



DIPLOMADO EN MARKETING DE CONTENIDOS

EN LÍNEA

(96 horas)



Objetivo:

Desarrollar campañas efectivas que capten la atención del público objetivo, optimicen la presencia de la marca y generen un impacto significativo en el mercado.

Dirigido a:

Profesionales de marketing, creadores de contenido, gestores de redes sociales, y cualquier persona interesada en mejorar sus habilidades en la creación y gestión de contenido innovador, así como emprendedores y empresas que buscan desarrollar estrategias de marketing de contenidos más efectivas y creativas para atraer y retener a su audiencia.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - Diploma Digital con validez curricular y tecnología Blockchain con código QR y de verificación.



¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales que puedes aplicar de inmediato en tu actividad profesional.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones y Diplomados** son **expertos reconocidos** en **sus campos**.

Tienes flexibilidad educativa que te permite estudiar a tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los **Diplomados y Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.



Al estudiar el programa podrás:

Desarrollar estrategias efectivas de contenido alineadas con los objetivos de *marketing*.



Crear y distribuir contenido diversificado y relevante, optimizando su alcance y *engagement*.



Adquirir habilidades multimedia y técnicas de mejora continua que no solo potencien la capacidad creativa, sino que también mejoren la conexión con la audiencia y generen un impacto significativo en las organizaciones.







MÓDULOS

Estrategia de contenidos

- Introducción al marketing de contenido: Conceptos y beneficios
- Objetivos y métricas para la estrategia de contenido
- Identificación de audiencia objetivo y segmentacón
- 4. Análisis de competencia y benchmarking de contenido
- Creación de un plan de contenido estratégico

O Planeación de la estrategia de contenidos

- 1. Herramientas de planificación digital
- 2. Creación de calendario editorial
- Tipos y formatos de contenidos (adecuación)
- 4. Coordinación marketing-diseño
- Adaptación de la estreategia a tendencias y eventos actuales

03 Generación de contenido

- 1. Lluvia de ideas y técnicas de creatividad
- 2. Storytelling, historias que cautivan
- 3 Creación de contenido escrito

- 4. Diseño visual e impacto en el contenido
- 5. Uso de herramientas digitales para la creación de contenido



O4 Blogging, podcasting y estrategias de video marketing

- Tipos de contenido: tutoriales, testimonios, etc.
- Creación, edición y distribución de contenido audiovisual
- Creación, mantenimiento y optimización SEO para un blog exitoso
- Introducción a podcasting: planificación, formato, producción y edición
- 5. Promoción y distribución de blogs y podcasts
- Medición de rendimiento de videos: KPI's y métricas clave
- 7. Integración de contenido audiovisual al *marketing* de contenido

05 Desarrollo y distribución de contenido siempre verde

- 1. Introducción al contenido siempre verde
- 2. Actualización y revitalización de contenido
- 3. Canales de distribución: redes sociales, email marketing, etc
- 4. Colaboración y co-creación de contenido
- 5. Influencers y embajadores de marca
- 6. Gestión de comunidad y *engagement* con la audiencia

6 Estrategias de video marketing

- Herramientas de análisis de contenido: Google Analytics y más
- 2. KPI's esenciales para evaluar el rendimiento
- 3. Interpretación de datos y ajustes de estrategia
- 4. Creación de informes de rendimiento
- 5. Establecimiento de ciclo de mejora continua



Beneficios de la modalidad

Clases en vivo con actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.



SÉ PARTE DE LA UVM









@uvmmx uvm @uvmmx uvm.mx