

DIPLOMADO EN DIRECCIÓN
Y ADMINISTRACIÓN DE
INSTITUCIONES DE SALUD

AULA VIRTUAL

(96 horas)

Objetivo:

- Aplicarás estrategias y técnicas directivas para la planeación, organización y control eficiente de instituciones prestadoras de servicios de salud.

Dirigido a:

- Directores generales, directores médicos, directores administrativos y profesionales del sector salud con responsabilidades de gestión.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 65 años** de **experiencia académica**, **más de 150 programas educativos** y **más de 180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones** y **Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados** y **Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

Al estudiar el programa podrás:

Diseñar estrategias competitivas para instituciones de salud.



Implementar modelos de calidad y mejora continua hospitalaria.



Dirigir talento humano en entornos clínicos y administrativos.



Aplicar herramientas de control y evaluación institucional.



MÓDULOS

01 Dirección estratégica y posicionamiento en el sector salud

1. Entorno y competitividad en salud
 - a. Tendencias actuales del sector salud
 - b. Marco regulatorio y entorno macroeconómico
 - c. Competencia y modelos de negocio en salud
 - d. Análisis estratégico del mercado
2. Planeación estratégica aplicada
 - a. Misión, visión y propuesta de valor
 - b. Análisis FODA estratégico
 - c. Objetivos estratégicos medibles
 - d. Indicadores clave de desempeño
3. Formulación de estrategias
 - a. Estrategias de crecimiento y expansión
 - b. Estrategias de diferenciación en servicios médicos
 - c. Integración de servicios clínicos y administrativos
 - d. Planeación financiera estratégica
4. Implementación y control
 - a. Gestión del cambio organizacional
 - b. Alineación estratégica del equipo directivo
 - c. Seguimiento y evaluación estratégica
 - d. Toma de decisiones basada en datos

02 Mercadotecnia estratégica y experiencia del paciente

1. *Marketing* en servicios de salud
 - a. Particularidades del *marketing* hospitalario
 - b. Investigación de mercados en salud
 - c. Segmentación y posicionamiento estratégico
 - d. Reputación institucional y marca médica
2. Diseño de servicios competitivos
 - a. Portafolio de servicios médicos
 - b. Fijación estratégica de precios
 - c. Canales de distribución en salud
 - d. Innovación en servicios médicos
3. Experiencia del paciente
 - a. *Journey* del paciente
 - b. Satisfacción y lealtad
 - c. Comunicación efectiva médico-paciente
 - d. Gestión de quejas y reputación digital
4. Plan de *marketing* integral
 - a. CRM en instituciones de salud
 - b. *Marketing* digital en salud
 - c. Plan estratégico de mercadotecnia
 - d. Medición de resultados comerciales

03 Dirección estratégica del talento en la institución de salud

1. Planeación del talento
 - a. Análisis y diseño de puestos clínicos y administrativos
 - b. Reclutamiento especializado en salud
 - c. Selección por competencias
 - d. Integración del talento médico
2. Desarrollo y desempeño
 - a. Capacitación continua en salud
 - b. Evaluación de desempeño
 - c. Planes de carrera en instituciones médicas
 - d. Gestión del clima organizacional
3. Compensación y motivación
 - a. Sistemas de compensación estratégica
 - b. Incentivos financieros y no financieros
 - c. Retención de talento clave
 - d. Liderazgo en la salud
4. Cultura organizacional y bienestar
 - a. Seguridad y salud ocupacional
 - b. Prevención de *burnout* en personal médico
 - c. Cultura ética y profesional
 - d. Gestión de equipos multidisciplinarios

04 Liderazgo y competencias directivas en los servicios de salud

1. Liderazgo estratégico
 - a. Liderazgo en instituciones hospitalarias
 - b. Inteligencia emocional en la institución de salud
 - c. Liderazgo situacional
 - d. Gestión de equipos de salud
2. Comunicación y negociación
 - a. Comunicación organizacional
 - b. Negociación con proveedores y aseguradoras
 - c. Manejo de conflictos clínicos
 - d. Gestión de juntas efectivas
3. Toma de decisiones
 - a. Análisis de problemas complejos
 - b. Decisiones basadas en evidencia
 - c. Gestión de riesgos directivos
 - d. Administración del tiempo directivo
4. Dirección bajo presión
 - a. Manejo del estrés directivo
 - b. Gestión de crisis sanitarias
 - c. Continuidad operativa
 - d. Liderazgo en entornos de alta exigencia

05 Operaciones hospitalarias y gestión de calidad

1. Gestión de operaciones
 - a. Diseño de procesos hospitalarios
 - b. Planeación y programación de servicios
 - c. Gestión de inventarios y compras
 - d. Control de costos operativos
2. Seguridad del paciente
 - a. Cultura de seguridad
 - b. Gestión de riesgos clínicos
 - c. Protocolos de calidad hospitalaria
 - d. Modelos de acreditación y certificación
3. Mejora continua
 - a. Indicadores de calidad en salud
 - b. Modelos de mejora continua
 - c. Auditorías clínicas
 - d. Gestión por procesos
4. Excelencia operativa
 - a. Estandarización de procesos
 - b. Optimización de tiempos de atención
 - c. Evaluación de desempeño hospitalario
 - d. Cultura organizacional orientada a calidad

06 Control estratégico, indicadores y transformación digital en la institución de salud

1. Control estratégico
 - a. Establecimiento de estándares
 - b. Control presupuestal hospitalario
 - c. Indicadores estratégicos
 - d. Tablero de control directivo
2. *Balanced scorecard* en la institución de salud
 - a. Perspectiva financiera
 - b. Perspectiva del paciente
 - c. Procesos internos
 - d. Aprendizaje y crecimiento
3. Analítica y datos
 - a. Uso estratégico de datos clínicos
 - b. Estadística aplicada a salud
 - c. Toma de decisiones basada en datos
 - d. Reportes ejecutivos
4. Innovación y transformación digital
 - a. Digitalización hospitalaria
 - b. Telemedicina y servicios digitales
 - c. Gestión documental electrónica
 - d. Innovación en modelos de atención

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Asesoría y acompañamiento. Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

Aplica lo que aprendas de forma inmediata.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx