



Objetivo:

 Plantear un modelo de inteligencia de negocios basado en la identificación de sus actividades claves.

Dirigido a:

 Profesionales y público en general interesado en desarrollar habilidades de análisis y toma de decisiones.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - Diploma Digital con validez curricular y tecnología Blockchain con código QR y de verificación.



¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales que puedes aplicar de inmediato en tu actividad profesional.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en **sus campos**.

Tienes flexibilidad educativa que te permite estudiar a tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.



Al estudiar el programa podrás:

Emplear Power BI, Google Data Studio y herramientas ETL, entre otras.







MÓDULOS

O1 Introducción al concepto de Data Analytics

- 1. Historia del Análisis de Datos
- 2. Antecedentes
- 3. Relevancia
- 4. Línea de tiempo
- Justificación de un proyecto de Inteligencia de Negocios
- 6. Estrategia empresarial
- 7. Ventaja competitiva

- 8. Comprendiendo el negocio
- 9. Relación entre el negocio y la información
- 10. Información importante vs. Información de valor
- 11. Ejercicios
- 12. El modelo de Data Science
- Ética en el manejo de la información (NUEVO)

? Preparación de Datos

- 1. Ciclo del proceso de Análisis de Datos
- 2. Introducción al Análisis de Datos
- Comparativa entre procesos CRISP, DM, KDD
- 4. Tipos de datos
- 5. Preparación de datos
- 6. Consolidación de datos

- 7. Limpieza de datos
- 8. Transformación de datos
- 9. Reducción y discretización de datos
- 10. Manejo de Open refine y Orange para la preparación de datos (NUEVO)
- 11. Ejercicios



03 Machine Learning

- BI, Analítica y aprendizaje de máquina como apoyo a la solución de problemas de negocio
- Metodología para el aprendizaje de máquina
- Métodos de aprendizaje: Supervisado y No Supervisado
- 4. Plataformas de apoyo analítico
- Plataformas para aprendizaje de máquina

- Solución de problemas tipo a través de las metodologías de aprendizaje de máquina
- 7. Interpretación de resultados: Visualización de datos
- Desarrollo práctico de negocio utilizando la temática del curso (NUEVO)
- 9. Conclusiones

04 Analizando Datos de Redes Sociales y On Line

- 1. Antecedentes
- 2. Importancia de los datos en Redes Sociales y online para los negocios
- Identificación de patrones de información
- 4. Generación de patrones
- 5. Perfiles de consumidores
- 6. Ejercicios
- 7. Analizar datos sobre redes sociales que permitan definir objetivos

- 8. Fuentes de información
- 9. Lago de datos o Pantano de datos
- 10. Ejercicios
- 11. Entender el comportamiento del usuario en redes sociales
- 12. Preferencias
- 13. Perfil 360° del usuario y cómo usarlo a nuestro favor
- 14. Expresiones regulares (NUEVO)
- 15. Ejercicios



05 Visualización de datos

- 1. Presentación
- 2. Introducción a la visualización
- 3. Storytelling with Data
- 4. Herramientas de visualización

- 5. Ejercicios Prácticos
- Manejo de Google Data Studio (NUEVO)
- 7. Referencias y tips

06 Administración de proyectos de BI con R

- Knowledge Discovery in Data bases (KDD) y su relación con Business Intelligence y Analítica
- Knowledge Discovery in Data bases (KDD)
- 3. R para Ciencia de Datos y Analítica
- 4. Entorno para Proyect: Nube de palabras, Leer e importar archivos de distintas fuentes, Análisis de tendencias de Google
- Plataformas de Analítica y de BI (NUEVO)
- 6. Proyecto Integrador



Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Asesoría y acompañamiento. Cuentas con un facilitador por módulo para guiarte durante tu curso.

Aplica lo que aprendas de forma inmediata.

Nota: Si no asistes a las sesiones en vivo con el profesor en las fechas y horarios establecidos, tendrás 30 días naturales para ver completa la grabación de la clase en Teams[®] y realizar la actividad asignada para que acredites el módulo.



SÉ PARTE DE LA UVM









@uvmmx uvm @uvmmx uvm.mx