UVM

LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS

Perfil de ingreso

Esta Licenciatura es para ti si te interesa...

El conocimiento del contexto económico, político y social que influyen en el entorno actual

La informática, tecnologías de información y razonamiento lógico-matemático.

El aprendizaje autogestivo, estudio independiente y visión de proyección internacional.

La globalización y disposición para colaborar en equipos multidisciplinarios y multiculturales.

La diversidad cultural y compromiso con el desarrollo personal y profesional.

Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Crear y ejecutar campañas que fortalezcan la reputación institucional desde un enfoque estratégico e innovador.

Responder con liderazgo y asertividad ante situaciones de crisis en comunicación.

Coordinar esfuerzos entre comunicación, marketing y publicidad para construir mensajes 360° impactantes.

Investigar y analiza la percepción pública para tomar decisiones informadas y sostenibles.

Promover relaciones sólidas entre organizaciones y públicos, con ética, creatividad y visión global.

¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu Licenciatura, podrás trabajar en:

- Agencias de Relaciones Públicas.
- Industria del entretenimiento, gestionando las relaciones públicas de una persona o grupo.
- Medios alternos, liderando estrategias en redes sociales o *blogs*.
- Empresas del sector público y privado.
- En tu propio negocio, como consultor de Relaciones Públicas.

PLAN DE ESTUDIOS

Duración 4 años y medio

Ejes Curriculares:

- Área Básica
- Área Profesional
- Área Disciplinar
- Área Idioma
- Asignatura con Certificación Laboral
- Área Segundo Idioma No Curricular

Tipo de Materia:

- *Online*
- *Blended*

Certificaciones:

COMPANYGAME · UNIVERSITY OF CAMBRIDGE · Aspel · MAYAHII · coursera

SEMESTRE **01**

- Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales
- Contabilidad financiera
- Taller de competencias comunicativas
- Introducción a las Relaciones Públicas
- Mercadotecnia
- Inglés general I

SEMESTRE **02**

- Empatía para resolver
- Gestión de costos y presupuestos
- Taller de comunicación efectiva
- Introducción y audiencias de las Relaciones Públicas
- Publicidad
- Inglés general II

SEMESTRE **03**

- Solucionar para cambiar
- Microeconomía
- Comunicación y Relaciones Públicas en medios digitales
- Opinión pública
- Seminario de análisis del discurso
- Inglés general III

SEMESTRE **04**

- Transformar para impactar
- Macroeconomía
- Imagen y reputación corporativa
- Creación de estrategias de campañas en línea
- Tecnologías aplicadas a las Relaciones Públicas
- Inglés general IV

SEMESTRE **05**

- Diseñar para compartir
- Entrenamiento de medios y voceros
- Protocolo y Relaciones Públicas
- Sustentabilidad corporativa
- Liderar generacionalmente una organización
- Inglés general V

SEMESTRE **06**

- Integrar para masificar
- Bases metodológicas de la investigación
- Pensamiento estratégico y prospección de escenarios
- Gestión y organización de eventos
- Vocería de una organización
- Medios y nuevos medios

SEMESTRE **07**

- Resolver para escalar
- Gestión de comunicación de crisis I
- Asesoría y consultoría en Relaciones Públicas
- Comunicación política
- Fundamentos de la Ciencia de Datos
- Imagen y marca personal

SEMESTRE **08**

- Cultura internacional del trabajo
- Gestión de comunicación de crisis II
- Taller de fortalecimiento al egreso I
- Taller de procedimientos en las Relaciones Públicas
- Narrativa con datos
- Seminario de tendencias disciplinarias

SEMESTRE **09**

- Taller de fortalecimiento al egreso II
- Prácticas profesionales

Plan de estudios modalidad mixta

*La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.**

Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos

**Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, Campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: https://uvm.mx/oferta-academica/licenciaturas-ingenierias/ciencias-sociales/relaciones-publicas*

Certificaciones

coursera

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

COMPANYGAME
APRENDE SIMULANDO

MAYAHII

Estudiar en UVM

¿Por qué elegir a la UVM?

- Formamos publirrelacionistas líderes y disruptivos, con propuestas innovadoras.
- Nuestro plan de estudios está diseñado para desarrollar diferentes competencias prácticas.
- Durante el proceso de formación tiendrás acceso a diferentes tecnologías educativas que fortalecerán tu preparación.
- Nuestro plan de estudios incluye asignaturas con certificación avalada por entidades relevantes y vigentes en su área de conocimiento.
- Los docentes no solo dominan la teoría, sino que están insertos en el ámbito profesional de la materia que imparten.

Internacionalización

Vive experiencias académicas internacionales*

- Semestre Internacional en España, Francia, Chile, Perú o Turquía.
- Cursos cortos en España e Inglaterra.
- Viaje académico.

**Cada una de las experiencias internacionales se lleva a cabo en distintas partes del mundo, gracias a nuestras alianzas con universidades de prestigio. Revisa el detalle de las opciones de experiencias académicas para la Licenciatura de Relaciones Públicas con el Responsable de la Oficina Internacional en Campus.*

Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!

- Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.
- El monto de tu colegiatura puede ser costeado vía Crédito Fonacot.
- Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.
- Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.
- Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.

¡Vive una experiencia estudiantil única!

9 de cada 10 de nuestros egresados consiguen trabajo en su primer año de egreso. [1]

Un egresado UVM gana 35% más que la media nacional. [2]

8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en lo que estudiaron. [3]

Contamos con más de 4,000 empresas activas en la Bolsa de Trabajo UVM.

[1] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.
[2] Elaboración propia con datos de la ENOE 2020-I, INEGI vs. Estudio anual egresados Ipsos 2019 (salario $14,452 vs. $10,739 ENOE).
[3] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.

Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.

Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.

UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]

Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]

Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).

Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.

México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.

[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

SÉ PARTE DE LA UVM

@uvmmx uvm @uvmmx uvm.mx