

LICENCIATURA EN
COMUNICACIÓN
Y MEDIOS DIGITALES
(MODALIDAD MIXTA)

Perfil de ingreso

Esta Licenciatura es para ti si te interesa...

El conocimiento del contexto nacional, comunicación y herramientas digitales.



El pensamiento crítico, reflexivo y orientado a la resolución de problemas.



La habilidad para aprender de forma autónoma y continua.



El manejo de la tecnologías de información y comunicación.



Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Diseñar contenidos multimedia y campañas con responsabilidad social y narrativa innovadora.



Crear planes de comunicación para empresas o figuras públicas a nivel local o global.



Desarrollar estrategias digitales enfocadas en engagement, marca y experiencia de usuario.



Aplicar metodologías de investigación para resolver problemas sociales o de comunicación.



¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu Licenciatura, podrás trabajar en:

Instituciones públicas o privadas
e industrias cultural y del entretenimiento.



Empresas de producción
y postproducción de audiovisuales.



Medios sociales alternos, estrategias
en redes sociales y blogs.



Como creador de medios virtuales
e hipermedios, así como en publicidad.



Actividades artísticas, como fotografía
o cine.



PLAN DE ESTUDIOS

Duración 4 años y medio

Plan de estudios Modalidad Mixta.

Ejes Curriculares:

- Área Básica
- Área Disciplinar
- Asignatura con certificación Laboral
- INC - Asignaturas Idiomas No Curriculares
- Área Profesional
- Área Idioma

Tecnología Educativa:



Tipo de Materia:

- Online
- Blended

Certificaciones:



SEMESTRE 01

- Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales
- Guionismo y narrativa audiovisual
- Taller de redacción
- Mercadotecnia
- Modelos teóricos de la comunicación
- Inglés general I

SEMESTRE 02

- Empatía para resolver
- Medios y legislación
- Publicidad
- Análisis y diseño de contenidos
- Introducción al periodismo
- Inglés general II

SEMESTRE 03

- Solucionar para cambiar
- Producción audiovisual
- Producción literaria
- Géneros periodísticos
- Técnicas de expresión en medios
- Inglés general III

SEMESTRE 04

  Transformar para impactar

  Manipulación digital

  Fotografía digital

  Técnicas de animación digital

  Sociología de la comunicación

  Inglés general IV

 Francés general I

SEMESTRE 05

  Diseñar para compartir

   Periodismo digital

  Taller de creatividad digital

  Investigación cuantitativa de mercados

   Fundamentos de la nube

  Inglés general V

 Francés general II

SEMESTRE 06

  Integrar para masificar

  Bases metodológicas de la investigación

  Cultura y sociedad digital

  Investigación cualitativa de mercados

   Narrativa con datos

  Diseño digital aplicado a la web

 Francés general III

SEMESTRE 07

  Resolver para escalar

  Programación en ambiente web

  Campañas y plan de medios

  Comunicación organizacional

   Producción de cine

  Comunicación política

 Francés general IV

SEMESTRE 08

  Cultura internacional del trabajo

  Taller de fortalecimiento al egreso I

  Medición de impactos en medios digitales

  Problemas y estrategias de comunicación

   Vocería y comunicación digital

  Proyectos de comunicación transmedia

 Francés general V

SEMESTRE 09



Taller de fortalecimiento al egreso II



Prácticas profesionales

<https://uvm.mx/la-uvm/acuerdos-rvoes-legales#licenciatura>

Instalaciones

Aprende en las instalaciones de vanguardia que UVM pone a tu disposición



La Cabina de Radio es un espacio destinado para la práctica de uno de los medios de comunicación masivos con más trayectoria.



El Centro de Medios Digitales es un espacio que alberga equipos MAC habilitados con *software* para el desarrollo de competencias.



El Estudio de Televisión resguarda el equipo destinado para el desarrollo de producciones audiovisuales.



Certificaciones

La certificación de Fundamentos de la Nube es un *Cloud Computing* que ofrece como ventaja principal la reducción de costos, tanto de capital como operativo, para cualquier organización.

La certificación de Narrativa de Datos otorga el valor de analizar grandes volúmenes de datos.

La certificación de Producción de Cine brinda la oportunidad para prepararse y ser representante legal en una obra cinematográfica, así como responsable en la elaboración de una película.

La certificación de Vocería y Comunicación Digital tiene como propósito lograr el posicionamiento a través de la comunicación digital.

Internacionalización

Vive experiencias académicas internacionales*



Doble Titulación con la Universidad Europea de Madrid.



Semestres internacionales con distintas universidades aliadas.



Cursos cortos con diversas universidades.

*Revisa el detalle de las opciones de experiencias académicas para la Licenciatura en Comunicación y Medios Digitales con el Responsable de la Oficina Internacional en campus.

Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.

¡Calcula tu beca ahora!

¡Vive una experiencia estudiantil única!

9 de cada 10 de nuestros egresados consiguen trabajo en su primer año de egreso. [1]

Un egresado UVM gana 35% más que la media nacional. [2]

8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en lo que estudiaron. [3]

Contamos con más de 4,000 empresas activas en la Bolsa de Trabajo UVM.

[1] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.

[2] Elaboración propia con datos de la ENOE 2020-I, INEGI vs. Estudio anual egresados Ipsos 2019 (salario \$14,452 vs. \$10,739 ENOE).

[3] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.



Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.

Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.

UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]

Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]

Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).

Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.

México es territorio Lince. Tenemos presencia en diversos estados de la República Mexicana y un Campus en Línea que te permite estudiar desde donde te encuentres.

[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM

Agenda una cita

Inscríbete en línea

Solicita información



@uvmmx



@uvm



@uvmmx



@uvmcomunidad



@uvmmx



uvm.mx

