

Educación
CONTINUA | UVM

DIPLOMADO

Dirección de Empresas
de Alto Desempeño

Online | 96 horas

Objetivo

- Identificar, evaluar y poner en práctica las competencias requeridas para la formación y dirección de organizaciones de alto desempeño.

¿Qué aprenderás?

- A diseñar, implementar y operar equipos de alto desempeño.
A evaluar y perfeccionar tus competencias directivas.
- A integrar equipos de trabajo mucho más productivos.
- A utilizar las herramientas del pensamiento esbelto en la operación de equipos de alto desempeño.
- A emplear herramientas ad hoc para evaluar el desempeño en los equipos de trabajo e identificar las mejores prácticas orientadas a satisfacer las necesidades de los clientes y grupos de interés.
- A utilizar herramientas efectivas para promover la creatividad y la innovación en los equipos de trabajo.
- A aplicar herramientas de coaching para mejorar el desempeño de los colaboradores.
- A aplicar herramientas tecnológicas para incrementar el nivel de participación de los integrantes de un equipo de trabajo.
- A diseñar, implementar y operar equipos de alto desempeño.
- A evaluar y perfeccionar tus competencias directivas.
- A integrar equipos de trabajo mucho más productivos.
- A utilizar las herramientas del pensamiento esbelto en la operación de equipos de alto desempeño.

Este curso esta dirigido a ...

- Directores y gerentes generales o de área de empresas o instituciones privadas y públicas, propietarios y miembros de consejos de administración, directores, gerentes y jefes de área; y a todo profesional interesado en formar y dirigir organizaciones de alto desempeño.

MÓDULOS

01 El Proceso de Formación de Organizaciones de Alto Desempeño

Identificar, analizar y poner en práctica los conceptos y herramientas necesarias para el diseño desarrollo y puesta en marcha de equipos de trabajo de alto desempeño.

1. En qué consiste un equipo de trabajo de alto desempeño
2. El sinergismo y el equipo de alto desempeño
3. Los atributos de un equipo de trabajo de alto desempeño
4. Fases del desarrollo de equipos
5. El proceso de desarrollo de equipos de alto desempeño
6. Las cuatro "C" de la formación de equipos de trabajo de alto desempeño
7. La búsqueda del equipo de trabajo de alto desempeño
 - 7.1 Contexto
 - 7.2 Composición
 - 7.3 Competencias
 - 7.4 Cambio
8. Diseño de un programa de formación de equipos de trabajo de alto desempeño
9. El liderazgo participativo
10. La responsabilidad compartida
11. La visión compartida
12. La comunicación en un equipo de alto desempeño
13. La gestión del cambio
14. La realización de reuniones productivas
15. Desarrollo del talento creativo
16. Resolución de problemas específicos mediante la formación de equipos de trabajo de alto desempeño
17. La formación de equipos de trabajo de alto desempeño en diferentes tipos de equipos
 - 17.1 Manejo de equipos de trabajo temporales
 - 17.2 Equipos virtuales de alto desempeño
 - 17.3 Manejo de equipo de alto desempeño entre organizaciones (alianzas)
18. Desafíos de la formación de equipos de trabajo de alto desempeño para el futuro

MÓDULOS

02 Lean Leadership

Reconocer, examinar y aplicar los fundamentos y técnicas requeridas para un ejercicio efectivo del liderazgo en una organización bajo el enfoque lean.

1. En qué consiste el liderazgo lean
2. Cómo es el pensamiento de los líderes lean
3. Una mejor definición de liderazgo
4. Los comportamientos del liderazgo lean
5. Los mapas de flujo de valor como una herramienta de desarrollo del liderazgo
6. Qué necesita saber un ejecutivo acerca del Kaizen
7. El trabajo estandarizado para el liderazgo de un ejecutivo
8. Cincuenta errores que evitar
9. Las 5s's
10. Control visual para líderes

03 Coaching para la Formación de Organizaciones de Alto Desempeño

Proporcionar una amplia del proceso de coaching que requieren los profesionales de hoy en día, para convertir a sus organizaciones en entidades del alto desempeño.

1. ¿Qué es el coaching?
2. ¿Qué no es el coaching?
3. Características del coaching
4. Elementos del coaching
5. ¿Cuándo no debe utilizarse el coaching?
6. ¿Qué beneficios específicos aporta el coaching en la operación de las empresas?
7. Modalidades del coaching
8. ¿Cómo funciona el coaching?
9. El coach
 - 9.1 Definición
 - 9.2 Perfil
 - 9.3 Funciones
 - 9.4 Conductas
10. Etapas para el desarrollo del coaching
 - 10.1 Definición del quiebre, reto o problema
 - 10.2 Escucha e indagación
 - 10.3 Redefinición del quiebre
 - 10.4 Intervención
 - 10.5 Cambios y compromisos
 - 10.6 Declaración de satisfacción
11. ¿Cómo evaluar la efectividad del coaching en las organizaciones?
12. ¿Qué puede hacer que el coaching falle?
13. Recomendaciones para una utilización exitosa del coaching

MÓDULOS

04 Administración del Desempeño

Identificar, analizar y poner en práctica los conceptos y herramientas requeridos para el diseño, implantación y operación de indicadores de desempeño en una organización.

1. ¿Qué es un indicador de desempeño?
2. ¿Qué beneficios otorga a una organización el uso de indicadores de desempeño?
3. Objetivos del uso de indicadores de desempeño
4. La evaluación del desempeño
 - 4.1 Importancia
 - 4.2 Tipos
5. Qué características debe reunir un indicador de desempeño
6. El Scorecard de los equipos de alto desempeño
7. Metodología para el diseño e implantación de indicadores de desempeño
8. Quiénes son los destinatarios y usuarios de los indicadores
9. El uso del benchmarking
 - 9.1 ¿Qué es benchmarking?
 - 9.2 Conceptos clave en un estudio de benchmarking
 - 9.3 Beneficios que ofrece el benchmarking
 - 9.4 Tipos de benchmarking
 - 9.5 Etapas en un proyecto de benchmarking
 - 9.6 Las fuentes de información para el benchmarking
 - 9.7 La recolección de datos para el estudio de benchmarking
 - 9.8 La determinación de brechas
 - 9.9 El plan de mejora derivado del proyecto de benchmarking
10. Los sistemas de recopilación de datos
11. Limitaciones en cuanto al uso de indicadores de desempeño

MÓDULOS

05

Creatividad e Innovación Organizacional

Identificar y analizar, en forma detallada, el contexto bajo el que operan las organizaciones hoy en día; así como el proceso que tienen que vivir éstas para desarrollar en la innovación una ventaja competitiva.

1. La construcción de organizaciones orientadas a la innovación
 - 1.1 ¿Qué es la innovación?
 - 1.2 La innovación como estrategia competitiva
 - 1.3 Las áreas para la innovación en una organización
 - 1.4 El modelo de innovación para las organizaciones contemporáneas
 - 1.5 Los procesos de innovación en las organizaciones
2. El proceso creativo
 - 2.1 Componentes del pensamiento creativo
 - 2.2 Fases del proceso creativo
 - 2.3 Los requisitos para tener ideas creativas
3. Barreras y bloqueos mentales a la creatividad
4. Estimuladores de la creatividad empresarial
5. La evaluación de la creatividad y la innovación
6. Cómo desarrollar la creatividad
7. La formación de equipos para la creatividad
 - 7.1 Características de una organización creativa
 - 7.2 El clima de la organización creativa
 - 7.3 El sistema de comunicación de ideas
 - 7.4 La persona creativa
 - 7.5 La organización creativa
 - 7.6 El desarrollo de equipos creativos
 - 7.7 Círculos de creatividad
 - 7.8 La administración de los think tanks
8. Técnicas para estimular el pensamiento creativo

MÓDULOS

06 Tecnologías de Información para la Integración de Equipos de Alto Desempeño

Distinguir y analizar las principales tecnologías para la gestión de acciones colaborativas equipos de trabajo de alto desempeño.

1. Nuevas tecnologías aplicadas al trabajo en equipo
2. La aplicación de tecnologías informáticas y el empleo de software para el trabajo en grupo ("groupware")
3. La utilización de medios audiovisuales y su aplicación a las comunicaciones múltiples (teleconferencia y videoconferencia)
4. El trabajo en red ("Networking")
5. Aplicaciones de las nuevas tecnologías
6. Impacto de las nuevas tecnologías en los equipos de trabajo

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx