

DIPLOMADO EN GESTIÓN  
ESTRATÉGICA DE HOSPITALES  
Y UNIDADES DE SALUD  
EN LÍNEA

(96 horas)

## Objetivo:

- Comprender los fundamentos de la gestión estratégica en el ámbito de la salud para lograr una gestión financiera eficiente, así como una planificación presupuestaria efectiva en el ámbito empresarial.

## Dirigido a:

- Profesionales del área de la salud y personal directivo, administrativo, de enfermería y trabajo social.  
**Requisito:** Lectura de comprensión en inglés al 100%.

## Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
  - **Diploma Digital** con **validez curricular** y **tecnología Blockchain** con código QR y de verificación.

## ¿Por qué UVM?

Tenemos **más de 60 años** de **experiencia académica**, más de **150 programas educativos** y más de **180 programas de excelencia** a nivel nacional.

Adquieres **conocimientos** y **habilidades esenciales** que puedes **aplicar de inmediato** en tu **actividad profesional**.

Los **profesores** que imparten las **Certificaciones** y **Diplomados** son **expertos reconocidos** en sus campos.

Tienes **flexibilidad educativa** que te permite **estudiar a tu ritmo**, a **cualquier hora** y en **cualquier lugar**.

Los **Diplomados** y **Certificaciones UVM** enriquecen tu **CV** y te posicionan como **el mejor candidato**.

## Al estudiar el programa podrás:

Desarrollar políticas para la prevención y promoción de salud.



Diseñar estrategias para mejorar la calidad y eficiencia de los servicios sanitarios.



Ocuparte del diseño y gestión del presupuesto financiero hospitalario.



# MÓDULOS

## 01 Proceso de dirección en Instituciones de Salud

1. La organización y su entorno
  - a. Cultura organizacional de la empresa en salud: análisis situacional, desarrollo y reingeniería
  - b. Congruencia con la misión, visión, valores y estrategia corporativa
  - c. Integración y organización estratégica del capital humano
  - d. El enfoque en competencias gerenciales
2. Desarrollo de habilidades directivas
  - a. Diagnóstico personal de liderazgo
  - b. Estilos de liderazgo
  - c. Integración de objetivos estratégicos, tácticos y operativos
  - d. Indicadores de desempeño directivo
  - e. Balanced Scorecard y sistemas de control
  - f. Retroalimentación en el proceso de evaluación

## 02 Administración de operaciones

1. La cadena de valor y utilidades del servicio de salud
  - a. Cadena de valor en servicios de salud
  - b. Modelos de cadena de valor en la atención a la salud
2. Infraestructura hospitalaria y los procesos de atención a la salud
  - a. Ruta crítica de la logística
  - b. Tiempos y movimientos en las áreas del hospital
    - i. Programa funcional hospitalario
    - ii. Área asistencial
    - iii. Área del soporte clínico
    - iv. Área del soporte asistencial
    - v. Área de servicios generales
    - vi. Área de soporte logístico
3. Cadena de suministros hospitalarios
  - a. Gestión de cadena de suministro
  - b. Costos y beneficios de un inventario
  - c. Gestión de almacenes
  - d. Oferta y demanda de suministros

## 03 Finanzas administrativas para unidades de atención de la salud

1. Introducción a la información contable y financiera
2. Estados financieros básicos
  - a. Balance general
  - b. Estado de resultados
  - c. Estado de flujos
3. Análisis de los estados financieros
  - a. Métodos estadísticos
  - b. Métodos dinámicos
4. Indicadores de salud empresarial
  - a. Ventas, dividendos, utilidad por acción
  - b. Flujo de efectivo y utilidad sobre capital contable
  - c. Return On Investment (ROI), Return of Equity (ROE), Economic Value Added (EVA), Return On Net Assets (RONA)
5. Generación económica operativa
  - a. Costo de capital para inversiones de expansión
    - i. Modelos de atención a la salud modernos
    - ii. Innovación y adquisición en tecnología de salud digital
6. Evaluación de proyectos
  - a. Valor del dinero en el tiempo
7. Pronósticos
8. Análisis económico de salud
  - a. Evaluación de tecnologías para la salud con respecto al impacto económico, social en salud y bioética
  - b. Normatividad pública para adquisición de nuevas tecnologías

# 04 Estrategia comercial para Unidades de Atención a la Salud de los tres niveles en lo público y privado

1. Modelos de negocio en salud
2. Fortalecimiento de la dimensión humana, para desarrollar el valor en la atención a la salud
  - a. La Axiología y Deontología en la atención a la salud
  - b. Stakeholders dentro y fuera del hospital
  - c. Estudio de casos
3. Mercadotecnia de los servicios de salud
  - a. Características y fallas del mercado de la salud
  - b. Mercadotecnia social en la salud
  - c. Segmentación, targeting y posicionamiento
  - d. Estrategias de mercadotecnia moderno en la salud
  - e. La cadena de valor en los tres niveles de atención a la salud
  - f. Aplicación de Balanced Scorecard
4. Plan estratégico de mercadotecnia de unidades de atención a la salud
  - a. Diagnóstico de salud integral
  - b. FODA
  - c. Factores críticos del éxito
  - d. Posicionamiento
  - e. Tácticas y plan operativo
  - f. Indicadores y matrices estratégicas



# 05 Gestión estratégica de calidad en el Sector Salud

1. Concepto de calidad e implicaciones en el contexto de la competitividad
2. Estándares y normas de calidad en el sector salud
  - a. Modelos Avedis Donabedian (estructura, proceso y resultados)
  - b. La International Organization for Standardization (ISO)
  - c. La Joint Commission y la Joint Commission International (JCI)
  - d. Fundación para la Acreditación y Desarrollo Asistencial (FADA)
  - e. Consejo de salubridad general
  - f. Acreditación de unidades (SICALIDAD)
3. Procesos de mejora de la calidad de los servicios de salud
  - a. Indicadores de calidad: proceso vs. resultados
    - i. La historia clínica como documento principal del proceso
    - ii. Indicadores centinela y de datos agregados
    - iii. Indicadores basados en la opinión de los pacientes (CSQ-8, BSI, SF36)
    - iv. Indicadores de vulnerabilidad, impacto y trascendencia
  - b. Seguridad del paciente
    - i. Acciones básicas
    - ii. Sistemas críticos
    - iii. Sistema organizacional de calidad y seguridad del paciente
    - iv. Atención centrada en el paciente
    - v. Gestión de la organización
4. Indicadores internacionales de calidad para hospitales
  - a. Agency for Healthcare Research and Quality (AHRQ)
  - b. Performance Assessment Framework for Hospitals (PATH) de la OMS
  - c. International Quality Indicator Project (IQIP)
  - d. Indicadores de Salud de la Comisión Europea ECHI-2
5. Six Sigma para la mejora de calidad en el Hospital
  - a. Principios de Six Sigma
  - b. Proceso Lean Six Sigma
6. Certificación y acreditación de las unidades de la atención a la salud y personal

# 06 Técnicas de Información y Comunicación (TICs) en Atención a la Salud

1. Datos y usuarios
  - a. Tipos de datos
  - b. Atributos y poder de la información
  - c. Información hospitalaria, epidemiológica y administrativa
2. Los Sistemas de Información (SI)
  - a. Qué son y qué hacen
  - b. Sistemas de apoyo a las operaciones
  - c. Sistemas de apoyo gerencial
  - d. Ciclo de vida de los Sistemas de Información (SI)
3. Tecnologías de la información y comunicación en la Atención a la Salud
  - a. Hospital Information System (HIS)
  - b. Expediente Clínico Electrónico (ECE)
  - c. Sistema Único de Información de Vigilancia Epidemiológica (SUIVE)
4. Administración de riesgos de Tecnologías de Información (TI)
  - a. Identificación de riesgos
  - b. Tipos de riesgos
  - c. Modelo de evaluación de riesgos
  - d. Prevención, atención y mitigación de riesgos
  - e. Indicadores de eventos (probabilidad)
  - f. Monitoreo (análisis cualitativo y cuantitativo)
  - g. Logística en la prevención de riesgos y asignación de responsabilidades
5. Salud digital
  - a. Avances tecnológicos en salud
  - b. Telemedicina e informática médica
  - c. Aspectos médicos de la bioética

# Beneficios de la modalidad

**Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos.** Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

**Networking.** Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

**Estudia a tu ritmo.** Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

**Soporte técnico.** Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

**Asesoría y acompañamiento.** Tienes un tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

## SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx