

LICENCIATURA
EJECUTIVA
EN COMUNICACIÓN
Y MEDIOS DIGITALES
(MODALIDAD MIXTA)

Por qué UVM

¿Por qué estudiar una Licenciatura Ejecutiva UVM?



Podrás adquirir conocimientos y herramientas aplicables a situaciones laborales.



Impulsarás tu potencial en el área de Habilidades Profesionales, donde desarrollarás competencias clave.



Tendrás la oportunidad de balancear el estudio y el trabajo mediante clases presenciales, en línea o *blended* en entornos de aprendizaje digital.



Enriquecerás tu currículum con un certificado de Coursera, convirtiéndote en un candidato más valioso al aplicar a una promoción.



Certificaciones

Estudiar una Licenciatura Ejecutiva UVM amplía tus oportunidades de conseguir empleo.

Materias de certificación con Coursera para desarrollar competencias profesionales específicas.

La traducción de tus conocimientos en acción y el desarrollo de habilidades altamente demandadas.

Contenido de clase mundial, así como credenciales de universidades y empresas líderes.

El desarrollo de habilidades de manejo de herramientas para resolver problemas reales.

Certificados profesionales que avalan habilidades laborales y amplían tus oportunidades de empleo.

Internacionalización

Al estudiar una Licenciatura Ejecutiva UVM, puedes vivir experiencias académicas internacionales por medio de:



Opción de Doble Titulación con reconocimiento en los Estados Unidos.



Opción a Doble Título, con nuestro convenio con National Louis University.



Título Internacional, que incluye el *Bachelor of Science in Management* y uno de 5 certificados.



Invitado Internacional al Aula y ciclos de conferencias con ponentes extranjeros.



Viajes académicos, cursos y semestres internacionales en diferentes países.



Perfil de ingreso

Esta Licenciatura Ejecutiva es para ti si te interesa...

Utilizar las nuevas tecnologías para plasmar tu pasión por la comunicación efectiva.



Generar ideas creativas e innovadoras y aplicarlas a un producto, servicio, bien social o figura pública.



Producir contenidos para diferentes plataformas, favoreciendo la comunicación efectiva y la responsabilidad social.



Participar en medios digitales con ideas creativas dirigidas a diferentes tipos de audiencias.



Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Diseñar instrumentos de investigación que permitan elaborar estrategias y productos comunicativos.



Formular contenidos multimedia y transmedia con una postura crítica, respetando los derechos de las audiencias.



Diseñar planes de comunicación internos y externos que fortalezcan la identidad comunicativa de cualquier organización.



Estructurar contenidos de valor desde la perspectiva del usuario para informar, entretener, persuadir o inspirar.



Gestionar contenidos en plataformas digitales y redes sociales centrados en la innovación y la creatividad.



Empleabilidad

Al terminar la Licenciatura Ejecutiva en Comunicación y Medios Digitales, podrás trabajar en:

Como profesional independiente, como *Journalism Consulting* y *Videoweb Editor*.



Medios masivos, plataformas digitales y comunicación interna de empresas.



Agencias de Publicidad, de Relaciones Públicas y de Mercadotecnia.



En firmas innovadoras, como *Data Delivery Editor*, *Hipertext Writer* y *Multimedia Editor*.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 3 años

(Modalidad Mixta)

Ejes Curriculares:

- Área Básica
- Área Profesional
- Área Disciplinar
- Asignatura con Certificación Laboral

Tipo de Materia:

- Online
- *Blended*

Certificaciones:

- ▲ **coursera**

CUATRIMESTRE 01

- ● Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales
- ● Modelos teóricos de la
- ● Taller de redacción
- ● Comunicación Mercadotecnia

CUATRIMESTRE 02

- ● Empatía para
- ● resolver Publicidad
- ● Introducción al Periodismo
- ● Análisis y diseño de contenidos

CUATRIMESTRE 03

- ● Solucionar para cambiar
- ● Producción literaria
- ● Técnicas de expresión en medios
- ● Géneros periodísticos
- ● Manipulación digital

CUATRIMESTRE 04

-   Transformar para impactar
-   Sociología de la comunicación
-   Fotografía digital
-   Periodismo digital
-   Guionismo y narrativa audiovisual

CUATRIMESTRE 05

-   Diseñar para compartir
-   Medios y legislación
-   Taller de creatividad digital
-   Técnicas de animación digital
-   Investigación cuantitativa de mercados

CUATRIMESTRE 06

-   Integrar para masificar
-   Investigación cualitativa de mercados
-   Comunicación política
-   Diseño digital aplicado a la web
-    Fundamentos de la nube

CUATRIMESTRE 07

-   Resolver para escalar
-   Producción audiovisual
-   Campañas y plan de medios
-   Comunicación organizacional
-    Narrativa con datos

CUATRIMESTRE 08

-   Programación en ambiente web
-   Medición de impactos en medios digitales
-   Taller de fortalecimiento al egreso I
-   Cultura y sociedad digital
-    Producción de cine

CUATRIMESTRE 09

-   Taller de fortalecimiento al egreso II
-   Problemas y estrategias de comunicación
-   Taller de tendencias disciplinares
-   Proyectos de comunicación transmedia
-    Vicería y comunicación digital

Consulta Acuerdos en:

<https://uvm.mx/la-uvm/acuerdos-rvoes-legales#ejecutivas>

Estudiar en UVM

Estudiar una Licenciatura Ejecutiva te permite desarrollar tus habilidades de:

Pensamiento creativo e innovador.

Dominio de herramientas digitales.

Habilidad para argumentar.

Liderazgo de equipos multiculturales.

Trabajo colaborativo y bajo presión.

Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.

¡Calcula tu beca ahora!



¡Vive una experiencia estudiantil única!

El 79% de nuestros egresados perciben una mejora laboral. [1]

El 80% de los alumnos que estudian una Licenciatura Ejecutiva UVM lograron una mejora laboral. [1]

UVM es una de las tres universidades preferidas por los empleadores. [3]

UVM ostenta el reconocimiento *QS Stars* con la máxima calificación en Empleabilidad. [2]

[1] Encuesta de egresados Ipsos 2020.

[2] *QS Stars* 2019.

[3] Estudio Cuantitativo entre EMPLEADORES ACIMSA 2020.



Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es territorio Lince. Tenemos presencia en diversos estados de la República Mexicana y un Campus en Línea que te permite estudiar desde dónde te encuentres.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM

[Agenda una cita](#)

[Inscríbete en línea](#)

[Solicita información](#)



[@uvmmx](#)



[uvm](#)



[@uvmmx](#)



[@uvmmx](#)



[uvm.mx](#)