

CERTIFICADO
MERCADOTECNIA AMBIENTAL
Y NEGOCIOS SOSTENIBLES
EN LÍNEA
(32 horas)

Objetivo:

- Brindar las herramientas para identificar y comunicar el valor ambiental de un negocio.

Dirigido a:

- Público en general, profesionista o empresario interesado en el desarrollo de competencias en Sustentabilidad.

Reconocimiento:

- Al finalizar tu programa recibirás:
 - ***Diploma Digital UVM con validez curricular y tecnología Blockchain con código QR y de verificación.**
 - ***Certificado Internacional de Embiz Foundation.**
 - ***Certificado de competencias laborales DC-3 de la STPS.**

¿Por qué UVM?

60 años de experiencia académica, más de 150 programas educativos y más de 180 programas de excelencia a nivel nacional.

Adquieres conocimientos y habilidades esenciales aplicables de manera inmediata a tu actividad profesional.

Los profesores que imparten las Certificaciones y Diplomados siguen un modelo de enseñanza con ejemplos reales, pues cada uno de ellos es experto y reconocido en su campo.

Flexibilidad educativa que te permite estudiara tu ritmo, a cualquier hora y en cualquier lugar.

Los Diplomados y Certificaciones de UVM enriquecen tu CV y te posicionan como el mejor candidato.

Al estudiar el programa podrás:

Comprender principios fundamentales e importancia de mercadotecnia ambiental.



Construir estrategias y tácticas efectivas para productos y servicios sostenibles.



Realizar plan de mercadotecnia ambiental.



MÓDULOS

01 Mercadotecnia ambiental y negocios sostenibles.

1. Fundamentos de marketing ambiental.

a. Introducción al marketing ambiental, definición y contexto actual.

b. Qué es lo sustentable, diferencia entre ecológico, verde y otras definiciones.

c. Importancia de la sostenibilidad en la mercadotecnia.

d. Beneficios del marketing ambiental para empresas y la sociedad.

2. El consumidor sostenible.

a. Perfil del consumidor actual y su preocupación por el medio ambiente.

b. Comportamiento del consumidor sostenible.

c. El auge de los negocios sostenibles, más allá de reciclar.

d. Tendencias y demandas del mercado verde.

3. Estrategias de mercadotecnia sostenible y casos de éxito.

a. Desarrollo de una estrategia de sustentabilidad.

b. Mercadotecnia de productos y servicios ecológicos.

c. Comunicación efectiva de valores ambientales.

d. Estudio de casos de empresas exitosas en marketing ambiental. casos de empresas que se han distinguido por:

i. Impulso a la sostenibilidad.

ii. Fabricación de productos con materiales reciclados.

iii. Fabricación con materiales biodegradables.

iv. Operación con energías limpias y renovables.

v. Bienestar del planeta.

vi. Reparación de productos en lugar de desecharlos.

vii. Logística inversa (reverse logistics).

viii. Contribución a organizaciones y programas ambientalistas, medidas para reducir huella de carbono, lecciones aprendidas y mejores prácticas.

4. Oportunidades de mercado para negocios sostenibles.

a. Métodos para identificar oportunidades de mercado.

b. Recopilación de datos sobre el comportamiento del consumidor.

c. Análisis de la competencia y tendencias del sector.

d. Trabajo en grupos para desarrollar un plan de marketing ambiental, presentación y retroalimentación de los planes, discusión sobre la implementación y seguimiento.

Propuestas de valor sostenible (creación de una propuesta de valor ambiental, diseño de estrategias de promoción y publicidad sostenible, incorporación de prácticas sostenibles en la cadena de suministro, utilización de IA para el desarrollo de la creatividad, la potencialización de la efectividad con ia, errores comunes al utilizar ia).

Beneficios de la modalidad

Clases en vivo, actividades interactivas y casos prácticos. Puedes interactuar con profesores y otros alumnos para tener una experiencia más enriquecedora.

Networking. Tienes la oportunidad de construir una red de contactos profesionales con otras personas que tienen intereses similares o se desempeñan en el mismo ámbito.

Estudia a tu ritmo. Consulta todas las sesiones grabadas en el horario que más te convenga.

Soporte técnico. Cuentas con atención técnica en todo momento para ayudarte a solucionar cualquier problema que se presente.

Asesoría y acompañamiento. Tienes un Tutor que te brindará apoyo a través de enlaces en vivo, chat o WhatsApp para resolver cualquier duda.

SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx