

UVM



LICENCIATURA  
EN MERCADOTECNIA  
DEPORTIVA  
INTERNACIONAL

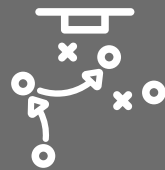
# Perfil de ingreso

Esta Licenciatura es para ti si te interesa...

Impulsar la promoción del deporte y estilos de vida saludables.



Incorporar nuevas tecnologías en modelos de negocio innovadores del campo deportivo.



Posicionar un producto o servicio en la mente del consumidor, procurando su bienestar.



Diseñar experiencias únicas para los usuarios que asisten a eventos deportivos.



Diseñar planes de patrocinios deportivos para impulsar marcas y talentos deportivos.



# Perfil de egreso

Al concluir el programa serás capaz de:

Definir procesos que permitan a empresas del sector desarrollar una gestión estratégica.



Desarrollar estrategias de inteligencia de mercados para necesidades específicas.



Garantizar la conexión con los consumidores al realizar posicionamiento de productos.



Diseñar planes de mercadotecnia digital *e-commerce* en entidades deportivas.



Desarrollar planes de comunicación y medios con responsabilidad social empresarial.



# ¿Dónde podrás trabajar?

Al terminar tu Licenciatura, podrás trabajar en:

Clubes deportivos de todos los deportes, nacionales y globales, en especial de fútbol.



Federaciones deportivas, estadios y complejos deportivos.



Empresas de productos y servicios relacionadas con deportes, nacionales y globales.



Agencias de publicidad deportiva y agencias de investigación de mercados.









Agencias de representación artística y de relaciones públicas.



# PLAN DE ESTUDIOS

## Duración 4 años y medio



### Ejes Curriculares:

-  Área Básica
-  Área Profesional
-  Área Disciplinar
-  Área Idioma
-  Asignatura con Certificación Laboral
-  Asignaturas STEM

### Tecnología Educativa:





### Tipo de Materia:

-  Online
-  Blended

### Certificaciones:



## SEMESTRE 01

  Estrategias de aprendizaje y habilidades digitales

  Comportamiento del consumidor

   Administración contemporánea

   Mercadotecnia

   Contabilidad financiera

  Inglés general I

## SEMESTRE 02

  Empatía para resolver

  Industria deportiva

   Matemáticas aplicadas

   Tecnologías para la gestión

   Contabilidad de costos

  Inglés general II

## SEMESTRE 03

  Solucionar para cambiar

  Fundamentos de la práctica deportiva



  Probabilidad y estadística

   Microeconomía















   Contabilidad administrativa

  Inglés general III













### SEMESTRE 04

-   Transformar para impactar
-    Derecho mercantil
-   Matemáticas financieras
-    Mercadotecnia digital
-   Macroeconomía
-   Inglés general IV

### SEMESTRE 05

-   Diseñar para compartir
-    Publicidad
-   Investigación cuantitativa de mercados
-    Técnicas de ventas
-   Fundamentos de la Ciencia de Datos
-   Inglés general V







### SEMESTRE 06

-   Integrar para masificar
-   Bases metodológicas de la investigación
-   Investigación cualitativa de mercados
-   Innovación en el Deporte
-   Narrativa con datos
-   Derecho deportivo

### SEMESTRE 07

-   Resolver para escalar
-   Gerencia de marca
-   Relaciones públicas en el Deporte
-   Plan de medios
-   Lanzamiento de producto o servicio en el mercado
-   Estrategias de promoción

### SEMESTRE 08

-   Cultura internacional del trabajo
-   Patrocinio deportivo
-   Taller de fortalecimiento al egreso I
-   Responsabilidad social en el Deporte
-   Gestión y operación de eventos deportivos
-   Mercadotecnia estratégica

## SEMESTRE 09

  Taller de fortalecimiento al egreso II

  Prácticas profesionales

### Plan de estudios modalidad mixta

La UVM se encuentra registrada en el Grupo 3 del Programa de Mejora Institucional al cumplir los requisitos señalados en el ACUERDO número 17/11/17. Reconocimiento de Validez Oficial por la Secretaría de Educación Pública, según Acuerdo Secretarial No. 131 de fecha 8 de febrero de 1988, publicado en el Diario Oficial de la Federación el 25 de febrero de 1988, para los Campus con los domicilios.\*

