UVM GO! FORWARD

NEUROVENTAS

En línea

(96 horas)

Objetivo:

- Conocer la forma de aplicar las neurociencias para influir en la mente del consumidor, mediante la generación de reacciones positivas y emociones profundas que faciliten el cierre de la venta.

Dirigido a:

- "Gerentes comerciales, supervisores de venta, ejecutivos comerciales o vendedores de productos o servicios, emprendedores con experiencia en ventas.
  Nivel educativo: Licenciatura, posgrado o similar."

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
  - Diploma Digital UVM con validez curricular y tecnología Blockchain con código QR y de verificación..

UVM GO! FORWARD

¿Por qué UVM?

60 años de experiencia académica, más de 150 programas educativos y más de 180 programas de excelencia a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales aplicables de manera inmediata a tu actividad profesional.

Los profesores que imparten las Certificaciones y Diplomados siguen un modelo de enseñanza con ejemplos reales, pues cada uno de ellos es experto y reconocido en su campo.

Flexibilidad educativa que te permite estudiara tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los Diplomados y Certificaciones de UVM enriquecen tu CV y te posiciónan como el mejor candidato.

UVM GO! FORWARD

Al estudiar el programa podrás:

Conocer las bases de las neurociencias con el propósito de aprender sobre los alcances, funcionamiento y últimos descubrimientos aplicados a las neuroventas.

Aprender sobre los principios y técnicas de las neuroventas para mejorar la efectividad en la presentación, negociación y cierre de una venta.

Incorporar las herramientas que ayuden a facilitar el cumplimiento de los objetivos de venta, a través del conocimiento y satisfacción de las necesidades de los clientes.

Aprender a focalizar y concentrarte en las metas cruciales de la empresa.

UVM GO! FORWARD

MÓDULOS

01 Neurociencias aplicadas a las ventas.

1. ¿Qué es la neurociencia?
2. Modelos neurológicos
3. Entrenamiento neurocognitivo
4. Funciones ejecutivas del cerebro
5. Neurociencias aplicada al liderazgo
6. Relación y aplicación de la neurociencia en el mundo de los negocios y las ventas.

02 Psicología del comportamiento del consumidor.

1. Psicología del consumo
2. El impacto del consumo en las personas
3. Economía del comportamiento
4. Entendiendo la mente del consumidor
5. La psicología y la estrategia de ventas
6. Neuroeconomía

03 Estrategia de neurocomunicación en el vendedor.

1. Neurocomunicación
2. Comunicación neurorrelacional potenciada
3. Predominancias comunicacionales
4. Preferencias al comunicarnos. Propias y ¿Cómo lograr cambiarlas?
5. Proxémica: barreras corporales
6. Speach de ventas exitosas

Los Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos son programas de capacitación basados en las disposiciones de la NOM-035. Todos los programas cuentan con valor curricular ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Programas sujetos a mejora continua y a cambios sin previo aviso. Para más información, consulta el Reglamento Académico para Programas de Educación Continua, las políticas administrativas y la oferta completa de Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos en el siguiente enlace electrónico: https://uvm.mx/oferta-academica/diplomados-certificaciones

MÓDULOS

04 Neuro Branding.

1. Cerebro femenino
2. Cerebro masculino
3. Cerebro emocional y racional
4. Del branding al neurobranding
5. Neuro posicionamiento

05 Neuromarketing y neuroventas.

1. El cerebro y la venta
2. Perfil del neurovendedor
3. Neurología de las decisiones
4. Principios y modelos de neuroventas
5. Estrategias y aplicaciones en neuroventas

06 Modelo comercial de neuroventas.

1. Proceso de construcción de valor para los clientes
2. Construcción de experiencia y rastro en la memoria
3. Sistemas de recompensas y aversión a la pérdida
4. Desarrollo de la recepción del mensaje en el cliente
5. Percepción y realidad.

Los Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos son programas de capacitación basados en las disposiciones de la NOM-035. Todos los programas cuentan con valor curricular ante la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Programas sujetos a mejora continua y a cambios sin previo aviso. Para más información, consulta el Reglamento Académico para Programas de Educación Continua, las políticas administrativas y la oferta completa de Diplomados, Certificaciones, Bootcamps y Cursos en el siguiente enlace electrónico: https://uvm.mx/oferta-academica/diplomados-certificaciones

UVM GO! FORWARD

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un Tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

UVM GO! FORWARD

SÉ PARTE DE LA UVM

@uvmmx

uvm

@uvmmx

uvm.mx