

Educación
CONTINUA

UVM

DIPLOMADO

Dirección Estratégica de Empresas Agropecuarias

En Línea | 6 meses

Objetivo

- Disponer de herramientas efectivas para un análisis objetivo del sector y del mercado al que pertenece el participante.
- Diseñar e implantar estrategias competitivas para el mercado o segmento de negocios del participante.
- Contar con las técnicas requeridas para la evaluación integral de un proyecto de inversión agropecuario.
- Elevar la capacidad para coordinar los elementos que intervienen en la dirección de las operaciones un negocio agropecuario.
- Dotarse de herramientas adecuadas para la planeación y análisis eficaz de los recursos financieros de la empresa agropecuaria.
- Adquirir los recursos y técnicas indispensables para planear y mejorar la calidad en las prácticas agrícolas.

Este programa esta dirigido a...

- Directores y gerentes generales de empresas agroalimentarias, propietarios y miembros de consejos de administración, directores y gerentes técnicos, directores y gerentes de operaciones, directores y gerentes logísticos, directores y gerentes de calidad, directores y gerentes de compras, directores y gerentes administrativos.
Profesionales de alta dirección y gerencia media que participan en la gestión de la cadena de suministro en la industria agroalimentaria.

Aprenderás ...

Terminando el diplomado, el participante debe ser capaz de desarrollar y ejecuta un:

- Un DOFA para una empresa agropecuaria
- Una evaluación de un proyecto de inversión agropecuario
- Un plan estratégico para una empresa agropecuaria
- Un plan de mejora de operaciones para una empresa agropecuaria
- Un plan financiero para una empresa agropecuaria
- Un plan de mejora de prácticas agrícolas para una empresa agropecuaria

Requisitos para tomar el curso:

- Licenciatura terminada
- 1 año de experiencia en un puesto directivo en el sector agropecuario

Este curso incluye:

- Video introductorio
- 70 cápsulas de aprendizaje
- 6 actividades (quizzes) de reforzamiento
- Video de Cierre
- 18 materiales de lectura y ejercicios complementarios
- Acceso en dispositivos móviles
- Evaluación
- Diploma

MÓDULOS

01 Panorama del entorno agropecuario en el país

Identificar y valorar las principales variables y factores que influyen en el comportamiento del entorno agropecuario del país. Asimismo, reconocer que estrategias y acciones son necesarias desarrollar en nuestro medio para lograr un campo verdaderamente competitivo.

1. Los sectores y ramas económicas del país
2. Crecimiento y desarrollo económico
3. El crecimiento del sector agropecuario de 1941 a 1994
4. La Política Agropecuaria en México
5. Marco jurídico del sector agropecuario en el país
6. La Reforma Agraria
7. Modificaciones en el artículo 27 constitucional
8. El papel de la banca en el campo
9. Diagnóstico de la situación actual del campo
10. Análisis de los entornos político, económico, social, tecnológico y ecológico del campo mexicano
11. México y su competencia internacional
12. El sector agropecuario en el país y el TMEC
13. Economía de escala y desarrollo tecnológico
14. Los sistemas de información territorial
15. La evolución del uso de mano de obra en el ramo agropecuario
16. Amenazas y oportunidades del campo mexicano
17. Retos a futuro para el sector agropecuario del país
18. Desarrollo de estrategias competitivas para la empresa agropecuaria mexicana

02 Evaluación técnico-financiera de proyectos de negocios agropecuarios

Conocer y aplicar los métodos y técnicas que son necesarios para la preparación y evaluación de proyectos de negocios agropecuarios bajo los escenarios de mercado, tecnológicos, administrativos, legales y financieros.

1. ¿Por qué es importante un estudio de proyecto de agronegocios?
2. Los buenos y malos proyectos de agronegocios
3. ¿Cómo preparar un proyecto que ha de ser evaluado?
4. El estudio de mercado
5. El estudio técnico
6. El estudio legal
7. El estudio financiero
8. La evaluación de los proyectos de agronegocios
 - a. Fundamentos de matemáticas financieras
 - b. El valor actual neto
 - c. La tasa interna de retorno
 - d. Otros criterios de decisión
9. El análisis de riesgo
10. El análisis de sensibilidad
11. La evaluación de proyectos en marcha

MÓDULOS

03 Diseño, implantación y evaluación de estrategias para agronegocios

Identificar las bases y la información que es indispensable para la formulación, implantación y evaluación de estrategias que permitan a la organización del participante fortalecer y mejorar su posición competitiva.

1. ¿Qué es una estrategia?
2. Etapas para el desarrollo de una estrategia
3. El perfil del estratega del siglo XXI
4. Tipos de estrategia
5. La selección de las estrategias
6. El concepto de ventaja competitiva
7. La formulación de estrategias competitivas
8. El análisis de la competencia y la formulación de estrategias competitivas
9. Los modelos de análisis de negocios
10. Liderazgo en costos vs liderazgo en diferenciación
11. La cadena de valor
12. Tareas para la implantación de las estrategias
13. La evaluación de las estrategias en funcionamiento
14. La cultura estratégica compartida
15. El perfil de la empresa agropecuaria estratégica

04 Administración de operaciones agropecuarias

Reconocer y valorar todos los elementos que son indispensables en la práctica, para lograr una operación eficaz y eficiente en la empresa agrícola; sobre todo, ante un ambiente cada vez más adverso.

1. La empresa agropecuaria. Concepto e importancia
2. ¿En qué consiste la administración de operaciones en una empresa agropecuaria?
3. ¿Qué ventajas ofrece una administración de operaciones apropiada en una empresa agropecuaria?
4. Principios universales para la administración de negocios
5. La empresa familiar en el campo
6. La planeación de la empresa agrícola (estratégica, táctica y operativa)
7. El establecimiento de objetivos y metas
8. El costeo de los medios de producción
9. La elaboración de presupuestos y determinación de la utilidad
10. El estudio del financiamiento para el campo
11. La maquila de tierras
12. La evaluación y selección de tecnología
13. El arrendamiento de maquinaria y de procesos
14. La Organización de la empresa agropecuaria
15. La dirección eficaz de la empresa agropecuaria
16. La administración de las operaciones agropecuarias
17. La formación de alianzas estratégicas en el campo (uniones de crédito, empresas integradoras y asociaciones en participación)
18. El desarrollo de proveedores
19. El control integral del negocio
20. El análisis de resultados financieros
21. Reto y futuro de empresa agropecuaria en el país

MÓDULOS

05 Planeación y administración financiera de los agronegocios

Identificar y poner en práctica las principales herramientas para la toma de decisiones a nivel directivo, bajo el contexto actual, en una empresa agropecuaria.

1. La contabilidad en las empresas agropecuarias
 - a. Concepto e importancia
2. Elementos de un sistema contable en la empresa agropecuaria
3. Los estados financieros
 - a. Concepto, características y aplicación
4. Análisis e interpretación de estados financieros
5. El flujo de recursos para la empresa agropecuaria
6. La contabilidad básica de costos
7. Decisiones financieras a corto plazo, mediano y largo plazo
8. Decisiones de inversión, costo de capital y estructura financiera

06 Las buenas prácticas agrícolas

Proporcionar al asistente una amplia visión del modelo de calidad total y concientizar de la necesidad de orientar todo esfuerzo cotidiano en el sector agropecuario, hacia el cliente con el propósito de que pueda reconocer en sus actividades cotidianas nuevas áreas de oportunidad para la mejora y consecuentemente para el logro de la excelencia.

1. Introducción
2. Las buenas prácticas de manufactura como el escalón inicial
3. Las buenas prácticas de manufactura
 - a. Disposiciones para el personal
 - b. Instalaciones físicas
 - c. Instalaciones sanitarias
 - d. Servicios a planta
 - e. Equipamiento
 - f. Operaciones y proceso
 - g. Control de plagas
 - h. Limpieza y desinfección
4. Implantación de las BPM's
5. Elaboración de una auditoria de BPM's
6. Normas aplicables a las BPM's
7. La sensibilización y formación al personal
8. El papel de la alta dirección en las BPM's
9. Como costear las BPM's
10. Las Buenas Prácticas Agrícolas
 - a. Agua
 - b. Estiércol Animal y Desechos Orgánicos Municipales Sólidos
 - c. Salud y Higiene de los Trabajadores
 - d. Instalaciones Sanitarias
 - e. Sanidad en el Campo
 - f. Limpieza de las Instalaciones de Empaque
 - g. Transporte
 - h. Rastreo
11. El Bioterrorismo
 - 11.1 ¿Qué es el bioterrorismo?
 - 11.2 Ley de respuesta al bioterrorismo
 - 11.3 Mantenimiento de registros
 - 11.4 Aviso previo de embarques
 - 11.5 Registro de instalaciones
 - 11.6 Aplicación de la ley

PROFESORES

Santiago Torres Ruiz

GRADOS ACADÉMICOS:

- Ingeniero Agrónomo
- Maestro en Ciencias en mejoramiento genético. Centro Universitario de Ciencias Biológicas y Agropecuarias (CUCBA) de la Universidad de Guadalajara.

LABOR DOCENTE EN OTRAS INSTITUCIONES:

- Profesor de Educación Continua de la UVM (Universidad del Valle de México)

COLABORACIÓN CON EMPRESAS:

- En los últimos 6 años me he dedicado a la inocuidad agroalimentaria, siendo Profesional en Sistemas de Reducción de Riesgos de Contaminación (PSRRC) en el Comité Estatal de Sanidad Vegetal de Jalisco, A.C. (CESAVEJAL, A.C.), Coordinador del Programa Campo Limpio Jalisco y ahora como Organismo Coadyuvante del Servicio Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA), fungiendo como Tercero Especialista Autorizado en la Verificación de Sistemas de Reducción de Riesgos de Contaminación en la Producción Primaria de Vegetales.
- Perito Agrícola en área de inocuidad agroalimentaria por el Consejo de la Judicatura del Estado de Jalisco.
- Director General del despacho Asesores del Campo para el Campo, S.C; donde nos dedicamos a la asesoría, capacitación e implementación de esquemas públicos y privados de inocuidad agroalimentaria, orgánicos y de responsabilidad social.

Ricardo de la Cruz Gutiérrez

GRADOS ACADÉMICOS:

- Ingeniero Civil por la Universidad Autónoma de Guadalajara
- Diplomado en Administración Integral de Obras por el Instituto de Capacitación de la Industria de la Construcción

LABOR DOCENTE EN OTRAS INSTITUCIONES:

- Catedrático de la Maestría en Administración de la Construcción de la Universidad Panamericana
- Profesor de las carreras de Ingeniería Civil y Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Panamericana
- Profesor de la División de Educación Continua del Sistema Tecnológico de Monterrey, en 27 campus, así como como coordinador e instructor en el Sistema Tecnológico de Monterrey - en Ecuador, Colombia, México, Perú y República Dominicana .

COLABORACIÓN CON EMPRESAS:

- Director de Construcción de Urbicom, S.A. de C.V. Grupo Constructor inmobiliario
- Director de Operaciones de Consultec: Consultoría y Capacitación para la Competitividad, S.C.
- Vicepresidente de Globalunit: soluciones integrales para la Competitividad
- Presidente del Instituto Interamericano para la Competitividad
- Vicepresidente de Gestión Tecnológica del Centro Interamericano para la Competitividad de la Industria de la Construcción
- En México y en el extranjero, en la iniciativa privada, consultor, instructor y conferencista en organizaciones tales como: Briggs de México, Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción, Cámara Nacional de Vivienda, Cementos Mexicanos (CEMEX), Cervecería del Pacífico, S.A. de C.V., Cinépolis, etc.

PUBLICACIONES:

- Utilización de Geotextiles en Obras de Ingeniería Civil

PROFESORES

Ulises Rodríguez Scalise

GRADOS ACADÉMICOS:

- Doctor Honoris Causa
- Maestro en Finanzas. ITESM
- Maestro en Innovación. ITESM
- Ing. Mecánico Administrador. ITESM

LABOR DOCENTE EN OTRAS INSTITUCIONES:

- Instructor Diplomados ITESM Sistema, nacional e internacional.
- Docente Licenciatura y Maestría, ITESM Sistema, nacional e internacional.
- Instructor Diplomados UVM nacional.
- Instructor Diplomados UABC.

COLABORACIÓN CON EMPRESAS:

- Director General, Global IT México SA de CV, 2004 a la fecha

Yadira Godínez Zepeda

GRADOS ACADÉMICOS:

- Maestría en Ciencias de la Administración. Central Michigan University.
- Licenciada en Administración de Empresas. Universidad de Guadalajara.

LABOR DOCENTE EN OTRAS INSTITUCIONES:

- Profesora del Educación Continua del Sistema Tecnológico de Monterrey en el área de Diplomado en Agronegocios.

COLABORACIÓN CON EMPRESAS:

- Driscoll's Operaciones, S.A. de C.V.:
- Gerente Senior Análisis Financiero y Presupuesto LATAM
- Gerente Finanzas Producción

Beneficios de estudiar un diplomado



Temas actualizados y de vanguardia

Con gran capacidad de actualización y reinversión al ser de una duración más corta que otros posgrados, un diplomado te ofrece una capacitación enfocada en temas relevantes y de alta demanda para el mercado laboral.



Capitaliza lo aprendido

El alto enfoque práctico y estratégico de un Diplomado hace que cada módulo sea aplicable desde el primer día 1 en tus actividades profesionales y desarrollo personal.



Mejora tus oportunidades laborales

Enriquece tu CV especializándote y posíciónate como el mejor candidato.



Networking

No solo compartirás salón de clases con buenos compañeros, también con excelentes profesionistas con los que podrás compartir puntos de vista, tips e incluso oportunidades de negocio.



Profesores con más 15 años en experiencia profesional

Toma clases de la mano de expertos en su disciplina con amplia experiencia compartiendo su conocimiento y trabajando en las mejores empresas nacionales e internacionales.



Duración

La duración promedio de un Diplomado o Certificación es de 4 a 6 meses, así podrás aplicar lo aprendido muy rápidamente y seguir creciendo profesionalmente.



Diploma

Todos nuestros Diplomados y Certificaciones tienen validez curricular.



Beneficios de la modalidad en línea

- Cada módulo tiene:
Clases grabadas y clases en vivo + actividades interactivas + Caso Práctico.
Tendrás acceso a infogramas, ligas de acceso a sitios de interés u otros materiales en formato PDF.
- Sesiones grabadas y en tiempo real
Estudia a tu ritmo, puedes consultar todas las sesiones en el horario que más te convenga.
- Contenido siempre disponible:
Podrás consultar y / o descargar el material desde plataforma en cualquier momento del día.
Además, nuestra plataforma es multidispositivo, podrás estudiar en cualquier computadora de escritorio, laptop, tableta o Smartphone.
- Soporte técnico:
El equipo de soporte técnico estará tu disposición en todo momento para ayudarte a resolver cualquier situación.
- Asesoría y acompañamiento:
Cuentas con un tutor a través de la plataforma en enlaces en vivo, chat o Whatsapp a distancia en tiempo real, para resolver tus dudas y dar retroalimentación.
- Entrega de proyectos y evaluación

**Educación
CONTINUA** | **UVM**

uvm.mx