Estos programas están sujetos a mejora continua o cambio de acuerdo con las disposiciones que emita la autoridad educativa federal. Sujeto a los términos y condiciones establecidos en el Reglamento General de Estudiantes de Tipo Superior y anexos, el cual puede consultar en la dirección electrónica: <https://uvm.mx/la-uvm/nuestros-estatutos>

\*Consulte relación de las modalidades en las que se imparten los programas académicos, Campus y domicilios en el siguiente enlace electrónico: <https://uvm.mx/oferta-academica/Licenciaturas-ingenierias/negocios/Licenciatura-en-mercadotecnia-deportiva-internacional>

## Instalaciones

Aprende en las instalaciones de vanguardia que UVM pone a tu disposición



Incubadoras de empresas.



Centros de cómputo con *software* que utiliza la industria.



Simuladores de negocios (plataformas).



Plataformas con inteligencia artificial.



Blackboard.

## Certificaciones

**coursera**

 UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

**MAYAHII**

# Estudiar en UVM

## ¿Por qué elegir a la UVM?



Te permite aprender por medio de tecnologías innovadoras que te harán más competitivo en el mercado laboral.



Te hace parte de una comunidad nacional e internacional de futuros profesionales con los que podrás hacer *networking*.



Negocios UVM tiene proyectos transversales que te acercarán al sector público, privado, ONGs y órganos colegiados profesionales.



Te brinda la oportunidad de acceder a certificaciones laborales que fortalecen tu currículum.



Podrás realizar prácticas profesionales con socios estratégicos.





# Internacionalización

Vive experiencias académicas internacionales\*



Semestre Internacional en Perú.



Curso corto en España e Inglaterra.



Viaje académico.

\*Cada una de las experiencias internacionales se lleva a cabo en distintas partes del mundo, gracias a nuestras alianzas con universidades de prestigio. Revisa el detalle de las opciones de experiencias académicas para la Licenciatura en Mercadotecnia Deportiva Internacional en entornos digitales con el Responsable de la Oficina Internacional en Campus.



# Impulso Financiero UVM

¡Te apoya para que alcances tus metas!



Impulsamos tu talento con Becas Académicas, Deportivas y Culturales.



El monto de tu colegiatura puede ser costeadado vía Crédito Fonacot.



Accede a un crédito educativo a través de nuestra alianza con diferentes instituciones financieras.



Podrás usar diferentes tarjetas bancarias con la opción de meses sin intereses para cubrir tus estudios.



Tienes la posibilidad de combinar tu beca con un financiamiento educativo.



# ¡Vive una experiencia estudiantil única!

9 de cada 10 de nuestros egresados consiguen trabajo en su primer año de egreso. [1]

Un egresado UVM gana 35% más que la media nacional. [2]

8 de cada 10 de nuestros egresados trabajan en lo que estudiaron. [3]

Contamos con más de 4,000 empresas activas en la Bolsa de Trabajo UVM.

[1] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.

[2] Elaboración propia con datos de la ENOE 2020-I, INEGI vs. Estudio anual egresados Ipsos 2019 (salario \$14,452 vs. \$10,739 ENOE).

[3] Estudio anual de egresados 2019, realizado por Ipsos.



# Prestigio UVM

UVM tiene más de 60 años educando generaciones de profesionistas competitivos y con una visión internacional.



Contamos con la acreditación Lisa y Llana, el máximo reconocimiento a la calidad otorgado por FIMPES.



UVM es una de las 10 mejores universidades privadas de México. [1]



Somos una de las universidades preferidas por los empleadores. [2]



Por 13 años consecutivos, UVM ha recibido el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR).



Somos la puerta para estudiar en el extranjero, gracias a nuestros más de 300 programas internacionales.



México es Territorio Lince. Tenemos presencia en 18 estados de la República Mexicana a través de nuestros 28 campus.



[1] Guía Universitaria de Selecciones.

[2] Estudio cuantitativo de Empleadores ACIMSA 2020.

## SÉ PARTE DE LA UVM



@uvmmx



uvm



@uvmmx



uvm.mx

