

LIDERAZGO EMPRESARIAL PARA
EJECUTIVOS DE EMPRESAS

CREATIVAS

Aula Virtual

(24 horas)

Objetivo:

- Brindar herramientas vanguardistas de liderazgo humanista para conducir equipos, con énfasis en la disciplina y la ejecución, en la acción positiva y la evidencia de ser eficientes.

Dirigido a:

- Ejecutivos de empresas dedicadas a disciplinas creativas como la arquitectura, diseño, interiorismo, moda, marketing, publicidad, comunicación digital, entretenimiento y similares.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital UVM con validez curricular y tecnología Blockchain con código QR y de verificación.**

¿Por qué UVM?

60 años de experiencia académica, más de 150 programas educativos y más de 180 programas de excelencia a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales aplicables de manera inmediata a tu actividad profesional.

Los profesores que imparten las Certificaciones y Diplomados siguen un modelo de enseñanza con ejemplos reales, pues cada uno de ellos es experto y reconocido en su campo.

Flexibilidad educativa que te permite estudiar a tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los Diplomados y Certificaciones de UVM enriquecen tu CV y te posicionan como el mejor candidato.

Al estudiar el programa podrás:

Lograr disciplina sin elevar el estrés en el equipo de trabajo.



Conseguir mayores tasas de efectividad y satisfacción por el esfuerzo.



Desarrollar un enfoque en la tangibilidad de los resultados, a través de indicadores y herramientas de gestión.



Mejorar las relaciones interpersonales y lograr un balance entre gestionar tareas y liderar personas.



MÓDULOS

01 Liderazgo en la era digital.

- a. Entorno y tendencias hacia el año 2025.
- b. La persona humana en la era digital.
- c. Fundamentos de neLiderazgo.

02 Propósito común.

- a. Círculo dorado de Sinek.
- b. Objetivos basados en el modelo SMART.
- c. Objetivos operativos alineados al propósito.

03 Liderabilidad.

- a. Estado general de liderabilidad.
- b. Análisis de Seguidarazgo.
- c. Participación con acción.

04 Comunicación Argumentativa.

- a. Expresión, comunicación y argumentación.
- b. Modelo de dominancia cerebral de Herrmann.
- c. Medios para convencer y persuadir.
- d. Argumentación lógica y retórica.
- e. Bases para dar y recibir feedback.

MÓDULOS

05 Suprainteligencia.

- a. Inteligencia tridimensional.
- b. Gestión del comportamiento emocional.
- c. Mentalidad digital.
- d. Gestión de relaciones de trabajo.

06 Equipos de acción objetiva.

- a. Colaboración y cooperación.
- b. Las 4 disciplinas de la ejecución.
- c. Matriz de Eisenhower.
- d. FODA (Stanford).
- e. Indicadores de desempeño.

07 Resultabilidad.

- a. Cultura ARO.
- b. Escalera de resultabilidad.
- c. Mentalidad Value Forward.
- d. Gestión de logros.

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Aplica lo que aprendas de forma inmediata.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx