

DIRECCIÓN DE EMPRESAS
DE ALTO DESEMPEÑO
EN LÍNEA
(96 horas)

Objetivo:

- Identificar, evaluar y poner en práctica las competencias requeridas para la formación y dirección de organizaciones de alto desempeño.

Dirigido a:

- Directores y gerentes generales o de área de empresas o instituciones privadas y públicas, propietarios y miembros de consejos de administración, directores, gerentes y jefes de área; y a todo profesional interesado en formar y dirigir organizaciones de alto desempeño.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - Diploma Digital UVM con validez curricular y tecnología Blockchain con código QR y de verificación.

¿Por qué UVM?

60 años de experiencia académica, más de 150 programas educativos y más de 180 programas de excelencia a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales aplicables de manera inmediata a tu actividad profesional.

Los profesores que imparten las Certificaciones y Diplomados siguen un modelo de enseñanza con ejemplos reales, pues cada uno de ellos es experto y reconocido en su campo.

Flexibilidad educativa que te permite estudiar a tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los Diplomados y Certificaciones de UVM enriquecen tu CV y te posicionan como el mejor candidato.

Al estudiar el programa podrás:

Diseñar, implementar y operar equipos de alto desempeño.



Evaluar y perfeccionar tus competencias directivas.



Emplear herramientas ad hoc para evaluar el desempeño en los equipos de trabajo e identificar las mejores prácticas orientadas a satisfacer las necesidades de los clientes y grupos de interés.



Aplicar herramientas de *coaching* para mejorar el desempeño de los colaboradores.



BLOQUES DE APRENDIZAJE



BLOQUES DE APRENDIZAJE

El proceso de formación de organizaciones de alto desempeño

1. En qué consiste un equipo de trabajo de alto desempeño
2. El sinergismo y el equipo de alto desempeño
3. Los atributos de un equipo de trabajo de alto desempeño
4. Fases del desarrollo de equipos
5. El proceso de desarrollo de equipos de alto desempeño
6. Las cuatro "C's" de la formación de equipos de trabajo de alto desempeño
7. La búsqueda del equipo de trabajo de alto desempeño
 - a. Contexto
 - b. Composición
 - c. Competencias
 - d. Cambio
8. Diseño de un programa de formación de equipos de trabajo de alto desempeño
9. El liderazgo participativo
10. La responsabilidad compartida
11. La visión compartida
12. La comunicación en un equipo de alto desempeño
13. La gestión del cambio
14. La realización de reuniones productivas
15. Desarrollo del talento creativo
16. Resolución de problemas específicos mediante la formación de equipos de trabajo de alto desempeño
17. La formación de equipos de trabajo de alto desempeño en diferentes tipos de equipos
 - a. Manejo de equipos de trabajo temporales
 - b. Equipos virtuales de alto desempeño
 - c. Manejo de equipo de alto desempeño entre organizaciones (alianzas)
18. Desafíos de la formación de equipos de trabajo de alto desempeño para el futuro

Lean Leadership

1. En qué consiste el liderazgo *lean*.
2. Cómo es el pensamiento de los líderes *lean*
3. Una mejor definición de liderazgo
4. Los comportamientos del liderazgo *lean*
5. Los mapas de flujo de valor c
6. Qué necesita saber un ejecutivo acerca del Kaizen
7. El trabajo estandarizado para el liderazgo de un ejecutivo
8. Cincuenta errores que evitar
9. Las 5S's
10. Control visual para líderes

Coaching para la formación de organizaciones de alto desempeño

1. ¿Qué es el *coaching*?
2. ¿Qué no es el *coaching*?
3. Características del *coaching*
4. Elementos del *coaching*
5. ¿Cuándo no debe utilizarse el *coaching*?
6. ¿Qué beneficios específicos aporta el *coaching* en la operación de las empresas?
7. Modalidades del *coaching*
8. ¿Cómo funciona el *coaching*?
9. El *coach*
 - a. Definición
 - b. Perfil
 - c. Funciones
 - d. Conductas
10. Etapas para el desarrollo del *coaching*
 - a. Definición del quiebre, reto o problema
 - b. Escucha e indagación
 - c. Redefinición del quiebre
 - d. Intervención
 - e. Cambios y compromisos
 - f. Declaración de satisfacción
11. ¿Cómo evaluar la efectividad del *coaching* en las organizaciones?
12. ¿Qué puede hacer que el *coaching* falle?
13. Recomendaciones para una utilización exitosa del *coaching*

Administración del desempeño

1. ¿Qué es un indicador de desempeño?
2. ¿Qué beneficios otorga a una organización el uso de indicadores de desempeño?
3. Objetivos del uso de indicadores de desempeño
4. La evaluación del desempeño
 - a. Importancia
 - b. Tipos
5. Qué características debe reunir un indicador de desempeño
6. El *Scorecard* de los equipos de alto desempeño
7. Metodología para el diseño e implantación de indicadores de desempeño
8. Quiénes son los destinatarios y usuarios de los indicadores
9. El uso del *benchmarking*
 - a. ¿Qué es *benchmarking*?
 - b. Conceptos clave en un estudio de *benchmarking*
 - c. Beneficios que ofrece el *benchmarking*
 - d. Tipos de *benchmarking*
 - e. Etapas en un proyecto de *benchmarking*
 - f. Las fuentes de información para el *benchmarking*
 - g. La recolección de datos para el estudio de *benchmarking*
 - h. La determinación de brechas
 - i. El plan de mejora derivado del proyecto de *benchmarking*
10. Los sistemas de recopilación de datos
11. Limitaciones en cuanto al uso de indicadores de desempeño

Creatividad e innovación organizacional

1. La construcción de organizaciones orientadas a la innovación
 - a. ¿Qué es la innovación?
 - b. La innovación como estrategia competitiva
 - c. Las áreas para la innovación en una organización
 - d. El modelo de innovación para las organizaciones contemporáneas
 - e. Los procesos de innovación en las organizaciones
2. El proceso creativo
 - a. Componentes del pensamiento creativo
 - b. Fases del proceso creativo
 - c. Los requisitos para tener ideas creativas
3. Barreras y bloqueos mentales a la creatividad
4. Estimuladores de la creatividad empresarial
5. La evaluación de la creatividad y la innovación
6. Cómo desarrollar la creatividad
7. La formación de equipos para la creatividad
 - a. Características de una organización creativa
 - b. El clima de la organización creativa
 - c. El sistema de comunicación de ideas
 - d. La persona creativa
 - e. La organización creativa
 - f. El desarrollo de equipos creativos
 - g. Círculos de creatividad
 - h. La administración de los *think tanks*
8. Técnicas para estimular el pensamiento creativo

Tecnologías de información para la integración de equipos de alto desempeño

1. Nuevas tecnologías aplicadas al trabajo en equipo
2. La aplicación de tecnologías informáticas y el empleo de *software* para el trabajo en grupo ("*groupware*")
3. La utilización de medios audiovisuales y su aplicación a las comunicaciones múltiples (teleconferencia y videoconferencia)
4. El trabajo en red ("*Networking*")
5. Aplicaciones de las nuevas tecnologías
6. Impacto de las nuevas tecnologías en los equipos de trabajo

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un Tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx