

DIPLOMADO EN BUSINESS  
INTELLIGENCE & ANALYTICS

AULA VIRTUAL

(96 horas)

## Objetivo:

- Plantear un modelo de inteligencia de negocios basado en la identificación de sus actividades claves.

## Dirigido a:

- Profesionales y público en general interesado en desarrollar habilidades de análisis y toma de decisiones.

## Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
  - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

## ¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones** y **Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados** y **Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

## Al estudiar el programa podrás:

Emplear Power BI, Google Data Studio y herramientas ETL, entre otras.



# MÓDULOS

## 01 Introducción al concepto de Data Analytics

1. Historia del Análisis de Datos
2. Antecedentes
3. Relevancia
4. Línea de tiempo
5. Justificación de un proyecto de Inteligencia de Negocios
6. Estrategia empresarial
7. Ventaja competitiva
8. Comprendiendo el negocio
9. Relación entre el negocio y la información
10. Información importante vs. Información de valor
11. Ejercicios
12. El modelo de Data Science
13. Ética en el manejo de la información (NUEVO)

## 02 Preparación de Datos

1. Ciclo del proceso de Análisis de Datos
2. Introducción al Análisis de Datos
3. Comparativa entre procesos CRISP, DM, KDD
4. Tipos de datos
5. Preparación de datos
6. Consolidación de datos
7. Limpieza de datos
8. Transformación de datos
9. Reducción y discretización de datos
10. Manejo de Open refine y Orange para la preparación de datos (NUEVO)
11. Ejercicios

## 03 Machine Learning

1. BI, Analítica y aprendizaje de máquina como apoyo a la solución de problemas de negocio
2. Metodología para el aprendizaje de máquina
3. Métodos de aprendizaje: Supervisado y No Supervisado
4. Plataformas de apoyo analítico
5. Plataformas para aprendizaje de máquina
6. Solución de problemas tipo a través de las metodologías de aprendizaje de máquina
7. Interpretación de resultados: Visualización de datos
8. Desarrollo práctico de negocio utilizando la temática del curso (NUEVO)
9. Conclusiones

## 04 Analizando Datos de Redes Sociales y On Line

1. Antecedentes
2. Importancia de los datos en Redes Sociales y online para los negocios
3. Identificación de patrones de información
4. Generación de patrones
5. Perfiles de consumidores
6. Ejercicios
7. Analizar datos sobre redes sociales que permitan definir objetivos
8. Fuentes de información
9. Lago de datos o Pantano de datos
10. Ejercicios
11. Entender el comportamiento del usuario en redes sociales
12. Preferencias
13. Perfil 360° del usuario y cómo usarlo a nuestro favor
14. Expresiones regulares (NUEVO)
15. Ejercicios

## 05 Visualización de datos

- |                                    |   |
|------------------------------------|---|
| 1. Presentación                    | 5. Ejercicios Prácticos                 |
| 2. Introducción a la visualización | 6. Manejo de Google Data Studio (NUEVO) |
| 3. Storytelling with Data          | 7. Referencias y tips                   |
| 4. Herramientas de visualización   |   |

## 06 Administración de proyectos de BI con R

- |  |  |
|--|--|
| 1. Knowledge Discovery in Data bases (KDD) y su relación con Business Intelligence y Analítica | 4. Entorno para Project: Nube de palabras, Leer e importar archivos de distintas fuentes, Análisis de tendencias de Google |
| 2. Knowledge Discovery in Data bases (KDD)   | 5. Plataformas de Analítica y de BI (NUEVO)  |
| 3. R para Ciencia de Datos y Analítica   | 6. Proyecto Integrador   |

# Beneficios de la modalidad

**Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos.** Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

**Networking.** Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

**Asesoría y acompañamiento.** Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

**Aplica lo que aprendas de forma inmediata.**

**Nota:** Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.



## SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx