

**FINANZAS PARA EJECUTIVOS
NO FINANCIEROS**
Aula Virtual
(96 horas)

Objetivo:

- Dominar los fundamentos y conceptos de finanzas para la toma de decisiones en el área, para la contribución en el crecimiento económico de la empresa. Además, lograrás un mejor entendimiento con los departamentos cuyo enfoque sea financiero.

Dirigido a:

- Emprendedores o empresarios, profesionistas que laboran en un área ajena a finanzas, o buscan actualizar sus conocimientos en este tema.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital UVM con validez curricular y tecnología Block chain con código QR y de verificación.**

¿Por qué UVM?

60 años de experiencia académica, más de 150 programas educativos y más de 180 programas de excelencia a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales aplicables de manera inmediata a tu actividad profesional.

Los profesores que imparten las Certificaciones y Diplomados siguen un modelo de enseñanza con ejemplos reales, pues cada uno de ellos es experto y reconocido en su campo.

Flexibilidad educativa que te permite estudiar a tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los Diplomados y Certificaciones de UVM enriquecen tu CV y te posicionan como el mejor candidato.

Al estudiar el programa podrás:

Desarrollar ideas y convertirlos en proyectos de inversión, utilizando herramientas y conceptos financieros que impacten en los resultados económicos de tu organización.



Analizar los reportes y estados financieros para la toma de decisiones.



Acerca de fundamentos, conceptos y cálculos esenciales financieros.



A crear estrategias financieras efectivas para la resolución de problemas.



MÓDULOS

01 Entorno económico y su impacto en las organizaciones.

1. Entorno marco-económico y sus variables más importantes.
2. Situación actual y perspectiva de la economía del país.
3. Instituciones financieras del país.
4. Indicadores más importantes para las empresas.
5. Políticas económicas nacionales.
6. Sistema y mercados financieros.
7. Política y mercado de dinero.
8. Mercado de valores.

02 Herramientas de análisis cuantitativo.

1. Dinero.
2. Tasas de interés.
3. Rendimientos.
4. Flujos de Efectivo.
5. Inversiones.
6. VPN y valor del dinero en el tiempo.
7. La TIR.
8. Indicadores financieros básicos: ROI, ROE y demás.

03 Estados financieros, reconocimiento, análisis e interpretación.

1. Reportes financieros, lo básico.
2. Estado de pérdidas y ganancias (P&L).
3. Flujo de efectivo.
4. Balance general.
5. Inventarios.
6. Impuestos.
7. Análisis de financiamiento y capital.
8. Amortizaciones.

Los Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos son programas de capacitación basados en las disposiciones de la NOM-035. Todos los programas cuentan con valor curricular ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Programas sujetos a mejora continua y a cambios sin previo aviso. Para más información, consulta el Reglamento Académico para Programas de Educación Continua, las políticas administrativas y la oferta completa de Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/diplomados-certificaciones>

MÓDULOS

04 Finanzas corporativas.

1. Presupuesto del capital.
2. Estructura y costo del capital.
3. Administración del capital de trabajo.
4. Análisis y valuación de la empresa.
5. Estrategias de inversión corporativa.
6. Análisis de riesgos.
7. Gobierno Corporativo.
8. Rol de los inversionistas.

05 Evaluación de proyectos de inversión.

1. Tipos de proyectos de inversión.
2. Objetivos y características de los proyectos de inversión.
3. Flujos contables y flujos de efectivo.
4. Medidas y estándares de rentabilidad y riesgo en función de diferentes proyectos de inversión.
5. Recopilación de información para evaluar el proyecto de inversión.
6. Presentación y estructura de la información.
7. Formato de evaluación de proyectos de inversión.
8. Métodos y criterios de valuación.
9. Procedimiento de evaluación.
10. Ejercicio de documentación y evaluación de un proyecto de inversión.

MÓDULOS

06 Estrategias financieras corporativas.

1. Mercado de dinero.
2. Mercado de valores.
3. Administración del efectivo y las inversiones.
4. Administración de inventarios.
5. Administración de crédito a proveedores.
6. Capital, crédito, inversión, bonos y deuda.
7. Portafolios de inversión.

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx