

Educación
CONTINUA

UVM

Certificación

Comercio Exterior y
Operación Aduanera

Aula Virtual | 6 meses

Objetivo

- Facilitar el desarrollo de conocimientos y habilidades en materia de logística, exportaciones, y comercio internacional a través de contenidos de vanguardia y con expositores de primer nivel en sus diferentes ramos.
- Este es un programa que responde a las necesidades de administración y manejo automatizado de los procesos de importación y exportación. Incorpora a especialistas sensibles a las macro tendencias del Comercio Internacional en un momento clave a nivel mundial donde los Tratados de Libre Comercio juegan un papel determinante en la economía global y para el país.
- Este diplomado ofrece la formación para la certificación del sistema de consulta de la tarifa arancelaria y acervo legal, CASA online, de la compañía Sistema CASA ™.

Beneficios

- Acceso de cortesía al sistema de consulta de la tarifa arancelaria y acervo legal, CASA online, de la compañía Sistema CASA ™.
- Ejercicios prácticos reales de operaciones de comercio exterior de importación definitiva.
- Acceso de cortesía al sistema de captura de pedimento, CSAIWIN, de la compañía Sistema CASA ™ para realizar registro de ejercicios de
- Certificación en el sistema de consulta de la tarifa arancelaria y acervo legal, CASA online, de la compañía Sistema CASA ™.

¿A quien va dirigido?

- Operadores y gerentes de comercio exterior. Líder empresarial o emprendedor interesados en comerciar con el exterior. Gerente de operaciones y ejecutivos de tráfico de agencia aduanal. Comercializadoras, importadores y exportadores.

Aprenderás ...

- Panorama actualizado del comercio exterior mexicano y de la logística internacional.
- Actualización del derecho aduanero vigente y su consulta mediante un sistema web vanguardista.
- Herramientas para la consulta de clasificaciones arancelarias, cotizaciones, aplicación de preferencias y cumplimiento de regulaciones.
- Conocimiento del proceso completo del despacho aduanero nacional con ejercicios prácticos.

Requisitos para tomar este curso

- Conocimientos básicos en materia de comercio exterior, operación aduanera, derecho aduanero o logística internacional.
- Manejo de equipo de cómputo, navegador web, hojas de cálculo.

MÓDULOS

01 Elementos del comercio exterior

Conocer el concepto e importancia del Comercio Internacional, su diferencia con el comercio exterior, las principales teorías económicas que le han dado sustento, los mecanismos que promueven, regulan, incentivan y más al comercio internacional, el impacto de la globalización, la finalidad de los bloques regionales, profundizar en los principales organismos internacionales involucrados en la materia, así como comprender el contexto actual de México en el ámbito, su evolución, apertura y estadísticas.

1. Principios de la teoría del comercio internacional ¿Por qué existe el comercio internacional?
 - 1.1 Mecanismos.
 - 1.2 Teorías económicas.
2. Globalización vs. regionalismo.
3. Organismos de Comercio Exterior.
 - Organización mundial de comercio (OMC).
 - 3.2 Organización mundial de Aduanas (OMA).
4. México en el contexto del comercio Internacional.
5. Evolución del comercio exterior de México y proceso de apertura.
6. Estadísticas de comercio exterior.

MÓDULOS

02 Marco jurídico del comercio exterior

Mostrar los principales ordenamientos jurídicos que conforman el derecho aduanero nacional haciendo uso del sistema CASA online.

Informar sobre el proceso actualizado del despacho aduanero electrónico, las últimas modificaciones realizadas por la autoridad, el proceso de modulación electrónica vigente y los procedimientos post despacho que puede realizar la Autoridad Aduanera.

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Marco legal del comercio exterior en México. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 La Constitución y los tratados internacionales. 1.2 Ley de Comercio Exterior. 1.3 Ley Aduanera. 1.4 Ley del impuesto general de exportación e importación. 1.5 Ley del impuesto sobre la renta. 1.6 Código fiscal de la federación. 1.7 Ley del impuesto al valor agregado. 1.8 Ley del impuesto especial sobre producción y servicios. 2. Operación Aduanera. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Misión y función de la aduana. 2.2 Participación y Responsabilidad del agente aduanal. 2.3 Clasificación Arancelaria. 2.4 Ejercicios de clasificación arancelaria. 2.5 Regulaciones y restricciones no arancelarias. | <ol style="list-style-type: none"> 3. Regímenes Aduaneros. <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Definitivo. 3.2 Tempor 3.3 Depósito fiscal. 3.4 Elaboración, reparación o transformación en recinto fiscalizado. 3.5 Recinto fiscal estratégico. 4. Despacho aduanal. 5. Reconocimiento Aduanero. 6. Procedimiento administrativo en materia aduanera. 7. Infracciones y sanciones. <p>En este módulo se utilizará el sistema CASA para comenzar a operarlo en el llenado de los datos iniciales para una actividad de comercio internacional (importación y exportación)</p> |
|---|--|

MÓDULOS

03 Logística internacional

Entender el alcance de la logística en la actividad de comercio exterior y aduanas en el país, mediante el conocimiento de sus elementos operativos, técnicas y componentes legales con la finalidad de aportar al profesional los fundamentos necesarios para la comprensión del impacto de la toma de decisiones en materia de planeación de la logística Internacional y pueda ejecutar esta actividad enfocándose a obtener resultados que lo distinguan en el medio, minimizando riesgos y maximizando el valor en la empresa en un marco de ética profesional.

- | | |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Logística Internacional. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Definición y utilización. 1.2 Elementos de la logística. 1.3 Objetivos y metas de la logística. 2. Elementos de la Cadena de Suministros. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Definición y concepto. 2.2 Planeación y control de producción. 2.3 Suministro y distribución. | <ol style="list-style-type: none"> 3. Transportación internacional. <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Aérea. 3.2 Terrestre. 3.3 Marítima. 3.4 Multimodal. 4. Proveedores de servicios logísticos. <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Estrategias de elección y contratación de los proveedores de transporte. |
|--|---|

04 Transacciones internacionales

Analizar las transacciones internacionales vinculadas a la operación de comercio exterior y aduanas en el país, tanto en la iniciativa privada como en el sector público, comprendiendo e identificando los elementos jurídicos que las integran permitiendo al profesional contrastar y operar efectiva y legalmente transacciones internacionales, en las que tenga participación en su desempeño habitual, podrá de igual forma comprender y distinguir los Términos Internacionales de Comercio Exterior (INCOTERMS 2020) para aplicarlos de la forma más conveniente y competitiva, y apreciar de manera crítica el impacto de las negociaciones en el entorno internacional y local.

- | | |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Negociaciones internacionales. <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Aspectos Estratégicos de la negociación internacional. 1.2 Ejercicio de Negociación. 2. INCOTERMS 2010. <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Definición. 2.2 Origen e importación. 2.3 Análisis. 3. Contratos internacionales de Compra Venta. <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Concepto de compraventa. 3.2 La Transmisión de la Propiedad. 3.3 Concepto de Contrato. | <ol style="list-style-type: none"> 3.4 Características y modalidades de los contratos. 3.5 Contrato local y contrato internacional. 3.6 Aspectos Estratégicos de los contratos internacionales. 3.7 Redacción y revisión de los contratos. 4. Seguros y finanzas. <ol style="list-style-type: none"> 4.1 Definición. 4.2 Tipos de seguros y Finanzas en el comercio internacional. |
|--|--|

MÓDULOS

05 Aspectos fiscales del comercio exterior

Aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos en los módulos anteriores, conocer la determinación correcta de la base gravable para el cálculo de contribuciones de comercio exterior aplicando los beneficios fiscales a través de programas de fomento y los tratados internacionales además de conocer los documentos esenciales que debe contener el expediente fiscal de comercio exterior, lo que generará certeza jurídica en todas sus operaciones. Todo esto utilizando el sistema de consulta de la tarifa arancelaria y acervo legal, CASA online, de la compañía Sistema CASA™.

1. Beneficios y aplicaciones de los tratados internacionales suscritos por México para importadores y exportadores.
2. Las reglas de origen para determinación de beneficios fiscales.
3. El certificado origen (importancia, puntos clave, tipos, trámites y operaciones).
4. Valoración aduanera (determinación del valor de transacción y los métodos complementarios).
5. Impacto de las importaciones /
6. Impacto de las importaciones / exportaciones en IVA.
7. Operaciones Virtuales.
8. Contabilidad y Glosa.
9. Programas de fomento al comercio exterior.
10. Expediente integral del contribuyente.
11. Auditorías de comercio exterior.

PROFESORES

Rodrigo Yañez Puertas

Maestro en Comercio Internacional por el IEPCI

GRADOS ACADÉMICOS

- Licenciado en Negocios Internacionales por la ESCA del IPN.

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Más de 7 años de experiencia como coordinador, diseñador de planes educativos, docente y facilitador para diferentes instituciones educativas nacionales, así como en empresas de consultoría en materias afines al Comercio Exterior, enfocado en la educación superior y ejecutiva de excelencia no solo buscando la transmisión de conocimiento si no también forjando lazos y sinergias.
- Actualmente Gerente de Operaciones de la empresa Sistemas CASA SA de CV donde ha laborado por más de 10 años, compañía líder en software especializado en comercio exterior y operación aduanal nacional.

Rosario Martínez Barrera

Maestra en Comercio Internacional por el IEPCI

GRADOS ACADÉMICOS

- Licenciatura en Negocios Internacionales en Escuela Superior de Comercio y Administración (ESCA/IPN).

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Con 19 años de experiencia en el ámbito de operaciones de comercio exterior, especialista en despacho aduanal y legislación aduanera, actualmente desempeño el cargo de Gerente de operaciones en la empresa Coimportex Servicios Aduanales SC, empresa especialista en asesoría en comercio exterior y despacho aduanal especializada en medicamentos y dispositivos médicos.
- Durante toda su experiencia ha adquirido conocimientos en legislación en materia de comercio exterior (Ley Aduanera, Ley de Comercio Exterior y su correlación con otras leyes aplicables), Acuerdos y Tratados Internacionales; aplicación de Acuerdos por los que la Secretaría de Economía.

Iris Gisela Ruiz Huitrón

Maestra en Comercio Internacional por el IEPCI

GRADOS ACADÉMICOS

- Licenciada en Negocios Internacionales por la ESCA del IPN.

COLABORACIÓN CON EMPRESAS

- Con 19 años de experiencia en el ámbito de operaciones de comercio exterior, especialista en despacho aduanal y legislación aduanera.
- Actualmente desempeño el cargo de Gerente de operaciones en la empresa Coimportex Servicios Aduanales SC, empresa especialista en asesoría en comercio exterior y despacho aduanal especializada en medicamentos y dispositivos médicos.
- Durante toda mi experiencia laboral y académica, he adquirido conocimientos en legislación en materia de comercio exterior (Ley Aduanera, Ley de Comercio Exterior y su correlación con otras leyes aplicables), Acuerdos y Tratados Internacionales; aplicación de Acuerdos por los que la Secretaría de Economía a través de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal.

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad aula virtual

- **Sesiones en tiempos real:**

Todas las clases son en vivo, así podrás tener una interacción con los profesores y alumnos más dinámica y enriquecedora.
- **Sesiones grabadas y en tiempo real**

Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- **Contenido siempre disponible:**

Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- **Soporte técnico:**

El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- **Asesoría y acompañamiento:**

Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- **Diploma Virtual:**

Al finalizar tu diplomado te entregaremos un documento digital con validez y valor curricular.

EDUCACIÓN
CONTINUA
UVM

PREPÁRATE