

Educación  
CONTINUA

UVM

CURSO

# Gestión de Imagen

## Personal y Profesional

Aula Virtual | 64 horas

## Objetivo

- El participante desarrollará las estrategias de marca personal para llevar su carrera al siguiente nivel, a través del uso de herramientas como la comunicación, la imagen y el comportamiento profesional.

## Beneficios

- Creación de estrategia de marca personal.
- Cambio de imagen profesional.
- Desarrollo de habilidades de comunicación y comportamiento profesional.

## Este curso esta dirigido a ...

- A todo público.

# MÓDULOS

## 01 Branding y Marca Personal

El participante creará una estrategia de su propia marca, a través de la metodología del branding.

1. Imagen y Marca Personal
2. Elaboración de "Briefing" a través del StoryTelling
3. Conocimiento a profundidad de la persona
4. Manejo de objetivos y retos
5. Gestión de propuesta de valor

## 02 Imagen Personal

El participante aprenderá a gestionar y potenciar su imagen personal, a través del conocimiento de la comunicación que proyecta desde su apariencia y las habilidades de balance corporal.

1. Personalidad y Estilo
2. Imagen profesional y códigos de vestimenta
3. Formas corporales y sus recomendaciones
4. Colorimetría y proyección a través del color
5. Creación de guardarropa y detox de clóset

## 03 Comportamiento Profesional y Comunicación

El participante desarrollará las estrategias del saber ser y saber estar en el ámbito de los negocios, a través de los protocolos profesionales.

1. Protocolos de negocios y netiquetas
2. Desayunos y comidas de negocios
3. Protocolos internacionales
4. Habilidades de comunicación
5. Lenguaje corporal

## 04 Imagen Digital

El participante producirá su reputación digital a través de las estrategias de comunicación en las distintas plataformas online.

1. Reputación digital
2. Páginas web y blogs
3. Alcance y engagement
4. LinkedIn y redes profesionales
5. Redes sociales personales

**Educación  
CONTINUA** | **UVM**

**uvm.mx**