El mercado turístico nacional e internacional
2. Turismo, motor clave del progreso socioeconómico
3. Globalización, tecnología y un nuevo paradigma turístico
4. Modelos de trabajo y negocio del turismo internacional
5. Origen del turismo de masas
6. La lección de las crisis: un sector vulnerable
7. Las repercusiones de la crisis financiera internacional en el sector turístico
8. Situación actual
9. Mercados emergentes
10. Mercados emisores
11. Mercados receptores
12. Tendencias y perspectivas turísticas del mercado internacional
13. Destinos emergentes vs destinos maduros
14. Nuevas formas de hacer turismo y nuevos modelos de negocio
15. Los destinos del futuro
16. Sostenibilidad y turismo
17. Smart cities, smart destinations y turismo sostenible urbano

02 Negocios turísticos sustentables y estrategias de marketing turístico

1. Segmentación de mercados y tipos de productos turísticos
2. El mercado hotelero nacional e internacional
3. Modelos de negocios turísticos de eventos y restaurantes
4. Modelos de negocios de turismo de descanso u ocio
5. Modelos de negocios de turismo de salud y bienestar
6. Modelos de negocios de turismo de negocios
7. Modelos de negocios de turismo de aventura
8. Modelos de negocios de turismo de cultura
9. Otros modelos de negocios de turismo
10. Sustentabilidad de los negocios del turismo
11. Investigación de mercados turísticos
12. Comprensión y segmentación de consumidores turísticos
13. Fundamentos de marcas turísticas (países, servicios, productos)
14. Posicionamiento turístico
15. Formulación de la estrategia de marketing turístico
16. Plan de marketing turístico
17. Web 2.0 y Web 3.0 aplicados al turismo
18. Social media en turismo

MÓDULOS

03 Ventas, atracción y retención de clientes de negocios del turismo

1. Sistemas comerciales en diferentes mercados turísticos
2. Canales de venta turística y niveles B2B y B2C
3. Definición de productos y servicios turísticos
4. Definición del buyer persona turístico
5. Definición de la estrategia de venta y funnel turístico
6. Atracción de clientes
7. Planes de lealtad
8. Alianzas entre empresas del sector turismo para retención de clientes
9. Inbound marketing & sales aplicado al turismo
10. Outbound marketing & sales aplicado al turismo
11. Técnicas de negociación y manejo de objeciones

04 Tecnología, sistemas de información, business intelligence e innovación de negocios turísticos

1. La tecnología y las empresas turísticas
2. Procesos de negocios
3. Sistemas de información turística
4. Datos importantes y su administración en la gestión turística
5. Sistemas CRM aplicados al turismo
6. Business intelligence en las empresas turísticas
7. Innovación en los negocios turísticos
8. Innovación en productos y servicios de valor agregado a los negocios turísticos

MÓDULOS

05 Gestión y dirección del talento humano en negocios turísticos

1. Planeación estratégica RRHH 3.0 en negocios del turismo
2. Atracción de talento
3. Sistemas de capacitación y entrenamiento
4. Sistemas de compensación y reconocimiento
5. Liderazgo productivo en negocios del turismo
6. Equipos de trabajo de alto rendimiento
7. Feedback productivo
8. Negociación
9. Manejo de conflictos

06 Yield management & Revenue Management en negocios turísticos

1. Importancia de Yield Management y Revenue Management para la administración financiera y crecimiento de los negocios del turismo
2. Bases fundamentales de Yield Management: definición, filosofía, objetivos, alcance, beneficios, riesgos
3. Bases fundamentales de Revenue Management: definición, filosofía, objetivos, alcance, beneficios, riesgos
4. Diseño, planificación y desarrollo de estrategias de Yield Management
5. Diseño, planificación y desarrollo de estrategias de Revenue Management
6. Aplicación práctica de los modelos de negocio hotelero: up-selling, cross-selling y down selling
7. Aplicación práctica de los modelos de negocio en otras empresas del sector turístico
8. Fundamentos de rentabilidad financiera con Yield Management y Revenue Management

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx