

Educación  
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

# Decisiones Estratégicas en el Retail

En línea | 6 meses

## Si eres ...

- Profesionista, gerente o ejecutivo de trade shopper y customer marketing de cualquier industria o agencia este diplomado es para ti.

## Aprenderás ...

- Planeación y ejecución de actividades de marketing en los puntos de venta de los canales de distribución: tradicionales y digitales.
- Estrategias de distribución, retailing y omnicanalidad.
- A generar demanda en beneficio de las marcas del fabricante y el canal de distribución.

# Al concluir este programa...

- Tendrás los conocimientos para alcanzar los objetivos de demanda, participación de mercado y rentabilidad de las actividades de marketing en los canales de distribución y puntos de venta.
- Este diplomado es, además de ser el primero en México y Latinoamérica, es el más avanzado por su única combinación de herramientas teórico prácticas listas para aplicarse en compañías de clase mundial en nuestro país y la region LATAM.

# MÓDULOS

## 01 Fundamentos de trade y shopper marketing

1. Introducción al trade y shopper Marketing.
2. Insights del shopper 2020
3. Los ladrillos del punto de venta.
4. Indicadores de desempeño.
5. Plan de activación del shopper.
6. Data analytics y Revenue Growth Management (RGM).
7. Entregable en equipo.

## 02 Promociones de venta y merchandising visual

1. Buenas prácticas para desarrollar promociones.
2. Promociones transaccionales: ROI y auto liquidables.
3. Uso de los artículos promocionales.
4. Gestión del personal en punto de venta: demostradoras y anaqueleros.
5. Relación con agencias de promociones: selección, evaluación y retribución.
6. Merchandising visual de las marcas del fabricante.
7. Desarrollo de eventos.
8. Entregable en equipo.

## 03 Fundamentos de category management

1. Introducción a la administración de categorías.
2. Proceso de negocios.
3. Entregable en equipo.

# MÓDULOS

## 04 Fundamentos de marketing digital y comercio electrónico de los detallistas

1. Introducción al marketing digital y comercio electrónico de los detallistas.
2. Bases de marketing digital.
3. Bases de comercio electrónico: e-tailing.
4. Promociones cooperativas con los detallistas modernos.
5. Entregable en equipo.

## 05 Estrategias de distribución, retailing y omnicanalidad

1. Estrategias de distribución.
2. De la multicanalidad a la omnicanalidad.
3. Customer Centricity y gestión de experiencias.
4. Entregable en equipo.

## 06 Proyecto aplicado: Planeación de cuentas y plan de activación de shoppers

1. Introducción a la planeación de cuentas clave.
2. Planes colaborativos.
3. Tutorial de plan de activación de shoppers.
4. Entregable en (equipo).

# Beneficios de estudiar un diplomado



## Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinención al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



## Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



## Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



## Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



## Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



## Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



## Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



# Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:  
**Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.**  
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- **Sesiones Grabadas y en tiempo real**  
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- **Contenido siempre disponible:**  
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.  
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- **Soporte técnico:**  
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- **Asesoría y acompañamiento**  
Cuentas con un Tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp:
  - A distancia en tiempo real, para resolver dudas y dar retroalimentación.
  - Podrás programar con flexibilidad, enlaces en vivo para sesiones de avance con tus tutores.
- **Entrega de Proyectos y Evaluación**

EDUCACIÓN  
CONTINUA  
UVM

**PREPÁRATE**