UVM GO! FORWARD

CERTIFICADO INTERNACIONAL EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOSPITALIDAD

EN LÍNEA

(96 horas)

Objetivo:

- Aprenderás con enfoque directivo cómo gestionar negocios del turismo y crear oportunidades de negocios turísticos de manera exitosa y rentable.

Dirigido a:

- Público en general, profesionistas interesados en aprender cómo ser exitosas y aprovechar las oportunidades que ofrecen los negocios del turismo.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:

  - Diploma Digital UVM con validez curricular y tecnología Blockchain con código QR y de verificación.
  - Certificado internacional de Embiz Foundation.
  - Certificado de competencias laborales DC-3 de la STPS.

UVM GO! FORWARD

¿Por qué UVM?

60 años de experiencia académica, más de 150 programas educativos y más de 180 programas de excelencia a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales aplicables de manera inmediata a tu actividad profesional.

Los profesores que imparten las Certificaciones y Diplomados siguen un modelo de enseñanza con ejemplos reales, pues cada uno de ellos es experto y reconocido en su campo.

Flexibilidad educativa que te permite estudiara tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los Diplomados y Certificaciones de UVM enriquecen tu CV y te posiciónan como el mejor candidato.

UVM GO! FORWARD

Al estudiar el programa podrás:

- Reconocer el funcionamiento del sistema, mercado, empresas y modelos de trabajo del turismo.
- Identificar negocios turísticos sustentables y conocerás las estrategias de marketing turístico.
- Aprender de ventas, atracción y retención de clientes de negocios del turismo.
- Reconocer el funcionamiento del sistema, mercado, empresas y modelos de trabajo del turismo.
- Gestionar y dirigir el talento humano en negocios turísticos.
- Conocer el Yield management & Revenue Management en negocios turísticos.

UVM GO! FORWARD

BLOQUES DE APRENDIZAJE

Complejidad y Turismo Sostenible sistema, mercado, empresas y modelos de trabajo del turismo

Conocer y comprender la complejidad de los países, sus sistemas y conceptos alrededor del turismo sostenible.

Destinos Turísticos Inteligentes, Yield Management & Revenue Management en negocios turísticos

Comprender los fundamentos de los Destinos Turísticos Inteligentes.

Negocios turísticos sustentables y estrategias de marketing turístico

Conocer y comprender los diferentes modelos de negocios turísticos.

Gestión y dirección del talento humano en negocios turísticos

Identificar y potenciar el recurso humano en negocios turísticos.

Ventas, atracción y retención de clientes de negocios del turismo

Conocer y reconocer las diferentes herramientas que nos lleven a comprender el negocio y el tipo de cliente en los diferentes modelos de negocio en el sector turístico.

Tecnología, sistemas de información, business intelligence e innovación de negocios turísticos

Elaborar un diagnóstico de la Comprender a partir de los sistemas de información y la tecnología toda la información importante para tomar mejores enfocadas en la innovación del sector turístico.

UVM GO! FORWARD

BLOQUES DE APRENDIZAJE

Complejidad y Turismo Sostenible: sistema, mercado, empresas y modelos de trabajo del turismo

1. El mercado turístico nacional e internacional
2. Turismo, motor clave del progreso socioeconómico
3. Globalización, tecnología y un nuevo paradigma turístico
4. Modelos de trabajo y negocio del turismo internacional
5. Origen del turismo de masas
6. La lección de las crisis: un sector vulnerable
7. Las repercusiones de la crisis financiera internacional en el sector turístico
8. Situación actual
9. Mercados emergentes
10. Mercados emisores
11. Mercados receptores
12. Tendencias y perspectivas turísticas del mercado internacional
13. Destinos emergentes vs destinos maduros
14. Nuevas formas de hacer turismo y nuevos modelos de negocio
15. Los destinos del futuro
16. Sostenibilidad y turismo
17. Smart cities, smart destinations y turismo sostenible urbano

Negocios turísticos sustentables y estrategias de marketing turístico

1. Segmentación de mercados y tipos de productos turísticos
2. El mercado hotelero nacional e internacional
3. Modelos de negocios turísticos de eventos y restaurantes
4. Modelos de negocios de turismo de descanso u ocio
5. Modelos de negocios de turismo de salud y bienestar
6. Modelos de negocios de turismo de negocios
7. Modelos de negocios de turismo de aventura
8. Modelos de negocios de turismo de cultura
9. Otros modelos de negocios de turismo
10. Sustentabilidad de los negocios del turismo
11. Investigación de mercados turísticos
12. Comprensión y segmentación de consumidores turísticos
13. Fundamentos de marcas turísticas (países, servicios, productos)
14. Posicionamiento turístico.
15. Formulación de la estrategia de marketing turístico
16. Plan de marketing turístico
17. Web 2.0 y Web 3.0 aplicados al turismo
18. Social media en turismo

Ventas, atracción y retención de clientes de negocios del turismo

1. Sistemas comerciales en diferentes mercados turísticos
2. Canales de venta turística y niveles B2B y B2C
3. Definición de productos y servicios turísticos
4. Definición del buyer persona turístico
5. Definición de la estrategia de venta y funnel turístico
6. Atracción de clientes
7. Planes de lealtad
8. Alianzas entre empresas del sector turismo para retención de clientes
9. Inbound marketing & sales aplicado al turismo.
10. Outbound marketing & sales aplicado al turismo
11. Técnicas de negociación y manejo de objeciones

Tecnología, sistemas de información, business intelligence e innovación de negocios turísticos

1. La tecnología y las empresas turísticas
2. Procesos de negocios
3. Sistemas de información turística
4. Datos importantes y su administración en la gestión turística
5. Sistemas CRM aplicados al turismo
7. Planes de lealtad
8. Alianzas entre empresas del sector turismo para retención de clientes
9. Inbound marketing & sales aplicado al turismo
10. Outbound marketing & sales aplicado al turismo
11. Técnicas de negociación y manejo de objeciones
12. Business intelligence en las empresas turísticas
13. Innovación en los negocios turísticos
14. Innovación en productos y servicios de valor agregado a los negocios turísticos

UVM GO! FORWARD

Gestión y dirección del talento humano en negocios turísticos

1. Planeación estratégica RRHH 3.0 en negocios del turismo
2. Atracción de talento
3. Sistemas de capacitación y entrenamiento
4. Sistemas de compensación y reconocimiento
5. Liderazgo productivo en negocios del turismo
6. Equipos de trabajo de alto rendimiento
7. Feedback productivo
8. Negociación
9. Manejo de conflictos

Destinos Turísticos Inteligentes, Yield Management & Revenue Management en negocios turísticos

1. Importancia de Yield Management y Revenue Management para la administración financiera y crecimiento de los negocios del turismo
2. Bases fundamentales de Yield Management: definición, filosofía, objetivos, alcance, beneficios, riesgos
3. Bases fundamentales de Revenue Management: definición, filosofía, objetivos, alcance, beneficios, riesgos
4. Diseño, planificación y desarrollo de estrategias de Yield Management
5. Diseño, planificación y desarrollo de estrategias de Revenue Management
6. Aplicación práctica de los modelos de negocio hotelero: up-selling, cross-selling y down selling
7. Aplicación práctica de los modelos de negocio en otras empresas del sector turístico
8. Fundamentos de rentabilidad financiera con Yield Management y Revenue Management

Los Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos son programas de capacitación basados en las disposiciones de la NOM-035. Todos los programas cuentan con valor curricular ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Programas sujetos a mejora continua y a cambios sin previo aviso.
Para más información, consulta el Reglamento Académico para Programas de Educación Continua, las políticas administrativas y la oferta completa de Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos en el siguiente enlace electrónico: **https://uvm.mx/oferta-academica/diplomados-certificaciones**

UVM GO! FORWARD

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un Tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

UVM GO! FORWARD

SÉ PARTE DE LA UVM

@uvmmx

uvm

@uvmmx

uvm.mx