EDUCACIÓN CONTINUA UVM



DIPLOMADO EN ANALÍTICA DE PERSONAS Y GESTIÓN DE TALENTO

EN LÍNEA

(96 horas)

Objetivo:

— Desarrolla las competencias para aplicar HR Analytics, People Analytics e Inteligencia Artificial en la gestión del talento, transformando datos en decisiones estratégicas que generen valor para las organizaciones.

Dirigido a:

— Analistas, gerentes y directores de recursos humanos, consultores de talento y líderes de transformación organizacional interesados en fortalecer la gestión estratégica del talento mediante el análisis de datos.

Reconocimiento:

— Al finalizar tu programa recibirás:

- **Diploma Digital UVM** con **validez curricular y tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.
- **Constancia DC-3** por la STPS.
- **Insignia digital** de tu programa para compartir en tus redes sociales.

EDUCACIÓN CONTINUA UVM

¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 65 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en **sus campos**.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

EDUCACIÓN CONTINUA UVM

Al estudiar el programa podrás:

Aplicar HR Analytics y People Analytics para fortalecer la toma de decisiones en Recursos Humanos.



Diseñar indicadores, KPI y *dashboards* para evaluar la gestión del talento humano.



Implementar Inteligencia Artificial y herramientas digitales para optimizar procesos de recursos humanos.



Analizar datos para impulsar estrategias de atracción, desarrollo y retención del talento.



MÓDULOS

01 Mentalidad Data-Driven en RRHH

1. Fundamentos de People Analytics: De la gestión por intuición a la toma de decisiones basada en evidencia sólida
2. El nuevo rol del HR Business Partner: Competencias analíticas necesarias para el consultor interno de talento
3. Ética y gobierno de datos: Privacidad del empleado, seguridad de la información y marcos legales de datos personales
4. *Mindset* digital y transformación: Cómo romper el *status quo* y fomentar una cultura orientada al dato
5. Ciclo de vida del dato en RRHH: Recolección, limpieza, análisis y comunicación de hallazgos
6. Gestión del cambio organizacional: Diagnóstico de la dinámica cultural para liderar transformaciones sostenibles
7. Alineación estratégica: Vinculación de las iniciativas de personas con los indicadores financieros y metas del negocio

02 Métricas, KPIs y ROI del talento

1. Diseño de indicadores de gestión (KPIs): Definición de métricas de eficiencia y eficacia e impacto
2. *Balanced scorecard* en recursos humanos: Implementación de tableros de control equilibrados para el área
3. Auditoría de capital humano: Evaluación sistemática de los procesos de talento actuales
4. Cálculo del ROI en formación: Metodologías para cuantificar el beneficio económico de los programas de desarrollo
5. Métricas de productividad y desempeño: Identificación del valor y la capacidad operativa de los colaboradores críticos
6. Análisis de costos de rotación: Impacto financiero de la pérdida de talento y costos de reemplazo
7. Modelos de compensación y motivación: Vinculación de pagos y beneficios con el rendimiento medible

03 IA y herramientas para *analytics*

1. Introducción a la IA generativa en RRHH: Aplicaciones prácticas para potenciar la productividad diaria
2. Ciencia de Datos sin Programación: Uso de herramientas *"no-code"* para exploración estadística básica
3. Automatización de tareas rutinarias: Implementación de agentes inteligentes en procesos administrativos de talento
4. *Machine Learning* aplicado: Descubrimiento de patrones significativos en grandes conjuntos de datos de empleados
5. IA para reclutamiento y selección: Optimización de la atracción de talento mediante algoritmos de emparejamiento
6. *Prompt engineering* para gestores de talento: Creación de instrucciones efectivas para modelos de lenguaje en contextos de RRHH
7. Integración de ecosistemas digitales: Conexión de herramientas de análisis con sistemas de gestión (HRIS)

04 Análisis de ciclo de vida del empleado

1. Modelos predictivos de rotación (Churn): Identificación temprana de riesgos de fuga de talento mediante *analytics*
2. Análisis de redes organizacionales (ONA): Investigación de flujos de colaboración y comunicación efectiva entre equipos
3. Medición de clima y satisfacción: Herramientas digitales para analizar la percepción y el bienestar laboral
4. *Service design* en RRHH: Diseño de experiencias memorables para el colaborador basadas en datos
5. Gestión del desempeño *data-driven*: Transformación de evaluaciones tradicionales en modelos de valor y potencial
6. Ciencias del comportamiento (*behavioral science*): Diseño de intervenciones para influir positivamente en el comportamiento organizacional
7. Inclusión y diversidad basada en datos: Métricas para fortalecer culturas inclusivas y éticas

05 Visualización y *data storytelling*

1. Fundamentos de visualización en Power BI: Creación de gráficos y elementos visuales específicos para talento
2. Diseño de *dashboards* estratégicos: Organización de información crítica para la toma de decisiones ejecutivas
3. Metodología de data *storytelling*: Cómo transformar datos complejos en historias impactantes y movilizadoras
4. Principios de UX/UI aplicados a reportes: Mejora de la experiencia de usuario en el consumo de métricas de RRHH
5. Análisis visual de tendencias: Identificación de patrones temporales en *headcount* y productividad
6. Comunicación con *stakeholders*: Técnicas de persuasión para obtener apoyo en iniciativas de gestión del cambio
7. Narrativa del valor del capital humano: Vinculación de resultados analíticos con la visión y misión de la empresa

06 Implementación y *roadmap* estratégico

1. Diseño del *roadmap* analítico: Pasos secuenciales para madurar la función analítica en RRHH
2. Construcción de un *business case*: Justificación económica y estratégica de proyectos de *analytics* para aprobación directiva
3. Gobierno de la función analítica: Roles, responsabilidades y estructuras necesarias para el éxito a largo plazo
4. Escalabilidad de proyectos: Cómo pasar de proyectos piloto a soluciones implementadas en toda la organización
5. Gestión de la resistencia al cambio: Estrategias para abordar el miedo a la tecnología y al control por datos
6. Evaluación de impacto post-implementación: Medición de resultados reales frente a las proyecciones iniciales
7. Sostenibilidad y futuro del trabajo: Adaptación continua del *roadmap* ante cambios tecnológicos y sociales

Los Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos son programas de capacitación sujetos a mejora continua y a cambios sin previo aviso. Para más información, consulta el Reglamento Académico **https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos** para Programas de Educación Continua, las políticas administrativas y la oferta completa de Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos.

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un Tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

EDUCACIÓN CONTINUA UVM

SÉ PARTE DE LA UVM

@uvmmx uvm @uvmmx uvm.mx