

DESARROLLO Y GESTIÓN DE NEGOCIOS SUSTENTABLES

Aula Virtual
(96 horas)

Objetivo:

- Identificar, analizar y poner en práctica los modelos y herramientas requeridos para el diseño y desarrollo de organizaciones sustentables.

Dirigido a:

- Directores generales y directores de área de organizaciones públicas y privadas, interesados en orientar sus procesos de planeación y decisiones hacia un desempeño competitivo y sostenible de la organización que representan.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - **Diploma Digital UVM con validez curricular y tecnología Blockchain con código QR y de verificación.**

¿Por qué UVM?

60 años de experiencia académica, más de 150 programas educativos y más de 180 programas de excelencia a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales aplicables de manera inmediata a tu actividad profesional.

Los profesores que imparten las Certificaciones y Diplomados siguen un modelo de enseñanza con ejemplos reales, pues cada uno de ellos es experto y reconocido en su campo.

Flexibilidad educativa que te permite estudiar a tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los Diplomados y Certificaciones de UVM enriquecen tu CV y te posicionan como el mejor candidato.

Al estudiar el programa podrás:

Disponer de herramientas para una planeación adecuada del desarrollo sustentable de la organización.



Adquirir los fundamentos y técnicas indispensables para valorar el impacto ambiental de la organización.



Desarrollar estrategias y directrices para una gestión ambiental efectiva.



MÓDULOS

01 Competitividad y la Gestión Estratégica de las Organizaciones.

1. ¿En qué consiste la gestión estratégica de una organización?
2. ¿Qué es la competitividad?
3. ¿Qué es la planeación estratégica?
4. La declaración de la misión de la organización
5. El establecimiento de la visión
6. Los valores organizacionales
7. El análisis DOFA
8. El medio ambiente de la organización
9. El análisis del macroambiente
10. El análisis del ambiente directo
11. Principales amenazas y oportunidades de la organización
12. Análisis de fuerzas y debilidades
13. Elaboración del mapa de diagnóstico organizacional
14. La definición de objetivos estratégicos
15. ¿Qué es una estrategia?
16. La ventaja competitiva
17. La estrategia competitiva
 - a. Definición
 - b. Las estrategias genéricas
 - c. La disciplina de los líderes del mercado
 - d. Estrategias competitivas de Porter
 - e. Posicionamiento estratégico
 - f. El paradigma de competencia
 - g. El paradigma de diseño estratégico
 - h. El paradigma de hipercompetencia
 - i. Comparación de los cuatro paradigmas
 - j. Componentes de la empresa competitiva
18. Etapas para el desarrollo de una estrategia
19. La formulación de estrategias competitivas
20. Tareas para la implantación de la estrategia

02 Fundamentos del Desarrollo Sostenible.

1. Impacto de las actividades humanas sobre el medio ambiente
 - a. Conceptos básicos de ecología y medio ambiente
 - b. Conceptos básicos de impacto ambiental
2. Principales problemas ambientales: a modo de inventario
 - a. El cambio climático y el «efecto invernadero
 - b. El adelgazamiento de la capa de ozono
 - c. La alteración del ciclo del nitrógeno
 - d. La pérdida de diversidad biológica
 - e. La contaminación atmosférica
 - f. La contaminación hídrica y el acceso al agua potable
 - g. La contaminación y pérdida del suelo
 - h. Generación de residuos
 - i. La contaminación de los mares y la sobreexplotación de los recursos pesqueros
 - j. Contaminación acústica
3. Clasificación de los problemas ambientales
 - a. Problemas globales, problemas regionales y problemas locales
 - b. Las fuentes del problema
 - c. Grado de persistencia
 - d. Concentración geográfica
4. Valores y ética ambiental
 - a. Sistema de valores
 - b. El profesional integral
 - c. Valores de actitudes hacia el medio ambiente
5. Desarrollo sustentable
 - a. La planificación para el desarrollo
 - b. Estilos de desarrollo
 - i. El desarrollo sustentable. Concepto
 - ii. Indicadores de sustentabilidad
 - c. Las dimensiones del desarrollo sustentable
 - i. Dimensión económica
 - ii. Dimensión social
 - iii. Dimensión ambiental
 - d. Enfoque tecnológico del desarrollo sustentable
 - i. De la noción de crecimiento a la no
 - ii. Desmaterialización
 - iii. Tecnología y producción limpia
 - e. Enfoque económico y normativo del desarrollo sustentable
6. Indicadores ambientales
 - a. Indicadores ambientales
 - b. Capital natural, ahorro genuino y riqueza
 - c. La huella ecológica
7. La empresa y el medio ambiente
 - a. El posicionamiento ambiental de la empresa
 - b. La hipótesis de Porter
 - c. La ecoeficiencia
 - d. Herramientas para la política ambiental de la empresa centradas en el proceso
 - e. Política ambiental de la empresa
 - f. El Sistema de Gestión Ambiental
 - g. La auditoría ambiental
 - h. El ecobalance
 - i. Sistemas que se centran en el producto ofrecido
 - j. El Análisis del Ciclo de Vida del Producto
 - k. El compás ecológico
 - l. La ecoetiqueta
 - m. Fondos de inversión éticos y ambientales

03 Planeación del Desarrollo Sostenible en las Organizaciones.

1. Preparación para el Cambio
 - a. Claves para el éxito en cualquier iniciativa de cambio organizacional.
 - b. Consideraciones especiales para las iniciativas de sostenibilidad.
 - c. Qué hacer antes de crear un plan de sostenibilidad.
 - d. Preparación de la evaluación.
 - e. Etapas para la evaluación de la implementación.
 - f. Estrategias para el cambio de sistema.
 - g. ¿Por qué las organizaciones persiguen la sostenibilidad?
 - h. Análisis FODA
2. Creación de la Visión de la Sostenibilidad
 - a. Conceptos.
 - b. Jerarquía del marco de referencia y las herramientas.
 - c. Visión a largo plazo.
 - d. Consejos para establecer una visión.
3. La identificación de impactos y prioridades
 - a. Enfoque multinivel para analizar los impactos.
 - b. Consejos para sacarle el máximo partido a un análisis de impacto.
4. El desarrollo sistemas de medición e informes de sostenibilidad
 - a. Principios fundamentales.
 - b. Vinculación de los indicadores al marco de referencia.
 - c. Las métricas críticas.
 - d. Trampas de datos que hay que evitar.
 - e. Consejos para el diseño de gráficas
5. El desarrollo de una estrategia de aplicación y selección de proyectos
 - a. El desarrollo de un plan a largo plazo para alcanzar la sostenibilidad.
 - b. La toma de decisiones respecto a dónde y cómo empezar.
 - c. La creación de un sistema para la selección de proyectos.
 - d. Consejos para la selección de los proyectos.
6. El desarrollo de sistemas eficaces de gestión
 - a. Los cuatro elementos de un sistema de gestión.
 - b. Las señales de que una organización necesita un mejor sistema de gestión.
 - c. Las diferentes formas de lograr los mismos fines.
 - d. Sugerencias para crear un sistema de gestión.
7. La determinación de las estructuras necesarias para gestionar el esfuerzo
 - a. Responsabilidades del director/coordinador de sostenibilidad.
 - b. Responsabilidades del comité directivo
8. Información y participación de los empleados
 - a. El intercambio de información.
 - b. Obtención de participación y aportaciones.
 - c. Capacitación para la sostenibilidad.
 - d. Problemas particulares en relación con el tema de la sostenibilidad.
 - e. Consejos.

04 La Responsabilidad Social Empresarial.

1. La responsabilidad social empresarial (RSE) En el siglo XXI
 - a. Definición
 - b. ¿Qué implica la responsabilidad social?
 - c. Ventajas competitivas de la RSE
 - d. Tendencias mundiales
 - e. Estado de la RSE en el mundo
 - f. Rol de la empresa en la sociedad
 - g. Relación entre responsabilidad social y desarrollo sostenible
 - h. La dimensión integral de la responsabilidad social empresarial
 - i. Líneas estratégicas de la responsabilidad social empresarial
 - j. ¿Qué implica una gestión socialmente responsable?
 - k. Riesgos asociados a la empresa socialmente responsable
 - l. Las rutas hacia la responsabilidad social empresarial
2. Principios de la responsabilidad social empresarial
3. Los stakeholders
 - a. ¿Qué son los stakeholders?
 - b. Clasificación de los stakeholders
 - c. Identificación los stakeholders
4. Modelos de gestión en RSE
 - a. Elementos de un modelo de RSE
 - b. Herramientas de la responsabilidad social empresarial
 - c. ISO 26000
 - d. Iniciativas voluntarias y herramientas para la responsabilidad social
5. Materias fundamentales de responsabilidad social
 - a. Gobierno organizacional
 - b. Medioambiente
 - c. Derechos Humanos
 - d. Prácticas Laborales
 - e. Prácticas operacionales justas
 - f. Temas de consumidores
6. El proceso para la implementación de la responsabilidad social en la organización
 - a. Análisis del contexto en el cuál opera la organización
 - b. Integración de la responsabilidad social a por toda la organización
 - c. El trabajo con las partes interesadas
 - d. La integración de la responsabilidad social en las prácticas diarias de la organización
 - e. La revisión del desempeño para la mejora
 - f. La comunicación sobre responsabilidad social
7. Casos de éxito de empresas socialmente responsables

05 Evaluación del Impacto Ambiental.

1. En qué consiste un estudio de impacto ambiental. Definición, alcance y contenido
2. Descripción del proyecto y alternativas
3. Inventario ambiental
4. Identificación y valoración de impactos
5. Medidas preventivas y correctivas
6. El programa de vigilancia ambiental
7. Identificación y valoración de impactos
8. Métodos para la evaluación del impacto ambiental
 - a. Métodos de identificación de impactos
 - b. Métodos de valoración de impactos
 - c. Métodos de evaluación global de impactos
 - d. Jerarquización de impactos

06 El Sistema de Gestión Ambiental.

1. Introducción
 - a. Qué es un sistema de gestión ambiental
 - b. Las normas ISO 14000
2. Requerimientos del Sistema (ISO 14001)
3. Directrices (ISO 14004)
4. Herramientas del Sistema
 - a. Auditoría
 - i. Principios (ISO 14010)
 - ii. Procedimientos (ISO 14011)
 - iii. Calificaciones (ISO 14012)
 - b. Evaluación ambiental. Sitios y organizaciones (ISO 14015)
 - c. Evaluación del desempeño ambiental (ISO 14031)
- 5 Herramientas de producción
 - a. Análisis del ciclo de vida
 - i. Marco (ISO 14040)
 - ii. Inventario (ISO 14041)
 - iii. Evaluación del ciclo de vida (ISO 14042)
 - iv. Interpretación (ISO 14043)
 - v. Informe (ISO 14048)
 - b. Etiquetado ambiental
 - i. Principios (ISO 14020)
 - ii. Declaraciones de fabricante (ISO 14021)
 - iii. Certificado ambiental (ISO 14024)
 - iv. Informe cuantitativo (ISO 14025)
 - v. Diseño ambiental (ISO 14062)

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Aplica lo que aprendas de forma inmediata.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams® y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx