

Educación
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

FINTECH, Entendiendo los nuevos
Servicios Financieros Digitales

En línea | 6 meses

Objetivo

- Obtener una perspectiva general de los retos y oportunidades que representa esta tecnología y sus componentes, comprendiendo la infraestructura, seguridad y aspectos legales para agilizar los servicios financieros.

Justificación

- La transformación digital y las nuevas tecnologías están abriendo camino para ofrecer servicios financieros mediante nuevos modelos de negocio los cuales resultan ser mas transparentes, ágiles y competitivos dentro del sector posicionándose como servicios de vanguardia.

Beneficios

Al finalizar, el participante será capaz de:

- Comprender las bases de los nuevos servicios financieros
- Identificar los elementos que intervienen en esta nueva tecnología
- Conocer los diferentes productos y servicios
- Establecer el marco legal que rige este nuevo modelo de negocios
- Perfilar el cliente digital actual

Este curso esta dirigido a ...

- Abogados, tecnólogos, financieros, economistas interesados en conocer las nuevas tecnologías en los servicios financieros.

MÓDULOS

01 La transformación digital de los servicios financieros

Establecer la importancia de la transformación digital analizando los procesos de negocio desde una visión estratégica.

1. Transformación digital
2. Modelo de negocio de una institución financiera
3. Detección de oportunidades
4. Modelos de innovación Fintech
5. Crowdfunding
 - Donación
 - Recompensa
 - Inversión
 - Prestamo

02 Disrupción Digital: Nuevas tecnologías aplicadas al sector financiero

Obtener una comprensión general de las principales tecnologías que se aplican en el sector financiero.

1. Analítica de datos
2. Tecnología cognitiva
3. Chatbots conversacionales
4. Blockchain
5. Automatización
6. Firma electrónica
7. Cloud computing y los sistemas en la nube

03 Ecosistema de las Fintech

Conocer los nuevos modelos de negocio que operan bajo la Ley Fintech.

1. Pagos digitales
2. Prestamos
3. Gestión de finanzas personales
4. Activos financieros
5. Seguros
6. Gestión de finanzas empresariales
7. Gestión patrimonial
8. Transferencias
9. Bancos digitales

MÓDULOS

04

Marco Normativo y autoridades financieras

Establecer los aspectos generales del Marco Normativo jurídico nacional e Internacional, mediante la revisión de Ley Fintech conociendo las principales autoridades financieras en México.

1. Introducción a la ley Fintech
2. Revisión general de la ley Fintech
3. Repercusiones de las Fintech en el sistema financiero
4. Requisitos de apertura de una Fintech
5. Que son las autoridades financieras
6. SHCP
7. Banxico
8. CNVB
9. Consar
10. CNSF
11. CESF

05

Ciberseguridad en las Fintech

Comprender la importancia que tiene el uso adecuado de herramientas de protección de la información para evitar daños en las Fintech.

1. Riesgos de operación de las Fintech
2. Operaciones de blanqueo de capitales
3. Fraudes
4. Estrategias de mitigación
5. Creando políticas de seguridad robustas
6. Aprovechando la tecnología para la detección de amenazas
7. Diseñando un entorno seguro
8. Monitoreo continuo
9. Gestión proactiva de vulnerabilidades
10. Cumplimiento de cero confianza

06

El cliente digital

Conocer los aspectos relevantes del nuevo cliente de los servicios financieros digitales.

1. Cliente digital vs Cliente tradicional
2. Valores y preocupaciones
3. Experiencia del cliente digital
4. Marketing digital
5. El cliente digital bancario

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx