

Educación  
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

**Diseño de**  
Interiores

Aula Virtual | 6 meses

## Objetivo

- El participante pondrá en práctica las competencias para evaluar, crear y producir espacios que se adapten a las necesidades físicas y sociales de los usuarios.

## Beneficios

- Podrás desarrollar estrategias de mercadotecnia para vender tus servicios en espacios.
- Aprenderás a combinar de manera correcta considerando el estilo que busca el usuario del espacio.
- Conocerás cómo se debe formar un espacio para que sea bello y funcional.

## Este curso esta dirigido a ...

- A todo público

# MÓDULOS

## 01 Sketching

El participante desarrollará habilidades de análisis de percepción, dimensiones, escala, formas y proyección; para llevar a cabo dibujos realistas que ilustren un espacio.

1. Dimensiones y escalas.
2. Auditoría espacial.
3. Dimensiones y distribución.
4. Elaboración de Sketch.

## 02 Estilismo interior

El participante aprenderá a utilizar de manera estratégica color, estampado y texturas a través del conocimiento a profundidad del estilo del usuario.

1. Estilo del usuario.
2. Uso y teoría del color.
3. Aplicación de estampación.
4. Utilización de texturas.
5. Iluminación de espacios.

## 03 Estilos decorativos y tendencias globales

El participante aprenderá a reconocer las diferentes tendencias y estilos decorativos para poder recomendar y utilizar materiales estratégicos.

1. Aspectos esenciales de un proyecto de decoración.
2. Estilos decorativos.
3. Herramientas digitales.
4. Tendencias internacionales.

# MÓDULOS

## 04

### Decoración

El participante aprenderá cuáles son los elementos decorativos que nos ayudan a estilizar más los espacios.

1. Armonía en espacios grandes y pequeños.
2. Tipologías de muebles.
3. Artefactos.
4. Mamparas, vidrios y espejos.

## 05

### Especialidades

El participante conocerá las distintas especialidades derivadas del diseño de interiores.

1. Escaparatismo.
2. Visual Merchandising.
3. Home Staging.

## 06

### Gestión de Proyectos

El participante desarrollará el branding de su marca como Diseñador de Interiores.

1. Planeación e integración de proyectos.
2. Metodología de proyectos.
3. Desarrollo del plan de branding y marketing.
4. Presentación de proyecto con cliente.
5. Pricing.

**UVM** / EDUCACIÓN  
CONTINUA

**uvm.mx**