

ESTRATEGIA, GESTIÓN Y  
STORYTELLING DE MARCAS

EN LÍNEA

(32 horas)

## Objetivo:

- Brindar los conocimientos para optimizar la estrategia de marca con base en la gestión de principios de discursos exitosos.

## Dirigido a:

- Público en general, profesionista o empresario interesado en el tema.

## Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
  - **Diploma Digital UVM con validez curricular y tecnología Blockchain con código QR y de verificación.**
  - **Certificado Internacional de Embiz Foundation.**
  - **Certificado de competencias laborales DC-3 de la STPS.**

## ¿Por qué UVM?

60 años de experiencia académica, más de 150 programas educativos y más de 180 programas de excelencia a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales aplicables de manera inmediata a tu actividad profesional.

Los profesores que imparten las Certificaciones y Diplomados siguen un modelo de enseñanza con ejemplos reales, pues cada uno de ellos es experto y reconocido en su campo.

Flexibilidad educativa que te permite estudiar a tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los Diplomados y Certificaciones de UVM enriquecen tu CV y te posicionan como el mejor candidato.

# Al estudiar el programa podrás:

Mejorar la estrategia de marca basado en una comunicación efectiva.



# MÓDULOS

## 01 Estrategia, Gestión y Storytelling de Marcas.

1. Introducción al discurso de marca y su estrategia.

- a. Definición de discurso de marca y su importancia.
- b. El discurso de marca, una parte esencial del branding.
- c. Los elementos clave de una marca efectiva.
- d. Casos de estudio introductorios.
- e. Investigación de mercado y análisis de competidores (Benchmarking).
- f. Definición de la personalidad de la marca:

- i. ADN.
- ii. Esencia.
- iii. Valores y atributos.
- iv. Creación de propuesta de valor

única.

2. Discurso de marca y storytelling.

- a. Estrategias para implementar el discurso de marca en la organización.
- b. Rol de los empleados en la

comunicación de marca.

c, Integración del discurso de marca en campañas de marketing.

d. El poder del storytelling en el branding.

e. Creación de narrativas de marca.

f. Técnicas de storytelling efectivas.

g. Ejercicios prácticos de creación de historias de marca.

3. Análisis semiótico y simbología.

a. Introducción a la semiótica y su aplicación en branding.

b. El papel de los símbolos en el discurso de marca.

c. Análisis de elementos visuales de las marcas.

d. Ejercicios de análisis semiótico.

e. Tipografía, colores y elementos gráficos.

g. Creación del discurso visual de la marca.

# MÓDULOS

h. Casos de estudio de la simbología de las marcas y su efectividad.

4. Comunicación de marca.

a. Estrategias de comunicación de marca, medios y canales de comunicación.

b. El papel de las redes sociales en el branding.

c. Evaluación de campañas de comunicación exitosas.

d. Diseño de la experiencia del cliente (CX) centrado en la marca.

(CXI) Cómo crear puntos de contacto memorables.

f. Casos de éxito en la mejora de la experiencia del cliente.

5. Gestión de crisis de marca.

a. Cómo gestionar crisis de reputación de marca.

b. Estrategias de comunicación de crisis.

c. Simulación de situaciones de crisis y respuestas.

d. Herramientas para medir el impacto de

la marca.

E. KPIs de branding y análisis de métricas, interpretación de resultados y toma de decisiones.

6. Ética, responsabilidad social y sostenibilidad.

a. El papel de la ética en el discurso de marca.

b. Estrategias de responsabilidad social corporativa.

c. Casos de marcas éticas y sostenibles.

# Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un Tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx