

Educación
CONTINUA | **UVM**

DIPLOMADO

Imagen Pública
Política

Aula Virtual | 6 meses

Objetivo

- El participante desarrollará las estrategias más actuales para llevar a cabo el diseño, planeación, producción y evaluación de la imagen pública de actores políticos, de manera profesional.

Justificación

- Estamos a poco tiempo de las elecciones políticas en México. Muchos personajes buscan de expertos o especialistas en este tema para que lleven o eleven su reputación a nivel local o nacional.
- En 2024 en México se elegirán 128 senadores, 500 diputados federales, 8 gobernaturas y la jefatura de gobierno de la Ciudad de México, 16 alcaldes, además de la presidencia de la república.
- La producción de imagen pública política, es uno de los servicios más solicitados del gremio público.

Beneficios

- Desarrollarás análisis de reputación política.
- Analizarás casos reales de figuras públicas políticas.
- Crearás el arquetipo de marca de una figura política.
- Desarrollarás discursos políticos estratégicos.
- Definirás la imagen de una figura pública política.
- Crearás los pilares de contenido de una cuenta de un actor político.

Este diplomado va dirigido a...

- A todo público. Personas que comienzan o que quieren comenzar en el gremio de la comunicación política.

MÓDULOS

01 Reputación política

El participante desarrollará habilidades de análisis de percepción, reputación, creación de estrategia de crisis; a través de las teorías de la reputación pública; para tener una mentalidad estratégica.

1. Elementos clave y diagnóstico de la reputación política.
2. Construcción de reputación.
3. Gestión de crisis y manejo de la reputación.
4. Evaluación y medición de la reputación política.

02 Estrategia de comunicación política

El participante aprenderá a crear estrategias de comunicación política, a través del análisis de la audiencia.

1. Análisis de público objetivo.
2. Creación de arquetipo de marca.
3. Storytelling político.
4. Creación de mensaje clave y discurso.

03 Comunicación pública política

El participante aprenderá a entrenar a figuras políticas para que puedan crear discursos poderosos, así como para que puedan dar entrevistas para cualquier medio de comunicación.

1. Formación de speakers.
2. Manejo de ansiedad.
3. Entrenamiento de medios políticos.
4. Uso de herramientas como atril, micrófonos, prompter.

MÓDULOS

04 Imagen Personal

El participante desarrollará estrategia de imagen personal, a través de los lineamientos de comunicación o mensaje clave; para crear personajes que comuniquen sin hablar.

1. Creación de mensajes clave.
2. Formación de estilo.
3. Visagismo corporal: Forma de cuerpo, rostro y color.
4. Creación de guardarropa y compras.

05 Alianzas y redes de apoyo

El participante conocerá las distintas redes de apoyo, con las que puede hacer crecer su red, así como el cómo vincularlas en el proceso de elecciones; para fortalecer la reputación del personaje.

1. Alianzas en el ámbito público.
2. Alianzas en ámbitos sociales.
3. Alianzas en ámbitos empresariales.
4. Medios de comunicación.

06 Reputación política digital

El participante desarrollará estrategias digitales para potenciar la reputación del personaje.

1. Reputación digital.
2. Formación de pilares de contenido.
3. Posicionamiento orgánico.
4. Manejo de redes sociales.

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx