

LICENCIATURA
EN ENTRETENIMIENTO
Y PRODUCCIÓN
MUSICAL
(MODALIDAD MIXTA)

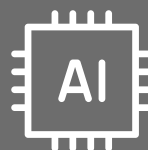
Perfil de ingreso

Esta Licenciatura es para ti si te interesa...

Los géneros y la creación musicales.



Las tecnologías emergentes, Inteligencia Artificial y realidad aumentada.



Las tecnologías para la creación y producción musical.



La producción musical para cine y videojuegos.



La mercadotecnia general y mercadotecnia aplicada a la música.



Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

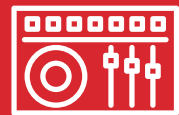
Dirigir la gestión empresarial de proyectos musicales y de entretenimiento.



Diseñar estrategias de mercadotecnia musical y digital basadas en datos y tendencias.



Ejecutar procesos de grabación, producción sonora, mezcla digital y masterización.



Optimizar recursos económicos, humanos, financieros, legales, técnicos y tecnológicos.



Realizar la composición, adaptación y sincronización de música para cine y videojuegos.



¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu Licenciatura, podrás trabajar en:

Producción y estudio



Industria musical (*Music business*)



Eventos en vivo



Medios y contenidos



Estudios de producción independientes









PLAN DE ESTUDIOS



Duración 4 años y medio

Plan de estudios Modalidad Mixta

Ejes Curriculares:

-  Área Básica
-  Área Disciplinar
-  Asignatura con certificación laboral
-  Área Profesional
-  Área Idioma
-  INC - Asignaturas idiomas no curriculares












Tipo de Materia:

-  *ILab + Online*
-  *Blended*

SEMESTRE 01

-   Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales
-   Introducción a la industria del entretenimiento
-   Administración contemporánea
-   Mercadotecnia
-   Contabilidad financiera
-  Inglés general I



SEMESTRE 02

-   Empatía para resolver
-   Ingeniería de negocios estratégicos
-   Matemáticas aplicadas
-   Tecnologías para la gestión
-   Contabilidad de costos
-  Inglés general II



SEMESTRE 03



-   Solucionar para cambiar
-   Comercialización y difusión de productos digitales para el entretenimiento
-   Probabilidad y estadística
-   Gestión comercial de la música
-   Contabilidad administrativa
-  Inglés general III


SEMESTRE 04

  Transformar para impactar

  Derecho mercantil



  Creación musical



  Géneros musicales

  Tecnología aplicada a la creación musical



 Inglés general IV



SEMESTRE 05

  Diseñar para compartir

  Gestión de la calidad en los negocios



  Publicidad



  Gestión estratégica de las relaciones públicas



  Producción sonora y mezcla digital



 Inglés general V

SEMESTRE 06



  Integrar para masificar

  Bases metodológicas de la investigación

  Mercadotecnia aplicada a la música



  Negocios digitales en música



  Grabación

  Producción de materiales musicales


SEMESTRE 07



  Resolver para escalar

  Protocolos de seguridad para eventos



  Marco legal de la industria musical



  Masterización



  Programación de audio


  Producción musical para cine y videojuegos

SEMESTRE 08

  Cultura internacional del trabajo

  Logística y producción de espectáculos y eventos masivos


  Planeación y dirección de proyectos sonoros


  Medios y legislación

  Producción en vivo

  Desarrollo de proyectos musicales

SEMESTRE 09

 Taller de fortalecimiento al egreso

 Prácticas profesionales

La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.*

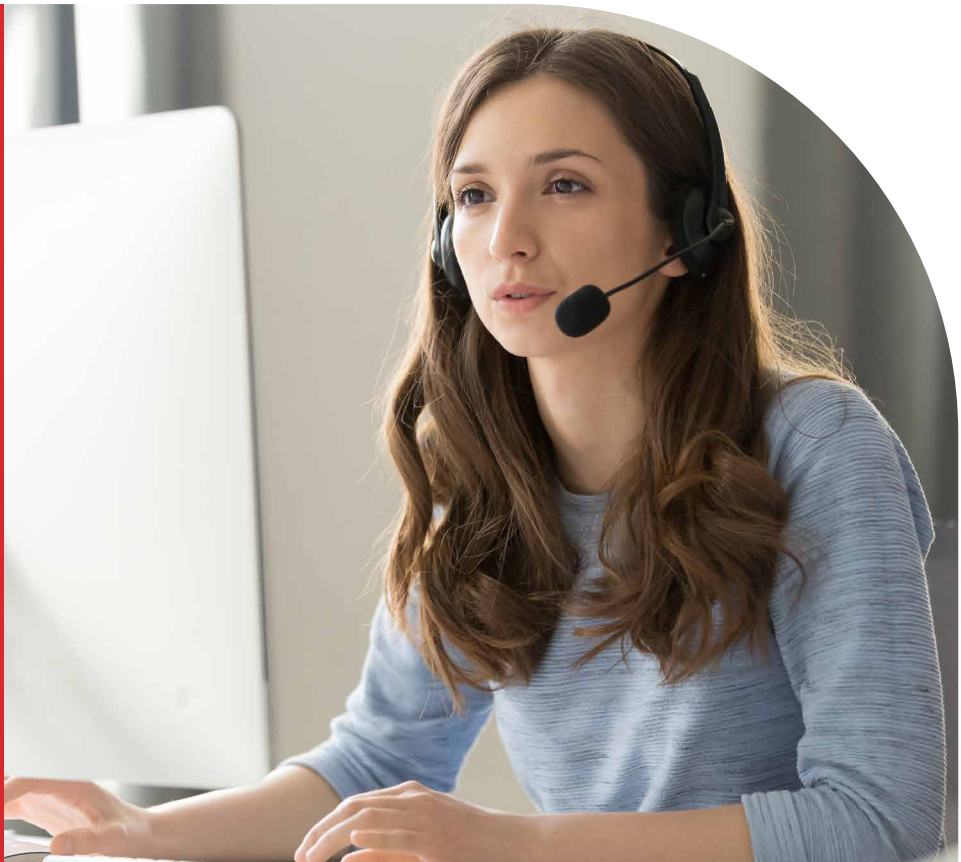
Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

*Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/licenciaturas-ingenierias/ingenierias-uvm/electronica>

Certificaciones



CAMBRIDGE
UNIVERSITY PRESS



Instalaciones

Aprende en las instalaciones de vanguardia que UVM pone a tu disposición:

Recursos tecnológicos
innovadores

Estudio de producción
audiovisual

Centro de medios digitales



Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.

¡Calcula tu beca ahora!

¡Vive una experiencia estudiantil única!

9 de cada 10 de nuestros egresados consiguen trabajo en su primer año de egreso. [1]

Un egresado UVM gana 35% más que la media nacional. [2]

8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en lo que estudiaron. [3]

Contamos con más de 4,000 empresas activas en la Bolsa de Trabajo UVM.

[1] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.

[2] Elaboración propia con datos de la ENOE 2020-I, INEGI vs. Estudio anual egresados Ipsos 2019 (salario \$14,452 vs. \$10,739 ENOE).

[3] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.



Prestigio UVM

UVM tiene más de 65 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.

Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.

UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]

Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]

Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).

Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.

México es territorio Lince. Tenemos presencia en diversos estados de la República Mexicana y un Campus en Línea que te permite estudiar desde donde te encuentres.

[1] *Guía Universitaria de Selecciones.*

[2] *Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.*

SÉ PARTE DE LA UVM

Agenda una cita

Inscríbete en línea

Solicita información



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx

