

DIPLOMADO EN LIDERAZGO
ADAPTATIVO ÁGIL

AULA VIRTUAL
(112 horas)

Objetivo:

- Desarrollarás una visión ágil agregando 100% valor al cliente, reduciendo lo innecesario y apostando a la flexibilidad e innovación en el negocio.

Dirigido a:

- Nivel jerárquico, directores generales y de área, gerentes y/o *managers*.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 65 años** de **experiencia académica**, **más de 150 programas educativos** y **más de 180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos y habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Formar una visión estratégica ágil, orientada al cliente y al valor del negocio.



Mejorar en la toma de decisiones, basada en objetivos claros, datos y prioridades estratégicas.



Reducir procesos innecesarios y aumento de la eficiencia operativa.



Fortalecer el liderazgo colaborativo, la autogestión y la responsabilidad en los equipos.



MÓDULOS

01 Planeación estratégica y los entornos ágiles

1. Historia de la agilidad y su relación con la filosofía LEAN
2. Transformación de los negocios con agilidad
3. Indicadores de agilidad en el negocio
4. Implicaciones de la agilidad en el negocio
5. Tipos de desperdicios (ineficiencias) para el logro de objetivos
6. Planeación estratégica y su adaptación a la agilidad
7. Indicadores clave del liderazgo
8. Planes de acción estratégicos y KPIs

02 Diseño de estrategias basadas en objetivos

1. El desarrollo de estrategias y la agilidad
2. Estrategias y tareas de impacto en la planeación estratégica (primer nivel)
3. Metodología para el diseño de estrategias
4. Matrices ágiles para seguimiento de estrategias e impacto en objetivos (CANVAS)
5. 3 tipos de estrategias en la organización
6. Estrategias organizacionales (largo plazo)
7. Estrategias funcionales (mediano plazo)
8. Estrategias operativas (corto plazo)
9. Tablero de control
10. Evaluación de la efectividad de las estrategias
11. ROI (*Return Of Investment*): El retorno de la inversión

03 *Customer journey* del servicio

1. Agilidad y agregar valor al cliente
2. El enfoque de valor a través de las experiencias
3. *Customer centric selling*
4. Fórmula *customer centricity*
5. Cultura y estructura organizacional enfocada al cliente
6. *Ranking* global y tu negocio
7. Metodología *Design Thinking + Lean Startup*
8. Herramienta de empatía con el cliente

04 Toma de decisiones ágiles

1. Decisiones vs decisiones ágiles
2. Niveles de decisiones en el negocio
3. Factibilidad organizacional para tomar decisiones (5 criterios)
4. Indicadores de agilidad en la empresa
5. El tiempo en las decisiones; análisis de desperdicios en tu negocio
6. Cuándo tomar decisiones ágiles
7. Ahorros y satisfacción del cliente con la toma de decisiones
8. Proceso de la toma de decisiones ágiles: técnica observar, orientar, decidir y actuar (OODA)

05 Procesos ágiles

1. Procesos tradicionales vs procesos ágiles
2. Niveles de procesos: conocimiento de directores y gerentes
3. El método SCRUM
4. Metodología ágil en los procesos clave
5. Desarrollo de los procedimientos y formatos con metodología ágil
6. Ajustes constantes con metodología ágil
7. Matriz *Value Stream Map* para hallazgos
8. Herramientas digitales

06 Liderazgo ágil 5.0 (*Agil Method*)

1. Pensamiento ágil en la visión
2. Liderazgo situacional evolucionado
3. Perfil de un líder ágil (adaptativo)
4. Determinación de competencias del líder ágil
5. Desarrollo de habilidades del líder ágil
6. Liderazgo 360° en la metodología ágil
7. Matriz de liderazgo 360°
8. Autoevaluación – *Self Assessment*

07 Gestión de equipos ágiles

1. *Change Management* y adaptación al cambio
2. Agilidad y el *Change Management*: roles directivos, gerenciales, otros
3. Resistencias y habilidades en el *Change Management*
4. Proceso de *Change Management*: Prosci
5. Las 4 P's
6. El triángulo del *Change Management*
7. Desarrollo de metodología *Change Management*
8. Indicadores *Change Management*

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Asesoría y acompañamiento. Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

Aplica lo que aprendas de forma inmediata.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx