

DIPLOMADO EN  
INTELIGENCIA Y ESTRATEGIA  
DIRECTIVA

AULA VIRTUAL  
(96 horas)

## Objetivo:

- Fortalece tus competencias directivas para tomar decisiones acertadas, gestionar equipos de alto rendimiento e impulsar la innovación en contextos complejos. Desarrolla habilidades estratégicas, emocionales y analíticas que te permitan transformar desafíos en oportunidades y asegurar resultados sostenibles alineados con los objetivos de tu organización.

## Dirigido a:

- Profesionales y líderes que buscan desarrollar competencias avanzadas en gestión, estrategia y liderazgo transformacional.

## Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
  - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

## ¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones** y **Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados** y **Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

## Al estudiar el programa podrás:

Diseñar estrategias organizacionales innovadoras y efectivas.



Mejorar la eficiencia operativa y la productividad de tu equipo de trabajo.



Incrementar la capacidad de gestionar recursos de manera óptima, tanto humanos como materiales.



Potenciar la resolución de problemas complejos y la gestión del cambio en la organización.



Fomentar culturas organizacionales orientadas a la colaboración, el aprendizaje continuo y la adaptabilidad.



# MÓDULOS

## 01 Inteligencia de negocios

1. Introducción
  - a. ¿Qué es la inteligencia de negocios?
  - b. Objetivos de la inteligencia de negocios
  - c. Definiciones clave
  - d. Condiciones necesarias para el éxito
2. El proceso de la inteligencia de negocios
  - a. Ciclo básico: identificación, análisis y decisión
  - b. Flujo de actividades: cómo estructurar el proceso
  - c. Captación de la información: métodos efectivos
  - d. Monitoreo, acciones y resultados: asegurando la efectividad
  - e. Características de la información: calidad, relevancia y oportunidad
3. Fuentes de información
  - a. Clasificación de fuentes internas y externas
  - b. Fuentes digitales y tradicionales
  - c. Importancia del *big data* y la analítica en la inteligencia de negocios
4. Registro de la información
  - a. Medios de almacenamiento: nube, bases de datos, papel
  - b. Proceso para el registro eficiente: estandarización y organización
5. Análisis de la información
  - a. Métodos de análisis cualitativo y cuantitativo
  - b. Uso de herramientas tecnológicas
6. Administración de los resultados
  - a. Visualización de datos para la toma de decisiones
  - b. Comunicación de resultados a *stakeholders*
  - c. Casos prácticos de implementación exitosa

## 02 Inteligencia estratégica y adaptativa

1. Fundamentos de la inteligencia estratégica
  - a. Definición y relevancia en el liderazgo
  - b. Pensamiento estratégico y visión a largo plazo
  - c. Diferencia entre estrategia y táctica
2. Herramientas estratégicas
  - a. Matriz FODA y análisis competitivo
  - b. Modelos de negocios (Canvas, Porter)
  - c. Indicadores clave de desempeño (KPIs)
3. Inteligencia adaptativa
  - a. Concepto y aplicaciones
  - b. Identificación de tendencias y oportunidades
  - c. Resiliencia organizacional ante crisis
4. Implementación estratégica
  - a. Desarrollo de planes estratégicos dinámicos
  - b. Gestión de recursos en entornos cambiantes
  - c. Monitoreo y evaluación del entorno competitivo

## 03 Inteligencia creativa e innovadora

1. Importancia de la creatividad e innovación
  - a. Relevancia en el entorno laboral actual
  - b. Diferencias entre creatividad e innovación
2. Pensamiento creativo
  - a. Características del pensamiento creativo
  - b. Pensamiento creativo vs. pensamiento lógico
3. Técnicas para detonar la creatividad
  - a. Lluvia de ideas y mapas mentales
  - b. SCAMPER, 6 sombreros para pensar
4. Barreras y estimuladores de la creatividad
  - a. Identificación y superación de barreras
  - b. Estimuladores organizacionales
5. Cultura organizacional y creatividad
  - a. Elementos de una organización creativa
  - b. Rol de la alta dirección en la innovación
6. Evaluación de la creatividad
  - a. Indicadores de innovación en áreas funcionales
  - b. Metodologías para medir el impacto creativo

## 04 Inteligencia emocional

1. Introducción a la inteligencia emocional
  - a. Concepto y beneficios en el ámbito laboral
  - b. Inteligencia emocional vs. inteligencia racional
2. Gestión emocional en el trabajo
  - a. Impacto en el clima laboral
  - b. Emociones como motor de la productividad
3. Las emociones y su manejo
  - a. Clasificación y efectos en la salud
  - b. Técnicas para la autorregulación emocional
4. Aptitudes personales y sociales
  - a. Autoconocimiento y motivación
  - b. Empatía y habilidades sociales
5. Estrategias para el desarrollo emocional
  - a. Técnicas para mejorar la inteligencia emocional

## 05 Inteligencia financiera

1. Introducción a la inteligencia financiera
  - a. Conceptos básicos: ingresos, egresos, utilidades
  - b. Importancia de la planeación financiera
2. Análisis financiero
  - a. Interpretación de estados financieros
  - b. Indicadores clave: liquidez, rentabilidad y endeudamiento
3. Herramientas financieras
  - a. Presupuestación y control de costos
  - b. Evaluación de proyectos de inversión
4. Gestión financiera estratégica
  - a. Análisis de riesgos financieros
  - b. Optimización de recursos financieros

# 06 Inteligencia intercultural

1. Introducción a la inteligencia intercultural
  - a. Concepto y relevancia en un mundo globalizado
  - b. Dimensiones culturales de Hofstede
2. Comunicación y negociación intercultural
  - a. Diferencias en estilos de comunicación
  - b. Estrategias de negociación efectiva en entornos multiculturales
3. Gestión de equipos multiculturales
  - a. Dinámicas de trabajo en equipos diversos
  - b. Resolución de conflictos culturales
4. Desarrollo de la inteligencia intercultural
  - a. Sensibilidad cultural en la toma de decisiones
  - b. Técnicas para desarrollar competencias culturales

# Beneficios de la modalidad

**Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos.** Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

**Networking.** Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

**Asesoría y acompañamiento.** Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

**Aplica lo que aprendas de forma inmediata.**

**Nota:** Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

## SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx