

Educación
CONTINUA | UVM

DIPLOMADO

Administración de Empresas Famliares

Online | 6 meses

Objetivo

- Reconocer, valorar y poner en práctica las estrategias y herramientas requeridas para una dirección eficaz de la empresa familiar.

Antecedentes

- La empresa familiar representa la unidad económica vital. Gran parte de los negocios, están constituidos por elementos de una familia, ya sea bajo la figura de propietario o bien en la operación de los mismos; no obstante, muy a pesar, de las fortalezas que una empresa familiar ofrece sobre todo en economías en crisis; es indispensable, fortalecer y desarrollar a la empresa familiar, sobre todo ante un mundo cada vez más competitivo y globalizado.
- El Diplomado en Administración de Empresas Familiares ofrece a todo empresario que participa en un negocio familiar la visión, estrategia y herramientas requeridas para administrar y desarrollar su negocio en forma más armónica y competitiva.

¿Qué aprenderás?

- A desarrollar prácticas administrativas y operativas que permitan mejorar el desempeño de la empresa familiar
- A obtener una visión integral del impacto y de las fortalezas del negocio familiar.

- A evaluar y perfeccionar tu capacidad directiva.
- A diseñar e implantar estrategias eficaces para el desarrollo y sucesión de la empresa familiar
- A planear y mejorar la efectividad de las operaciones de la empresa familiar.
- A coordinar, de manera efectiva, los elementos que intervienen en la administración de una empresa familiar.
- A desarrollar estrategias necesarias para una administración profesional del personal que participa en la empresa familiar.
- A elaborar un plan de sucesión familiar.

Este curso esta dirigido a ...

- Directores y gerentes generales de empresas familiares, propietarios y miembros de consejos de administración, directores, gerentes y jefes de área que pertenezcan a la familia propietaria o controladora de la dirección del negocio.

Requisitos para tomar el diplomado:

- Un año de experiencia laboral en empresa familiar.

MÓDULOS

01 Los Fundamentos de la Administración de la Empresa Familiar

Reconocer la importancia que la empresa familiar tiene en el desarrollo actual del país; así como analizar las fortalezas y debilidades de la empresa familiar y los roles que los integrantes de una familia juegan para la administración exitosa de la misma.

1. Qué es una empresa familiar
2. ¿Por qué es tan importante la empresa familiar de hoy en día?
3. La cultura familiar y la cultura de negocios
4. La estructura de la empresa familiar
5. Las fortalezas y debilidades de la empresa familiar
6. La familia de la empresa familiar
7. Leyes no escritas de la empresa familiar
8. La profesionalización e institucionalización de la empresa familiar
9. Los consultores y la empresa familiar
10. Casos de empresas familiares exitosas en nuestro país

02 La Ética y las Relaciones Interpersonales en las Empresas Familiares

Identificar y valorar las bases que son indispensables para un desarrollo ético en las empresas familiares y su relación con los elementos de otras organizaciones de su comunidad; así como del mantenimiento de vínculos interpersonales positivos.

1. ¿Qué es el hombre?
2. ¿Qué es la ética?
3. El nivel jurídico y el nivel ético
4. La conciencia moral
5. La crisis moral actual
6. ¿Qué son los valores?
7. La influencia de los valores en la cultura organizacional
8. ¿Qué valores tiene que estar presentes en una empresa familiar?
9. La ética de las relaciones organizadas
10. El concepto de empresa, desde el punto de vista ético
11. La economía empresarial y los requerimientos éticos
12. Los fundamentos morales en la relación cliente-proveedor
13. La ética y las clases de organizaciones empresariales

MÓDULOS

03 La Planeación y Organización de la Empresa Familiar

Poner en práctica las técnicas y métodos que son necesarios para lograr una planeación estratégica y operativa eficaz en una empresa familiar.

1. ¿Por qué es vital el planear en estos tiempos de crisis?
2. ¿Qué es la planeación?
 - a. Conceptos, características, elementos y tipos
3. ¿Qué es la Planeación Estratégica?
4. ¿Qué es la planeación operativa?
5. Visión prospectiva vs. visión proferente
6. La visión del cambio y el cambio de paradigmas
7. Los modelos de análisis de negocios
8. El análisis del medio ambiente
9. La formulación de estrategias
10. El proceso de planeación operativa
11. La asignación de responsabilidades y recursos para el logro de los objetivos
12. La evaluación del cumplimiento de los objetivos
13. La estructura de gobierno de la empresa familiar

04 La Dirección de la Empresa Familiar

Identificar aquellas técnicas que son indispensables para conducir equipos de trabajo que verdaderamente aporten resultados significativos para una empresa familiar altamente competitiva.

1. ¿En qué consiste la dirección de una empresa familiar?
2. La importancia del trabajo en equipo para el logro de empresas familiares competitivas
3. La formulación de políticas para la dirección de las empresas familiares
4. La definición de la estructura organizacional para la empresa familiar
5. El establecimiento grupal de objetivos
6. La clarificación de la visión y valores entre el personal
7. El fortalecimiento del liderazgo en el grupo
8. El empleo eficiente de sistemas de comunicación interpersonales
9. La generación de confianza y compromiso en el personal
10. La toma de decisiones grupal
11. El diseño e implantación de sistemas para elevar la motivación en el personal
12. La capacitación y desarrollo en el personal
13. El despliegue del plan de carrera para los colaboradores
14. El papel del empowerment en la organización
15. La integración de grupos autoguidados
16. La evaluación del desempeño en los colaboradores
17. El diseño e implementación de planes de mejora grupales

MÓDULOS

05 Estrategias para el Crecimiento de la Empresa Familiar

Identificar las bases y la información que es indispensable para la formulación, implantación y evaluación de estrategias que permitan a la organización del participante crecer y fortalecerse.

1. ¿Qué es una estrategia?
2. Etapas para el desarrollo de una estrategia
3. El perfil del estratega del siglo XXI
4. Tipos de estrategia
5. Las alternativas de crecimiento de la empresa
6. ¿Cómo crece una organización?
7. El contexto externo del crecimiento de la empresa familiar
8. El contexto interno del crecimiento de la empresa familiar
9. Los recursos y capacidades de la empresa familiar
10. Las decisiones estratégicas de inversión
11. La evaluación de las decisiones de crecimiento en la empresa familiar
12. Los límites de crecimiento de la empresa familiar
13. El perfil de la empresa familiar estratégica

06 La Preparación de la Sucesión en la Empresa Familiar

Identificar aquellos aspectos que son claves llevar a cabo para una preparación exitosa de la sucesión dentro de una empresa familiar.

1. En qué consiste en la preparación de la sucesión en una empresa familiar
2. La formalización de la sucesión
3. Las brechas de edades en el cambio
4. Aspectos claves de la sucesión familiar
5. Ventajas de una preparación concienzuda de la sucesión familiar
6. Cuándo iniciar un plan de sucesión en la empresa familiar
7. Elementos que debe contener el plan de sucesión familiar
8. Mitos de la sucesión familiar
9. Los roles de la familia en la sucesión familiar
10. Los errores más comunes en la sucesión familiar
11. El valor de la empresa en el momento la sucesión familiar
12. El proceso de búsqueda de candidatos para la sucesión de la empresa familiar
13. El proceso de elección del sucesor de los candidatos a sucesores
14. La capacitación del sucesor
15. La evaluación del sucesor

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx