



DIPLOMADO EN ATRACCIÓN
DE TALENTO EN LA INDUSTRIA 4.0
AULA VIRTUAL
(112 horas)

Objetivo:

- Desarrollarás una visión estratégica, analítica y moderna de la atracción de talento, fortaleciendo tu capacidad para diseñar, ejecutar y optimizar estrategias de atracción alineadas al negocio.

Dirigido a:

- Gerentes y coordinadores de recursos humanos, especialistas y líderes de atracción de talento / reclutamiento, *business partners* de RH, líderes de área que participan en la selección de talento y consultores de capital humano.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 65 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones** y **Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados** y **Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Desarrollar una visión estratégica de la atracción de talento.



Dominar metodologías modernas de reclutamiento y selección.



Ejecutar estrategias de *employer branding* y experiencia del candidato.



Medir resultados y demostrar impacto al negocio.



MÓDULOS

01 *Talent acquisition* vs reclutamiento tradicional

1. El nuevo rol del *recruiter*: de tomador de pedidos a socio estratégico
2. Alineación con el negocio: entendimiento de la cultura y objetivos de la empresa
3. Definición del candidato persona: más allá del perfil de puesto técnico
4. Cambios en el mercado laboral y escasez de talento
5. Nuevos perfiles y expectativas del talento
6. Tendencias en atracción de talento
7. Del reclutamiento reactivo a la atracción estratégica
8. Rol estratégico del área de atracción en la organización
9. Estrategias activas vs pasivas para la atracción

02 *Employer branding* y propuesta de valor al empleado (PVE)

1. Definición y diseño de la propuesta de valor al empleado
2. Estrategias de *Employee Advocacy*: los colaboradores como embajadores de marca
3. Gestión de la reputación en redes sociales y portales (Glassdoor, LinkedIn, Indeed)
4. Concepto y componentes del *employer branding*
5. Diseño de la propuesta de valor al empleado (EPV)
6. Segmentación de talento y mensajes clave
7. Comunicación interna y externa de la marca empleadora
8. Experiencia del candidato como diferenciador competitivo

03 *Sourcing* avanzado y reclutamiento 4.0

1. *Boolean search* y búsquedas avanzadas en diversas plataformas
2. Reclutamiento en redes sociales (*social recruiting*) y comunidades nicho
3. Introducción a la Inteligencia Artificial en el filtrado y búsqueda de candidatos
4. Sistemas y gestión de candidatos
5. Filtros inteligentes y analítica aplicada
6. Automatización de procesos de atracción
7. Optimización de tiempos y costos del proceso
8. Estrategias de reclutamiento digital
9. *Hunting* búsqueda directa de talento
10. Programas de referidos y comunidades de talento
11. Uso ético y responsable de la Inteligencia Artificial

04 Entrevista estructurada y la experiencia del candidato (*Candidate experience*)

1. El viaje del candidato (*Candidate journey map*): desde el primer contacto hasta el *onboarding*
2. Comunicación efectiva y *feedback*: el impacto de la "no respuesta" en la marca empleadora
3. Optimización de los puntos de contacto (*Career page*, formularios, correos)
4. Diseño de entrevistas estructuradas
5. Entrevistas por competencias
6. *Candidate journey* y puntos de contacto
7. Reducción de sesgos en la evaluación
8. Mejora de la experiencia del candidato

05 Modelo de competencias y evaluación predictiva

1. Metodología STAR (Situación, Tarea, Acción, Resultado) para entrevistas
2. Evaluación de *soft skills* y ajuste cultural (*cultural fit vs cultural add*)
3. Pruebas psicométricas modernas y gamificación en la selección
4. Modelos de competencias aplicados a la atracción
5. Definición de perfiles por competencias
6. Identificación de *hard skills* y *soft skills*
7. Alineación del perfil al puesto y a la cultura organizacional
8. Métodos de evaluación por competencias

06 *People analytics* e indicadores para el ROI en la atracción de talento

1. KPIs clave: tiempo de cobertura, costo por contratación, calidad de la contratación y tasa de conversión
2. Análisis del embudo de reclutamiento (*conversion rate*)
3. Uso de herramientas ATS (*Applicant Tracking Systems*) para la gestión de datos
4. Indicadores clave: *time to fill*, *cort per hire* y *quality of hire*
5. Análisis de resultados del proceso
6. Diseño de *dashboards* de atracción
7. Reportes ejecutivos para la toma de decisiones
8. Mejora continua del proceso de atracción

07 *Onboarding* estratégico y cierre del ciclo

1. Del reclutamiento a la integración: el proceso de inducción como herramienta de retención
2. Negociación de ofertas y manejo de contraofertas
3. Relación entre atracción, *onboarding* y desempeño
4. Diseño de procesos de integración efectivos
5. Seguimiento de los primeros 90 días
6. Indicadores de rotación temprana
7. Ajustes al proceso de atracción
8. Proyecto final: Auditoría y rediseño del proceso de atracción del talento para una organización

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Asesoría y acompañamiento. Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

Aplica lo que aprendas de forma inmediata.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx