

Educación
CONTINUA | UVM

CURSO

Planeación y Gestión
de Eventos Empresariales
y Sociales

Aula Virtual | 4 meses

Objetivo

- El participante podrá adquirir los conocimientos necesarios para poder diseñar, planear y dirigir con éxito, todo tipo de eventos. Además se les proporcionarán las herramientas administrativas básicas e indispensables, para el control de costos que van implícitas dentro de la organización de todo evento.

Aprenderás ...

- Conocer e innovar las formas creativas para diseñar y ambientar todo tipo de eventos.
- Conocer la manera de elegir los alimentos y bebidas adecuadas para el evento que se quiera organizar.
- Adquirir los conocimientos básicos e indispensables en cuestión de los gastos y costos que implica planear, diseñar y organizar un evento.
- Conocer los principios básicos de lo que es la calidad en el servicio que se necesita durante la gestión y planeación de un evento.

Este curso esta dirigido a ...

- Gerentes y coordinadores de empresas dedicadas al servicio de banquetes, ejecutivos de ventas de eventos sociales y empresariales. Chefs y gerentes de restaurantes.

MÓDULOS

01

La organización y logística de todo evento

El alumno podrá aplicar los conocimientos adquiridos, para planear y diseñar toda la logística que se requiere para organizar un evento:

1. Actividades y logística al planear un evento:
 - a) Análisis de cada tipo de evento:
 - Sociales o Empresariales
 - Presenciales
 - Híbridos
 - Digitales
 - Exposiciones y Conferencias
 - b) Selección del destino y recinto donde se va a llevar a cabo el evento
 - Características, fortalezas y limitantes del destino y recinto
 - Reglamento y análisis de políticas de seguridad e higiene del recinto
2. Selección de plataformas digitales para la organización de diferentes tipos de eventos
3. Análisis y elaboración de presupuestos
 - a) Gestión de patrocinios para eventos
 - b) Manejo de marketing y relaciones públicas
4. Diseño Ambiental para eventos sociales y empresariales
 - a) Protocolo y Manual del Anfitrión
 - b) Análisis de asistentes y visitantes a eventos y recintos feriales

MÓDULOS

02 Administración y finanzas; Control de costos

El alumno podrá aplicar los administrativos, dentro del área de alimentos y bebidas; herramientas indispensables para este tipo de negocio. Además conocerá las técnicas para implementar procesos que le permitan lograr la eficiencia así como un óptimo control de costos, lo cual se verá reflejado en un aumento de las utilidades.

1. Administración y tecnología en un establecimiento de Alimentos y Bebidas: aplicación y ventajas competitivas
2. Análisis de costos, gastos y ventas; determinación de costos fijos y variables y su aplicación en la determinación de las utilidades del negocio
3. Análisis y cálculo de recetas estándar y complementarias
4. Cálculo del rendimiento de producto vs costo – utilidad
5. Costeo de platillos y menús

03 Calidad y calidez en el servicio

El alumno conocerá la importancia de lo que debe de ser la calidad en el servicio, así como la necesidad de siempre dar la mejor imagen pública lograda a través de los correctos estímulos enviados al cliente.

1. Definición de Calidad y Calidez en el servicio
 - a) ¿Qué son y para qué sirven las estrategias de experiencia al cliente?
 - b) Historia de experiencia de Disney, de cómo empezó en el mundo de Customer Experience
 - c) Intencionalidades en el servicio
 - d) El servicio al cliente POST COVID
 - e) Prácticas globales sobre el tema de la experiencia del cliente
 - f) Generación de una conexión emocional y racional con tu cliente
2. Metodología de calidad en el servicio
 - a) Quién es tu cliente
 - b) Estándares de calidad
 - c) Sistemas de entrega y experiencia recibida
 - d) Diseño de un customer journey map
 - e) Integración de experiencia al cliente

MÓDULOS

04 Estrategia de mercadotecnia, redes y aplicaciones, como ventaja competitiva

El alumno podrá conocer y aplicar los conceptos de mercadotecnia en línea como herramienta y estrategia de venta, a través de las redes sociales que mejor se adapten a su estrategia de mercadotecnia, marca y línea de negocio:

1. Los principios del Marketing
 - a) Concepto de Mercadotecnia de Servicios
 - b) Importancia de la mercadotecnia en la Organización de Eventos
2. Segmentación de Mercados
 - a) La importancia y análisis del consumidor – mercado meta – a quien va dirigida nuestra publicidad
 - b) Variables demográficas, psicográficas y geográficas
3. Mezcla de mercadotecnia para empresas de servicios
 - a) Del marketing tradicional al marketing 360
 - b) Precio- Costo - Beneficio
 - c) Mezcla de promoción – Comunicación masiva tradicional
4. Marketing en línea
 - a) Estrategias para atraer al consumidor digital
- b) Análisis y uso de páginas web
- c) Email marketing
- d) SEO – SEM
- e) Google ADS y Analytics
- f) Uso de APSS
- g) La importancia de los influencers en la mercadotecnia
- h) La aplicación de la mercadotecnia a través de Redes Sociales y Social Media
5. Plan de Comunicación
 - a) Enfoque Estratégico
 - b) Generación de Experiencias
 - c) Storytelling
 - d) Valores tangibles e intangibles de marca
6. Seguimiento y Evaluación Final
 - a) Cómo establecer objetivos
 - b) Resultados en comparación con los objetivos
 - c) Servicio Post Venta

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinención al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx